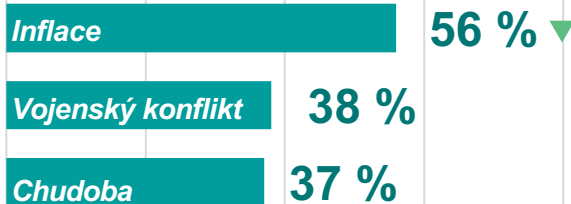


ČEŠI A INFLACE:

Situace spotřebitelů je stále obtížná,
blýská se ale na lepší časy

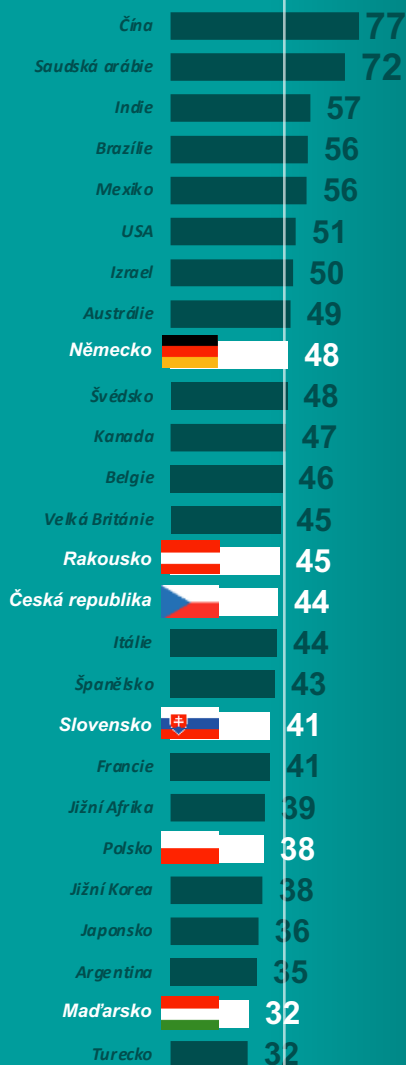


Češi se nejvíce obávají inflace (56 %, kontinuální pokles od 06/2022), vojenského konfliktu (38 %) a chudoby (37 %).



Globální indikátor spotřebitelské důvěry Ipsos

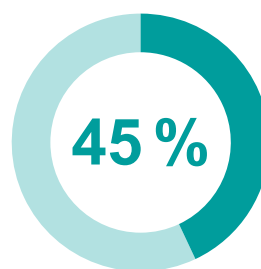
Svět, březen 2023



15 %

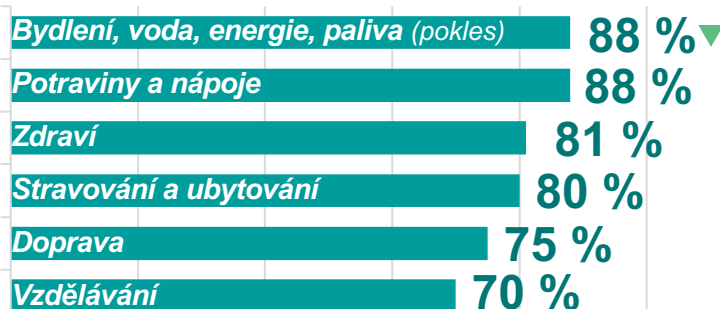
Míra inflace
v březnu
2023

Obavy
z nárůstu cen
v jednotlivých
kategoriích



domácností očekává
růst nákladů v příštích
3 měsících.

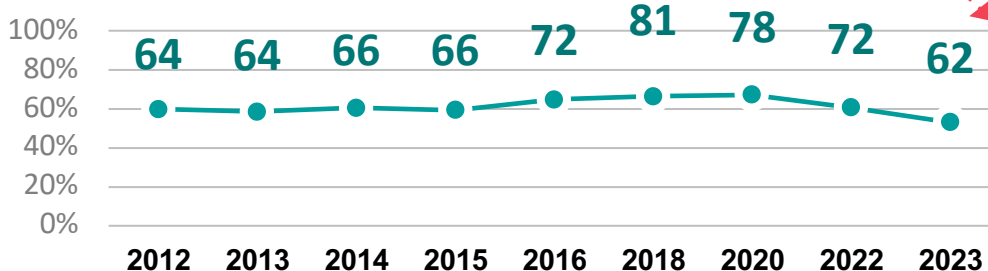
▼ Kontinuální pokles od 09/22



Nejvíce se snažíme ušetřit v kategoriích:



Míra pocit'ovaného štěstí 62 %, kontinuální pokles ▼



Index je konstruován ze sety otázek o vnímání a očekávání ekonomické situace, vlastní finanční situace, míry zajištění a situace na trhu práce. Hodnota indexu 0–100, vyšší hodnota indikuje vyšší spotřebitelskou důvěru.