

IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

22 MARZO 2023

GAME CHANGERS

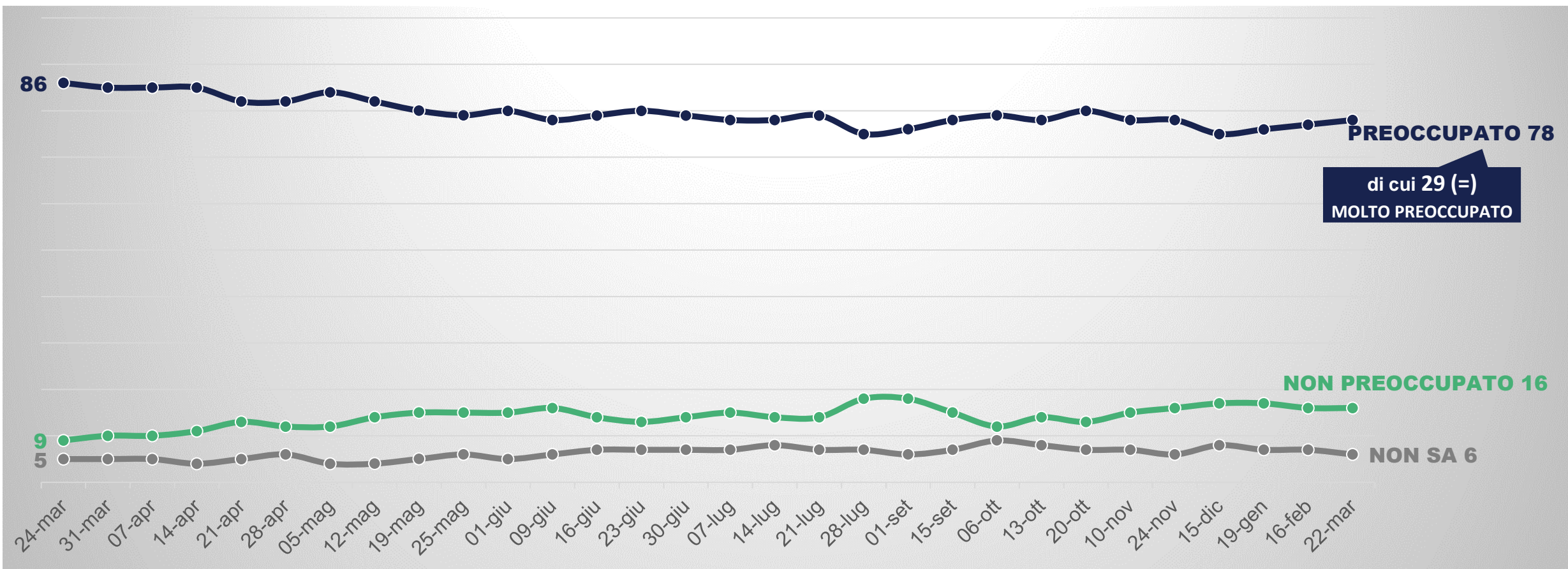


LO STATO D'ANIMO E LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

1

L'APPRENSIONE PER IL CONFLITTO RIMANE A LIVELLI ESTREMAMENTE ELEVATI: SOLO UNO SU CINQUE NON SI DEFINISCE PREOCCUPATO.

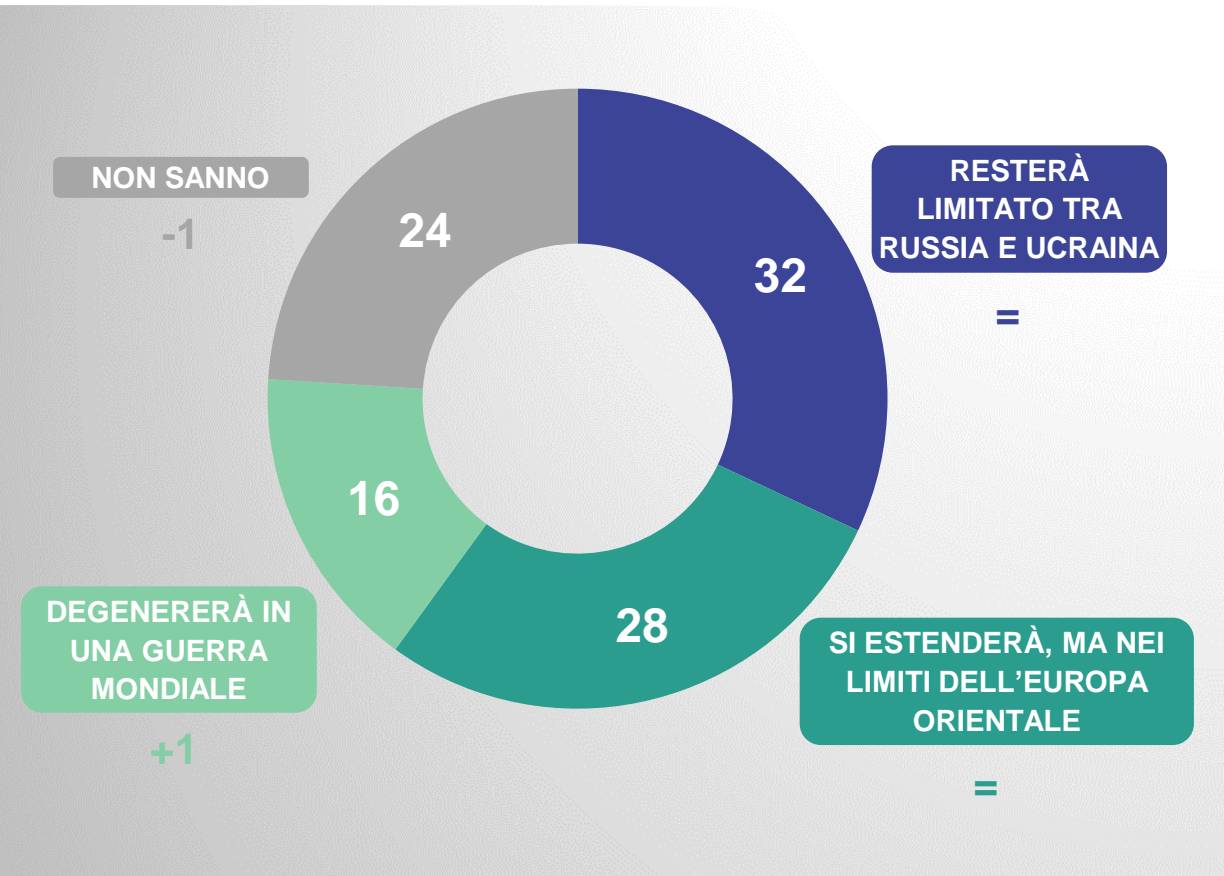
Preoccupazione generale per il conflitto



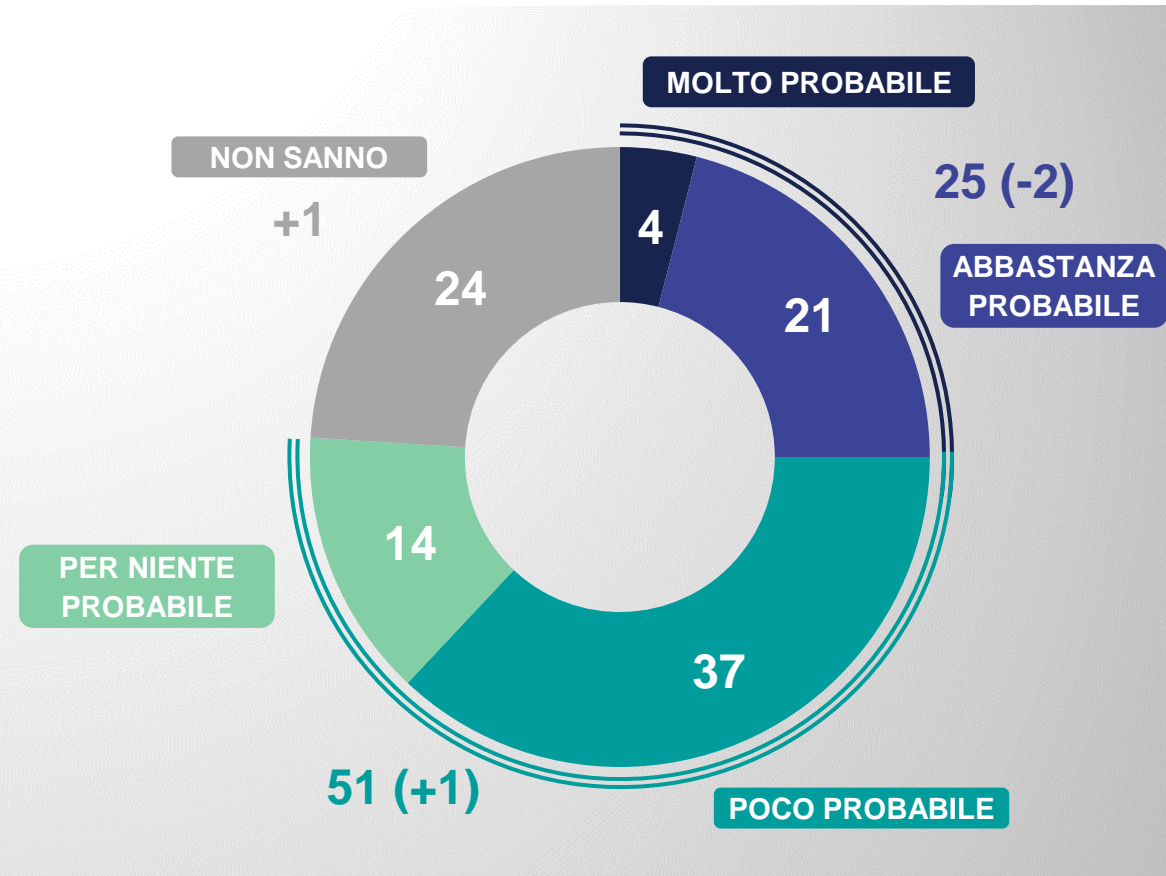
Base: Totale campione – Valori %

CRESCONO I TIMORI DI UN'ESCALATION DEL CONFLITTO, ANCHE SE 1 ITALIANO SU 3 CREDE CHE RESTERÀ LIMITATO TRA RUSSIA E UCRAINA. CONTINUA A CALARE LA PAURA DI UN CONFRONTO NUCLEARE.

PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO

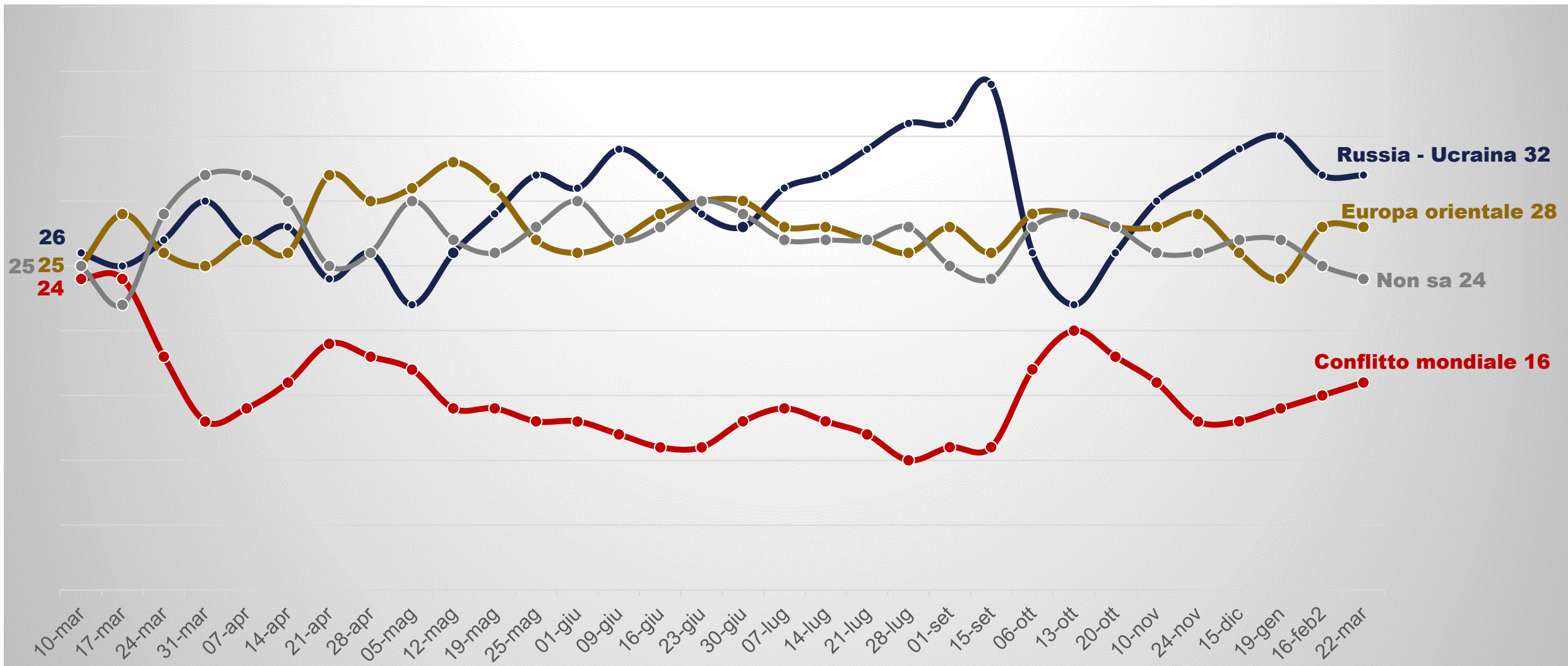


RICORSO AD ARMI NUCLEARI



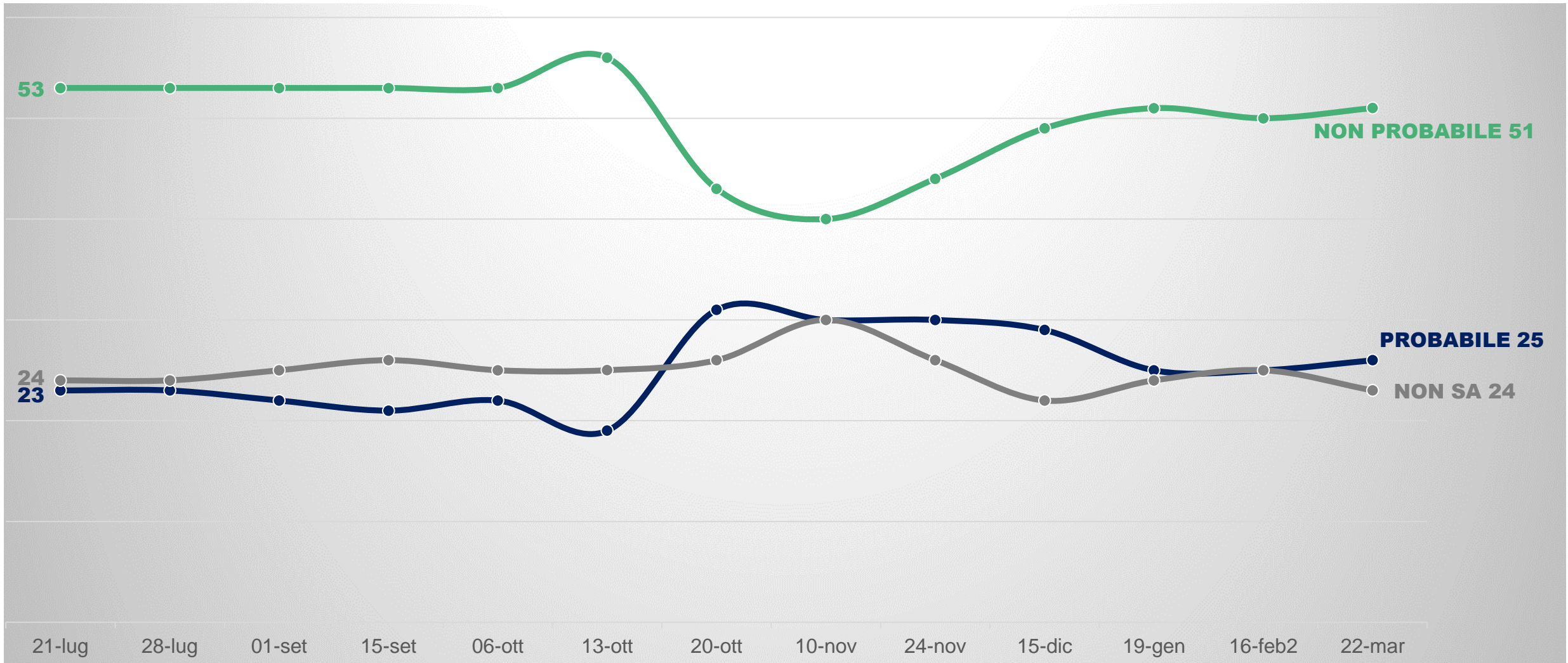
Base: Totale campione – Valori % - Confronto con dati relativi al mese di febbraio

PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO - TREND



Base: Totale campione – Valori %

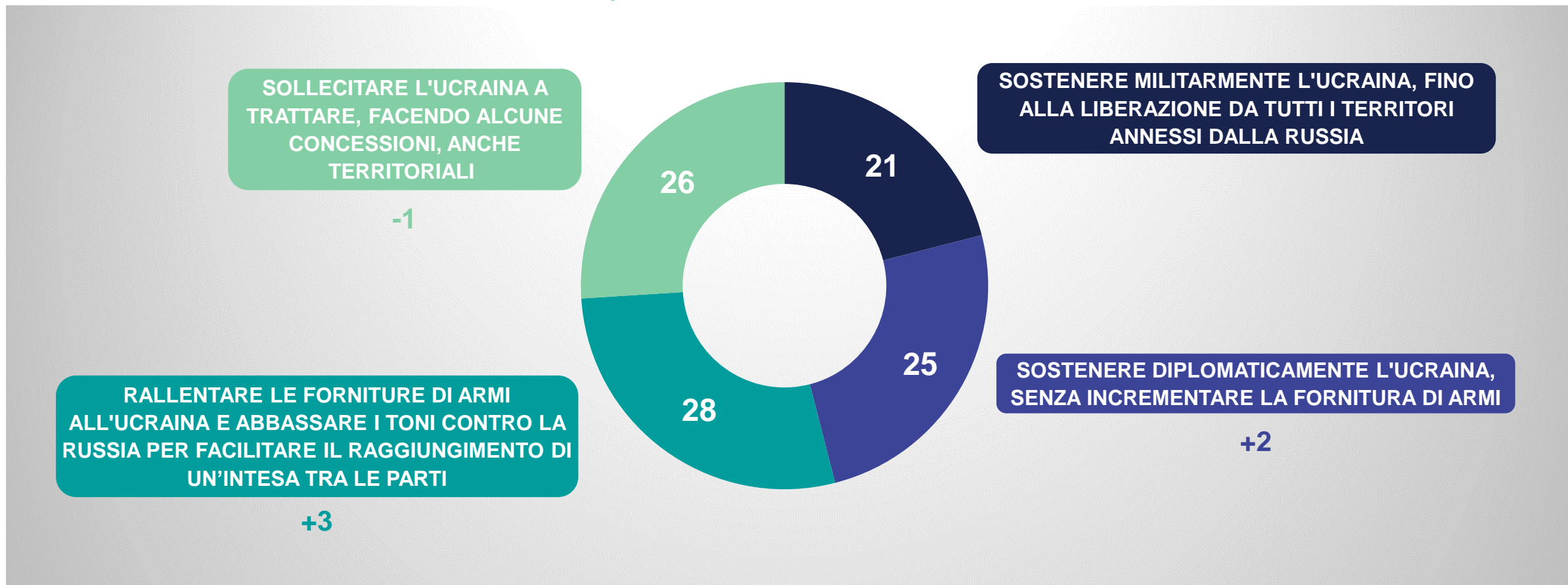
RICORSO AD ARMI NUCLEARI - TREND



Base: Totale campione – Valori %

FRAMMENTANTE LE POSIZIONI SUL RUOLO DI UE E STATI UNITI PER ARRIVARE AD UN CESSATE IL FUOCO.

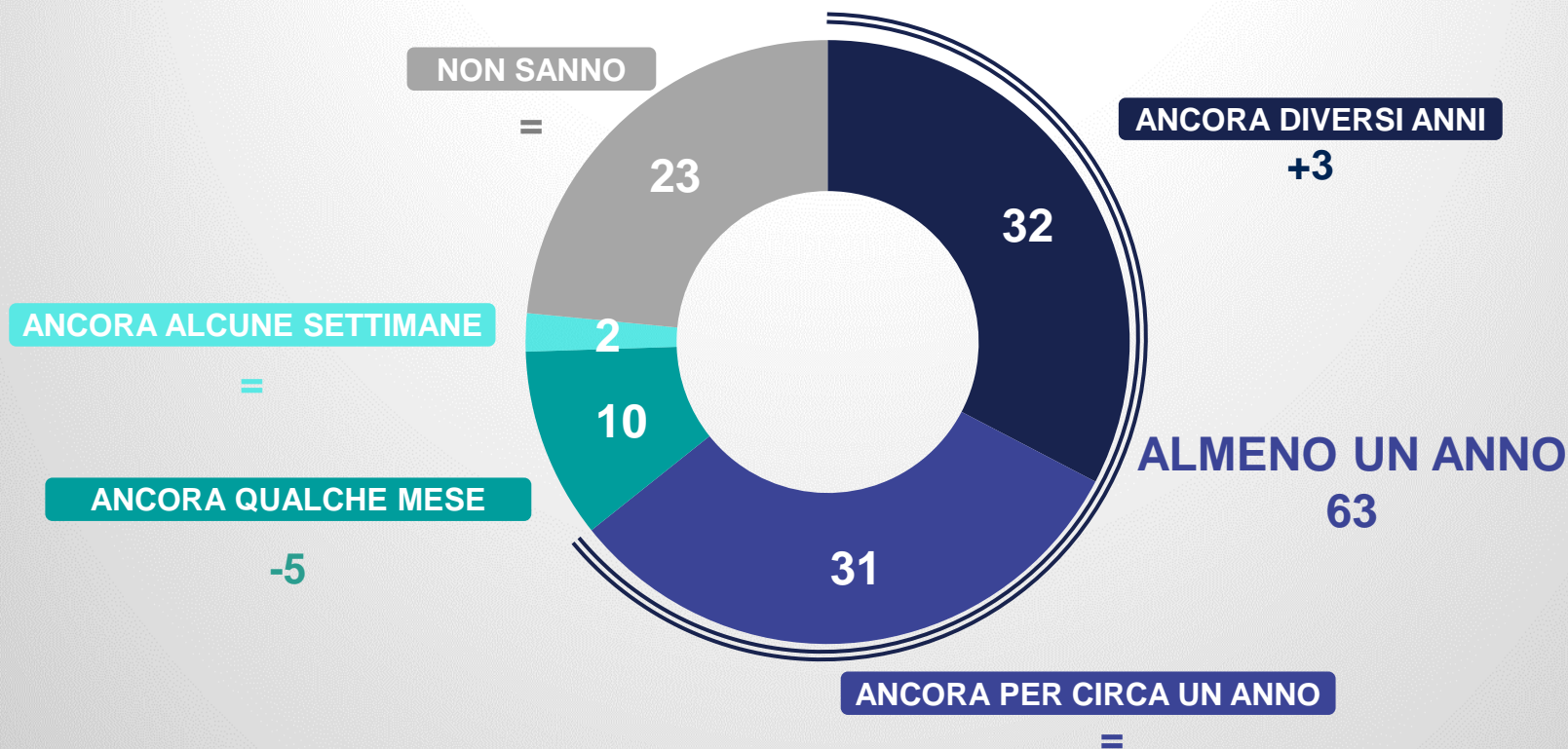
Cosa dovrebbero fare Ue e Stati Uniti per arrivare a un cessate il fuoco



Base: Totale campione – Valori % - Confronto con dati relativi al mese di febbraio

L'ORIZZONTE DI FINE GUERRA SI COLLOCA AD ALMENO UN ANNO DI DISTANZA PER LA MAGGIORANZA DI ITALIANI: SOLO 1 SU 10 PENSA CHE FINIRÀ ENTRO QUALCHE MESE.

La fine del conflitto



Base: Totale campione – Valori % - Confronto con dati relativi al mese di febbraio

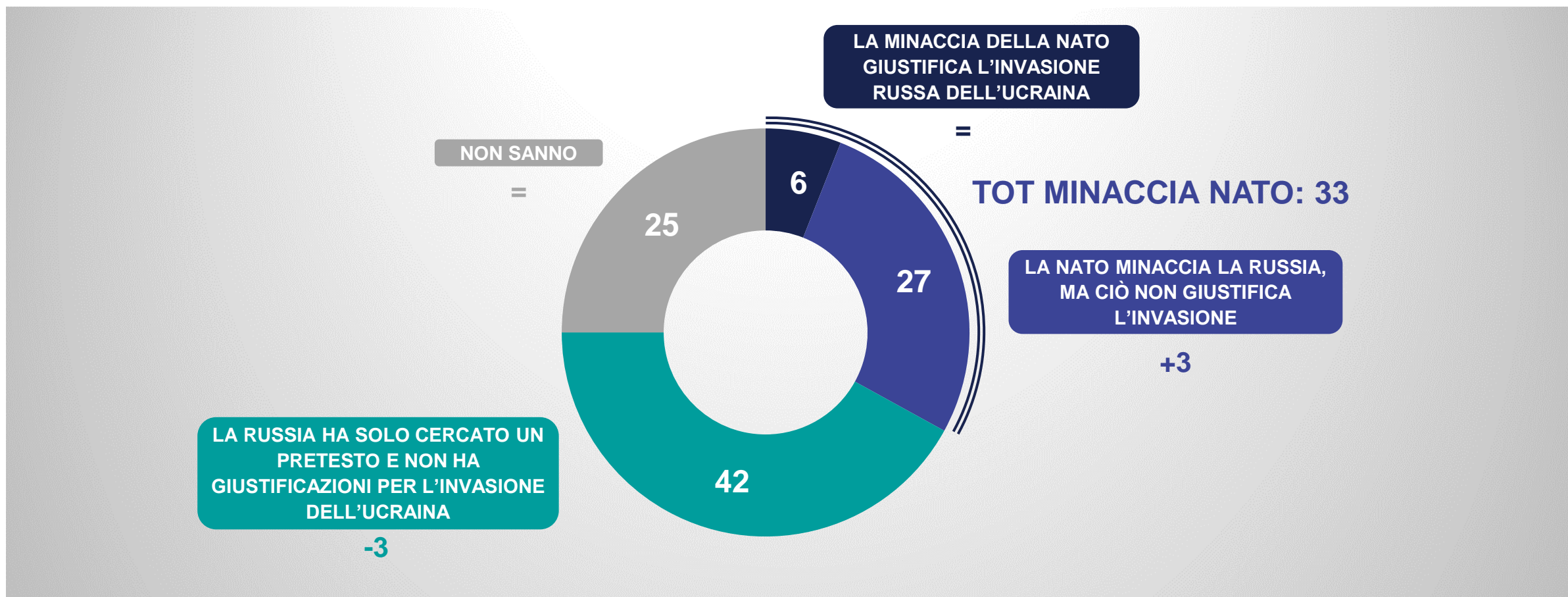
**LA POSIZIONE
RIGUARDO AL
CONFLITTO E AL
COINVOLGIMENTO
DELL'ITALIA**

2



STABILI LE OPINIONI SULLE CAUSE DEL CONFLITTO: LA MAGGIORANZA RELATIVA CONDANNA SENZA APPELLO LA RUSSIA.

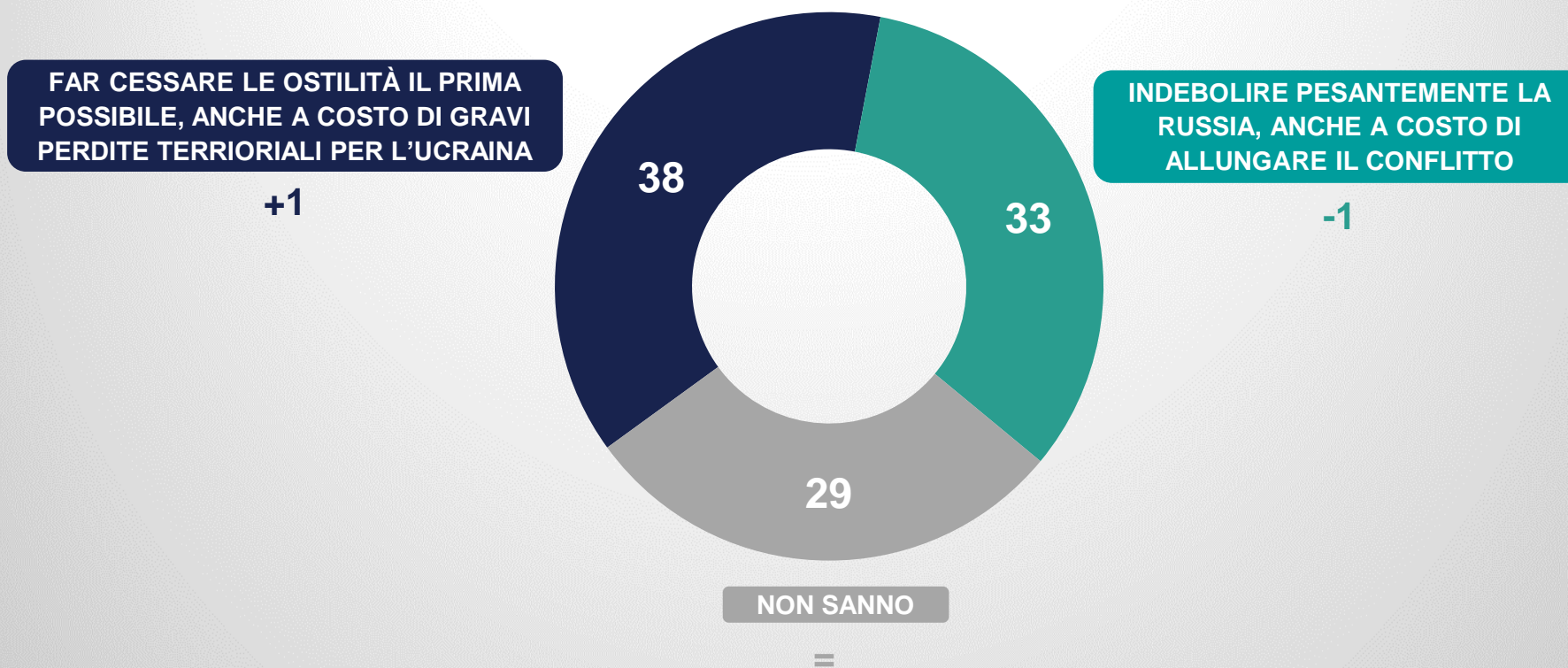
Le cause del conflitto



Base: Totale campione – Valori % - Confronto con dati relativi al mese di febbraio

INIZIA A VACILLARE L'EQUILIBRIO SULLA STRATEGIA DA SEGUIRE: QUASI 2 ITALIANI SU 5 SONO PER FAR CESSARE IL PRIMA POSSIBILE LE OSTILITÀ, ANCHE A COSTO DI PERDITE TERRITORIALI PER L'UCRAINA.

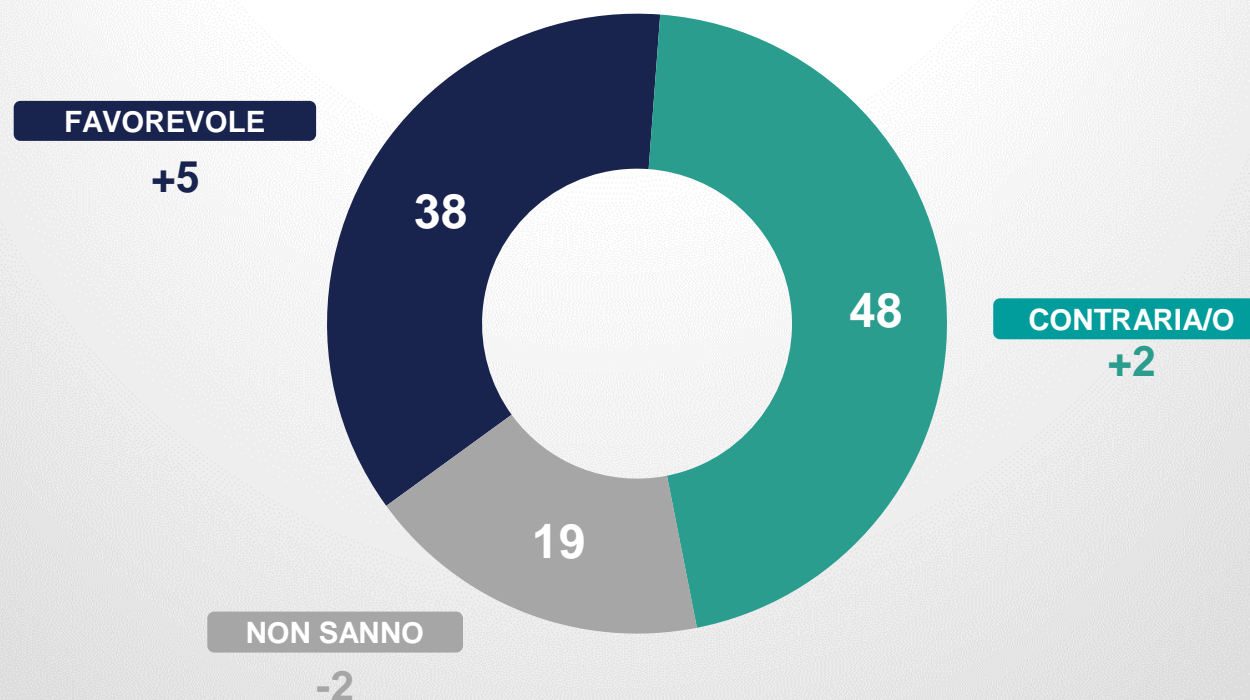
IL PRINCIPALE INTERESSE DI ITALIA E UE



Base: Totale campione – Valori % - Confronto con dati relativi al mese di febbraio

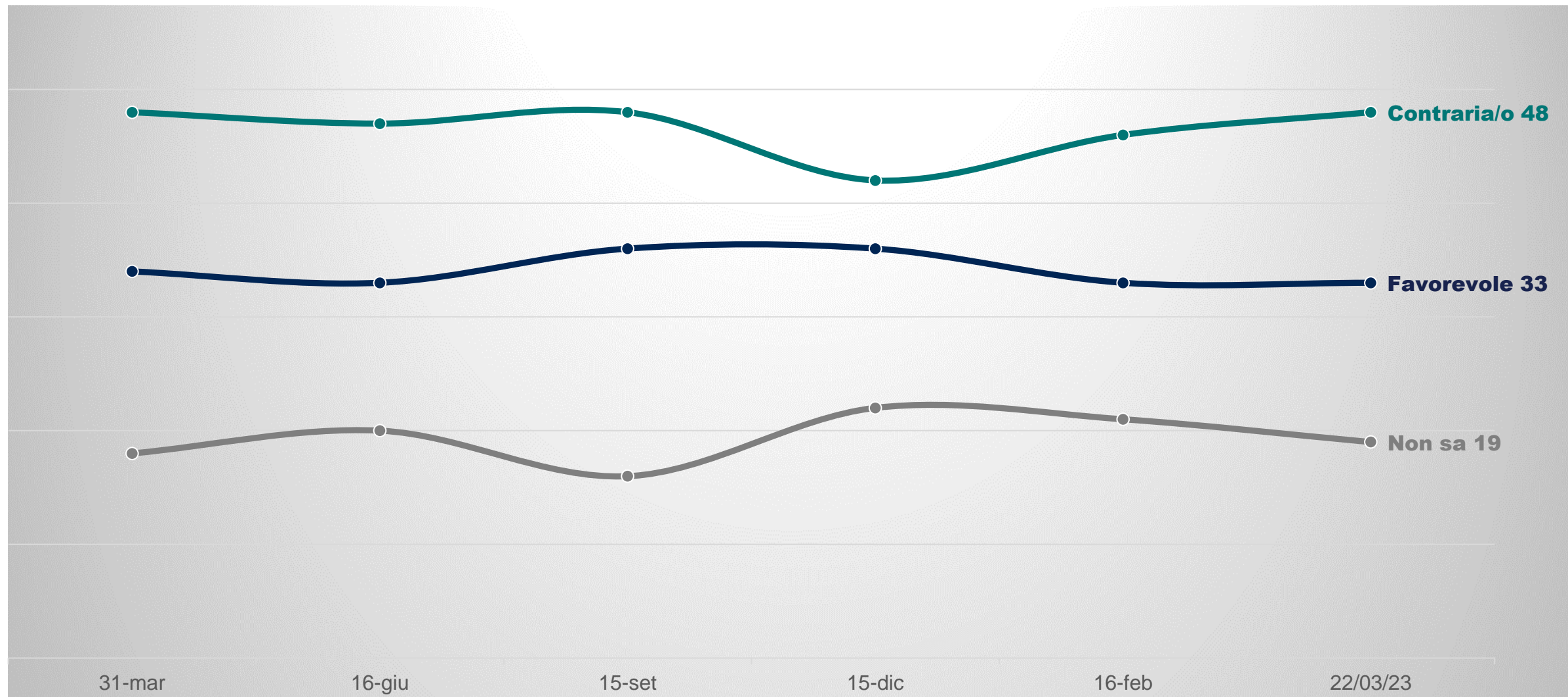
AUMENTA LA QUOTA DI ITALIANI FAVOREVOLI ALL'INVIO DI ARMI IN UCRAINA DA PARTE DELL'ITALIA, MA I CONTRARI CONTINUANO A RAPPRESENTARE LA MAGGIORANZA RELATIVA: QUASI UN ITALIANO SU DUE.

INVIO DI ARMI IN UCRAINA DA PARTE DELL'ITALIA



Base: Totale campione – Valori % - Confronto con dati relativi al mese di febbraio

INVIO DI ARMI IN UCRAINA - TREND

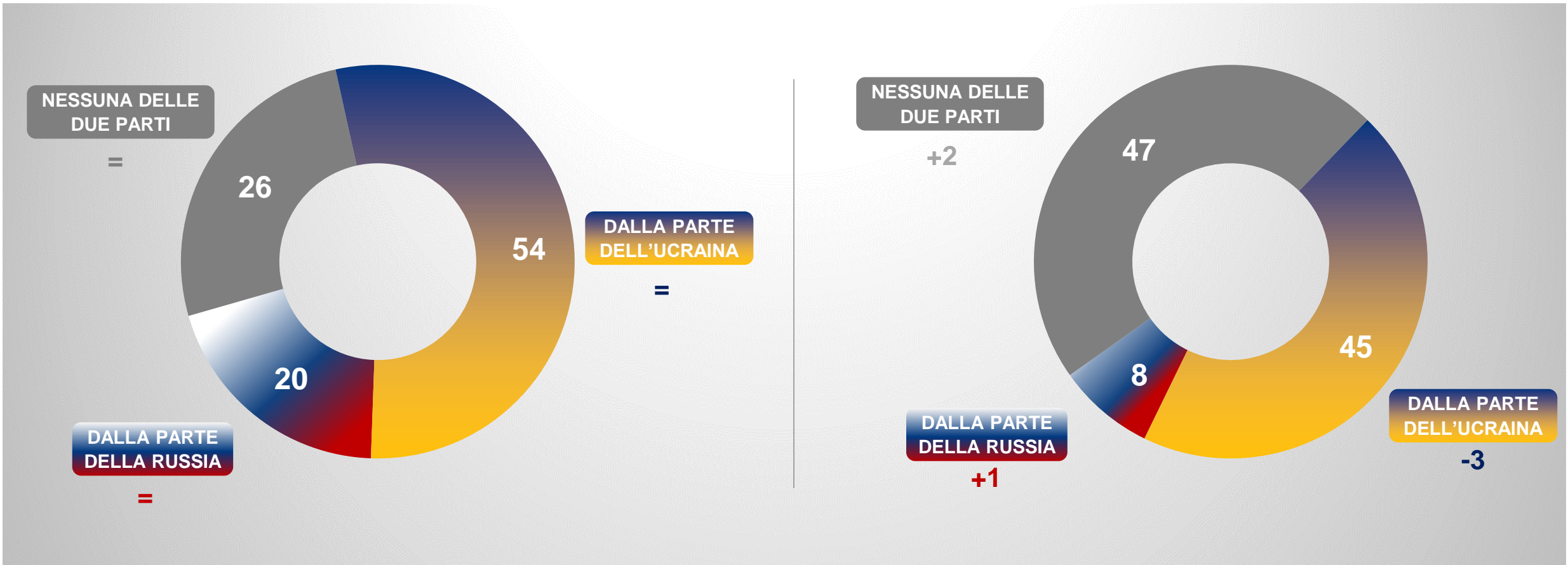


Base: Totale campione – Valori %

AUMENTA LA QUOTA DI CHI REFERISCE NON SCHIERARSI. MENO DI 1 ITALIANO SU 10 PARTEGGIA PER LA RUSSIA, ANCHE SE LA PERCEZIONE È CHE SIANO IL DOPPIO.

Secondo lei, da che parte stanno gli Italiani?

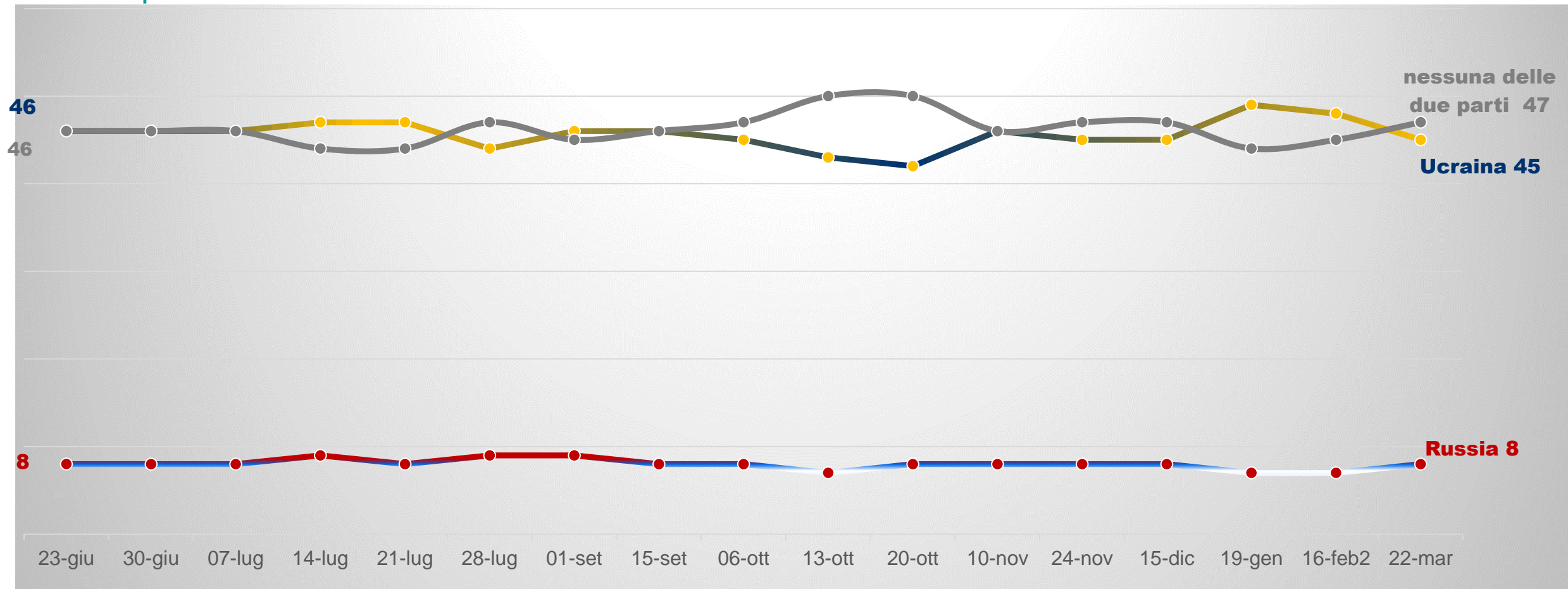
E lei, da che parte sta?



Base: Totale campione – Valori % - Confronto con dati relativi al mese di febbraio

I NEUTRALI SUPERANO I PRO-UCRAINA: QUASI UN ITALIANO SU DUE PREFERISCE NON SCHIERARSI

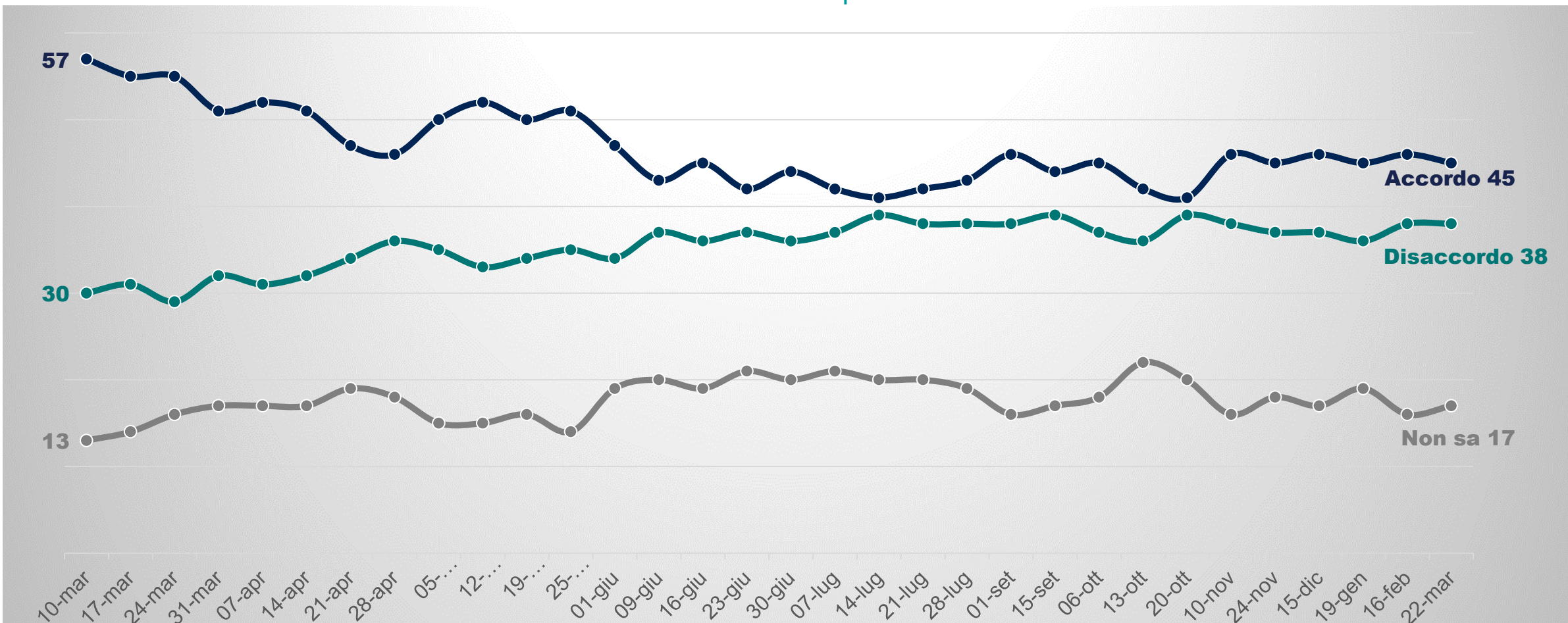
Da che parte sta lei? - TREND



Base: Totale campione – Valori %

SULLE SANZIONI AUMENTA LA POLARIZZAZIONE DELLE POSIZIONI MA I FAVOREVOLI RESTANO IN RELATIVA MAGGIORANZA

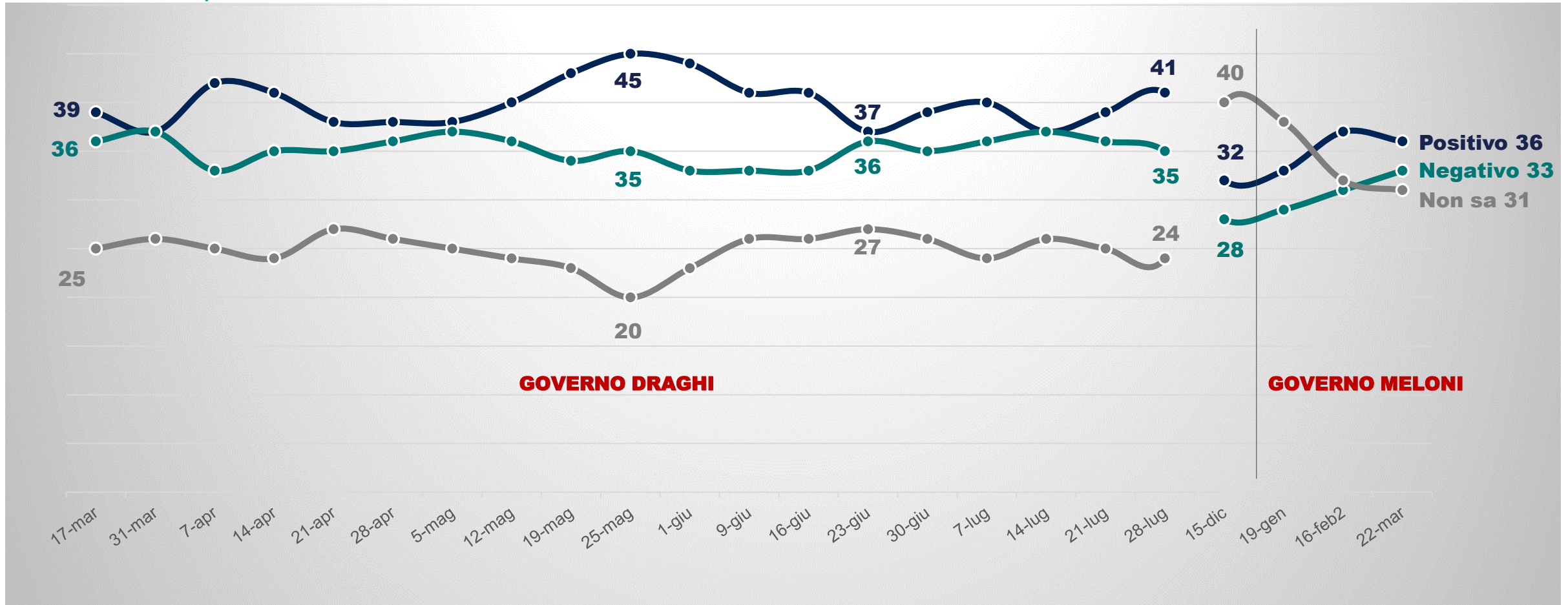
Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?



Base: Totale campione – Valori %

COL PASSARE DEI MESI SI DEFINISCONO LE OPINIONI SULL'OPERATO DEL GOVERNO MELONI: CRESCONO I GIUDIZI NEGATIVI

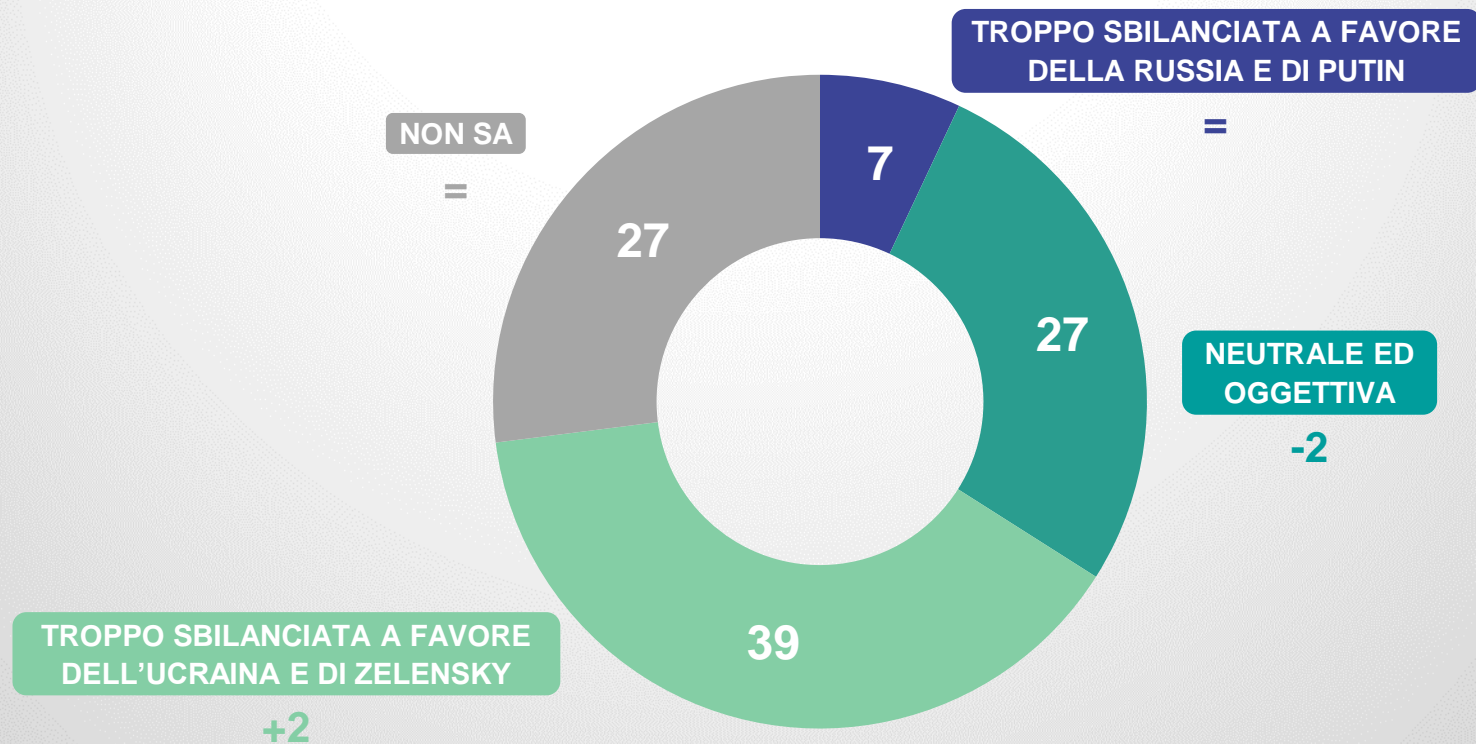
Giudizio sull'operato del Governo



Base: Totale campione – Valori %

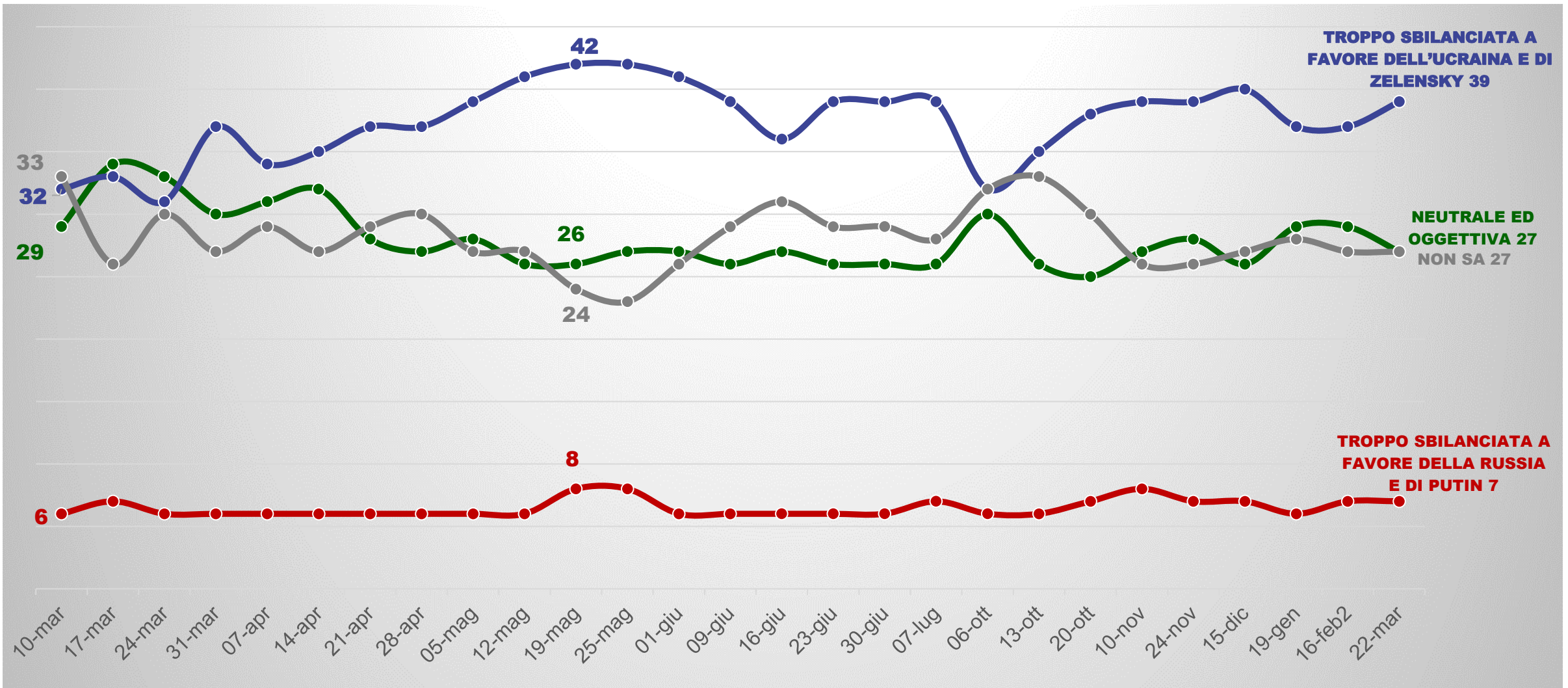
IL GIUDIZIO SULL'INFORMAZIONE RIMANE CRITICO: MENO DI 1 ITALIANO SU 5 LA CONSIDERA NEUTRALE E OGGETTIVA

Giudizio sull'informazione



Base: Totale campione – Valori % - Confronto con dati relativi al mese di febbraio

GIUDIZIO SULL'INFORMAZIONE - TREND



Base: Totale campione – Valori %

METODOLOGIA E CAMPIONE

Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 49,78 milioni, Fonte ISTAT 2022)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per genere, età, titolo di studio, condizione occupazionale e zona di residenza

Metodologia

Multimode survey
CATI, CAWI, CAMI

Interviste e margine d'errore

1000 interviste
Data esecuzione: 21-22 febbraio 2023
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - nando.pagnoncelli@ipsos.com

Chiara Ferrari - chiara.ferrari@ipsos.com

Chiara Ancillotti - chiara.ancillotti@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



**THANK
YOU**

GAME CHANGERS

