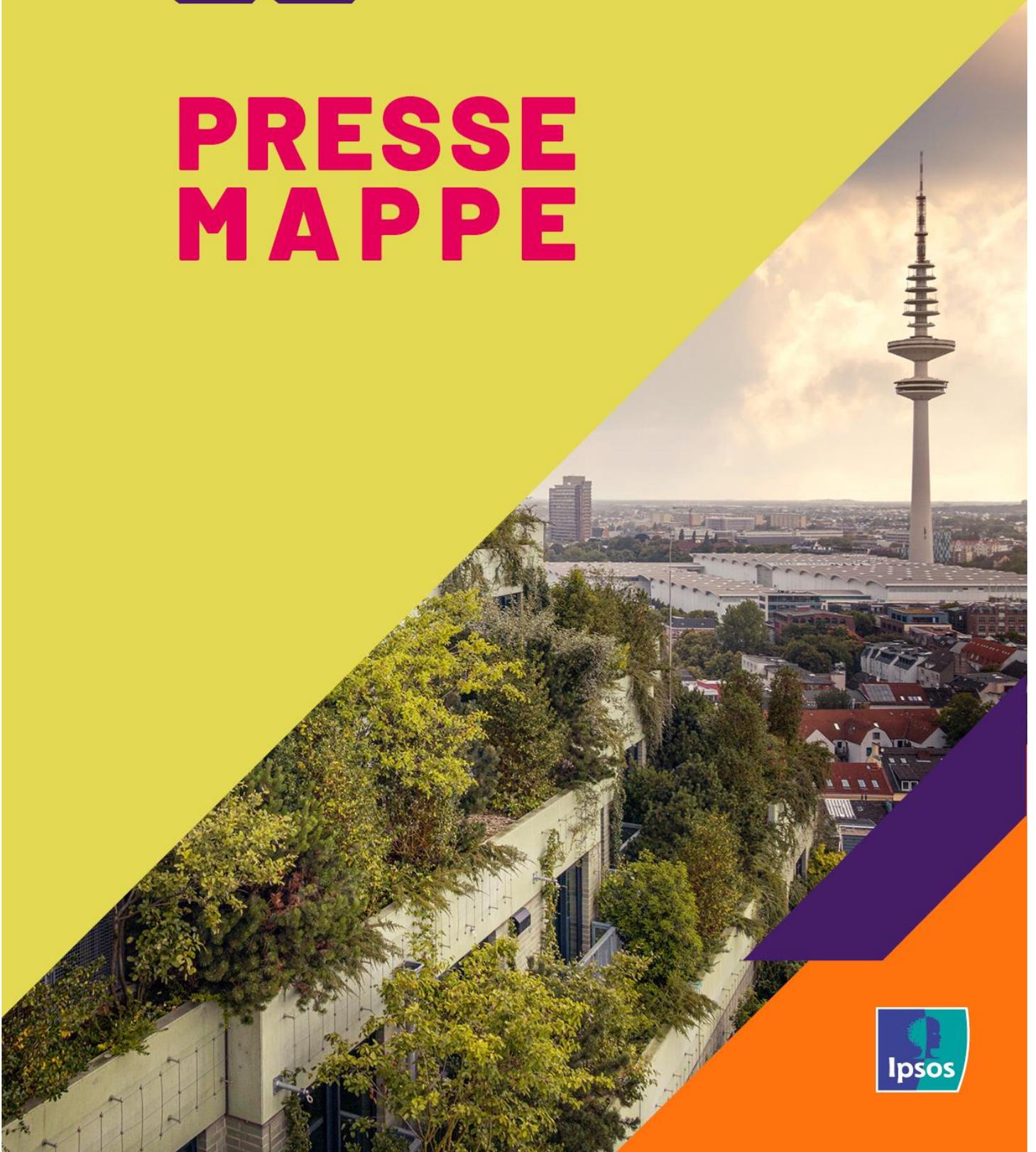




PRESSE MAPPE



Inhalt

Pressemitteilung: Ipsos übernimmt infas	3
Firmenportraits Ipsos und infas	4
Unsere Speaker: Kurzviten	5
Quellen: Ipsos Global Trends und mehr	7
Alle Grafiken mit Download-Link	8



Ipsos übernimmt infas: Nach erfolgreichem Closing entsteht ein führender Anbieter im Bereich Markt-, Meinungs- und Sozialforschung in Deutschland

Paris/Hamburg, 28. Januar 2025 – [Ipsos](#), eines der weltweit führenden Markt- und Meinungsforschungsunternehmen, gibt den erfolgreichen Abschluss der Übernahme von infas, dem Branchenführer im Bereich Sozialforschung in Deutschland, bekannt. Damit erfolgt ein bedeutender Schritt zur Stärkung und Erweiterung der Forschungsexpertise in diesem Markt.

Ipsos in Deutschland wird unter dem Namen Ipsos infas firmieren. Mit ihren jeweiligen Kompetenzen und Geschäftsfeldern werden die zusammengelegten Teams – mit rund 800 Mitarbeitenden und sechs Standorten in Deutschland – ein noch breiteres Spektrum an innovativen Forschungs- und Beratungsleistungen anbieten können.

Die Akquisition unterstreicht Ipsos' Bewusstsein für den hohen Wert und Beitrag der Sozialforschung für die deutsche Gesellschaft und entspricht der strategischen Ausrichtung von Ipsos, dieses Forschungsfeld deutlich zu stärken. In anderen Märkten Europas und der Welt besetzt Ipsos bereits die Position als Marktführer und zuverlässiger Partner im Public Affairs Geschäft. Der Bereich evaluiert umfassend staatliche Interventionen, beobachtet die Stimmungsbilder sowie die Einstellungen und Verhaltensmuster in der Bevölkerung und unterstützt Regierungsorganisationen sowie NGOs. Mit der Akquisition von infas, dem renommierten Branchenführer in der Sozialforschung in Deutschland, baut Ipsos seine Sozialforschungsexpertise nun auch auf dem deutschen Markt aus.

Beide Seiten werden von einer Portfolio-Erweiterung profitieren, die auf eine optimale Komplementarität setzt: infas und Ipsos Deutschland ergänzen sich in ihren Kompetenzen und Geschäftsfeldern.

Dr. Christoph Preuß, CEO Ipsos Germany, fügt hinzu: *„Wir möchten die klare Nr. 1 werden. Wir sind das führende Unternehmen der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung sowie der Treiber der zukünftigen Insight Industry. Ipsos wurde von kundenzentriert denkenden und unternehmerisch handelnden Marktforschenden gegründet und wird bis heute von ihnen geführt. Auch zukünftig wird Ipsos den Industriestandard bei Forschung und Services sowie der Beratung der Kunden setzen.“*

Menno Smid, CEO infas Holding AG, sagt: *„infas freut sich, mit dem Zusammenschluss mit Ipsos ein Umfeld gefunden zu haben, in dem die spezielle Kompetenz von infas für anspruchsvolle und komplexe Studien in der Sozialforschung und die damit verbundenen hohen Qualitätsansprüche verstanden und honoriert werden. Damit ist sichergestellt, dass unsere Auftraggeber und Studienteilnehmer auch nach der Zusammenschluss Leistungen auf gewohnt hohem Niveau erhalten. Ein Teil von Ipsos zu sein und die damit verbundenen Synergien, ermöglichen es zudem, die methodische Kompetenz weiterzuentwickeln und diese Stärken auf internationaler Ebene auszubauen. Die gemeinsame Expertise wird es uns ermöglichen, die Zukunft der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung maßgeblich zu gestalten. Darüber hinaus wird mit der infas quo GmbH und infas 360 GmbH weiteres Knowhow in den Bereichen Marktforschung und Data Science in die Ipsos-Welt einfließen.“*



Firmenportraits

Über Ipsos

Ipsos ist eines der größten Markt- und Meinungsforschungsunternehmen der Welt mit etwa 20.000 Mitarbeitenden und starker Präsenz in 90 Ländern. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forscher:innen geführt. In Deutschland ist Ipsos mit über 500 Mitarbeitenden an fünf Standorten präsent: Hamburg, Berlin, München, Frankfurt und Nürnberg.

Die Expert:innen in Forschung und Analyse verfügen über das breite Know-how von Multi-Spezialist:innen, das tiefe Insights in Handlungen, Meinungen und Motivationen erlaubt und so ein wahres Verständnis von Gesellschaft, Märkten und Menschen vermittelt. Ipsos hat die große Bandbreite von Lösungsansätzen in 13 Service Lines zusammengefasst und unterstützt damit über 5.000 Kunden weltweit.

www.ipsos.de

Über infas

Die infas Holding ist die Dachgesellschaft des infas Instituts für angewandte Sozialwissenschaft, der infas 360 GmbH und infas quo GmbH. Die größte Tochter, das infas Institut, ist ein privates und unabhängiges Sozialforschungsinstitut, das für Unternehmen, Wissenschaft und Politik forscht und diese berät. Das Leistungsspektrum umfasst maßgeschneiderte Studien, z. B. in der Arbeitsmarkt-, Bildungs- und Verkehrsforschung.

Es ist das viertgrößte Institut unter den deutschen Markt- und Sozialforschungsunternehmen (Context-Liste 2023). Die Holding und ihre Töchter beschäftigen derzeit über 300 Mitarbeitende, darunter mehr als 150 Wissenschaftler:innen verschiedener Disziplinen, und erzielte einem Umsatz von rund 50 Millionen Euro (2023).

www.infas.de

Unsere Speaker: Kurzviten

Dr. Christoph Preuß, Betriebswirtschaftler, leitet seit Januar 2023 als CEO das Geschäft des Markt- und Meinungsforschungsinstituts Ipsos in Deutschland. Zuvor war Preuß bei der GfK als Global Vice President für das globale Marketing und Consumer Insights-Geschäft verantwortlich sowie für Vodafone und die freenet-Gruppe im General Management und leitenden Vertriebs- und Marketing-Funktionen tätig.



[Foto hier herunterladen](#)

Inga Havemann verfügt über einen akademischen Hintergrund in Statistik und Marketing. Mit fast 30 Jahren Erfahrung in der Marktforschung, davon jetzt etwa 17 Jahre bei Ipsos, deckt sie ein breites Spektrum von der Markenforschung bis hin zu grundlegenden Forschungsmethoden ab. Mit diesem breiten Wissen und dem internationalen Netzwerk innerhalb von Ipsos betreut sie Kunden ganzheitlich und verantwortet gleichzeitig übergreifende Themen wie die Global Trends.



[Foto hier herunterladen](#)

Dr. Robert Grimm promovierte an der Manchester Metropolitan University in Soziologie. Seit 2016 leitet er die Politik- und Sozialforschung beim Markt- und Meinungsforschungsinstitut Ipsos in Deutschland. Davor war er Senior Fellow und Mitbegründer der Denkfabrik Policy Evaluation and Research Institute in Manchester. Dr. Robert Grimm ist außerdem Gastprofessor für Social Policy an der Manchester Metropolitan University.



[Foto hier herunterladen](#)

Edvin Babic studierte Soziologie und Germanistik und arbeitete im Anschluss als Dozent und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Soziologischen Forschungsinstitut (SOFI) an der Universität Göttingen. Vor 20 Jahren wechselte er in die Marktforschung und war seitdem in verschiedenen internationalen Instituten tätig – immer mit dem Schwerpunkt auf qualitative Forschungsfragen. Seit 2024 leitet er das qualitative Team von Ipsos in Deutschland.



[Foto hier herunterladen](#)

Quellen

[Ipsos Global Trends](#) – Einblicke in gesellschaftliche Trends weltweit

Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums von Ipsos Global Trends haben wir die größte öffentliche Umfrage in unserer Geschichte durchgeführt: *Ipsos Global Trends 2024*. Es wurden 50.000 Interviews in 50 Märkten durchgeführt, die 74 Prozent der Weltbevölkerung und 90 Prozent des weltweiten Bruttoinlandsprodukts (BIP) abdecken.

Diese breite Abdeckung gewährleistet ein umfassendes Verständnis der sich verändernden Einstellungen und Werte der Menschen. Mehr als 5 Millionen Datenpunkte wurden analysiert, aus denen 23 menschliche Kernwerte und 9 globale Key Trends abgeleitet wurden.

[Ipsos Global Trends 2024 in Zahlen:](#)

- 50.000 Interviews
- 50 Märkte
- 74 Prozent der Weltbevölkerung
- 90 Prozent der Weltwirtschaft

[What Worries the World](#) – Sorgenbarometer in Deutschland und der Welt

Unsere monatlich in 29 Ländern durchgeführte Tracking-Studie *What Worries the World* untersucht, welche sozialen und politischen Themen die Öffentlichkeit aktuell am meisten bewegen und wie der politische Weg und die wirtschaftliche Situation im eigenen Land wahrgenommen wird. Die Studie stützt sich dabei auf mehr als zehn Jahre an Daten, um die neuesten Ergebnisse in den Kontext zu stellen.

[Predictions 2025](#) – Erwartungen und Prognosen für das neue Jahr

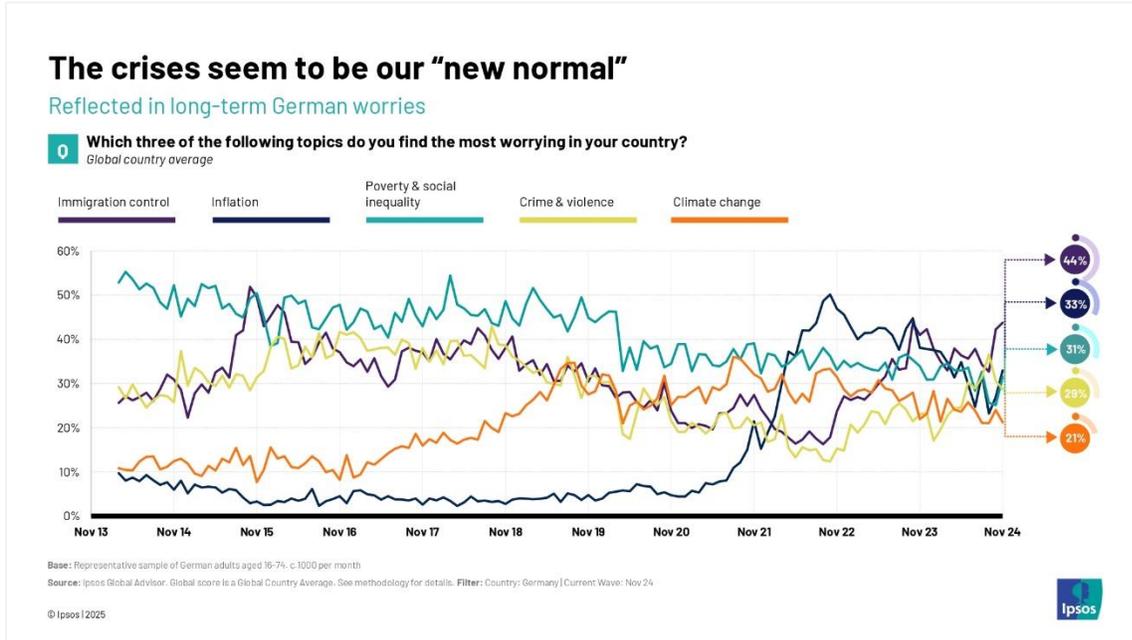
Jedes Jahr führt Ipsos diese Studie durch, um die Erwartungen und Vorhersagen der Menschen für das kommende Jahr zu ermitteln. Für die *Ipsos Predictions 2025* hat Ipsos über seine Online-Plattform Global Advisor zwischen dem 25. Oktober und dem 8. November 2024 insgesamt 23.721 Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren in 33 Ländern befragt. Folgende Themen werden in der Umfrage untersucht: Rückblick auf 2024, Ausblick auf 2025, Wirtschaftsprognosen, Technologie, globale Sicherheitsfragen, Umwelt und Gesellschaft.

[Politische Meinungslage in Deutschland](#) – exklusive Stimmungsbilder kurz vor der Wahl

In einer eigens für den BUNKER BRUNCH durchgeführten Umfrage haben wir die politische Stimmung einen Monat vor der vorgezogenen Bundestagswahl eingefangen. Dazu haben wir eine quotierte Online-Befragung unter 1.000 Wahlberechtigten zwischen 18 und 75 Jahren in Deutschland durchgeführt. Die Ergebnisse wurden repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Bildung, Region und Wahlverhalten bei der letzten Bundestagswahl gewichtet. Die Befragung fand vom 16. bis 18. Januar 2025 statt.

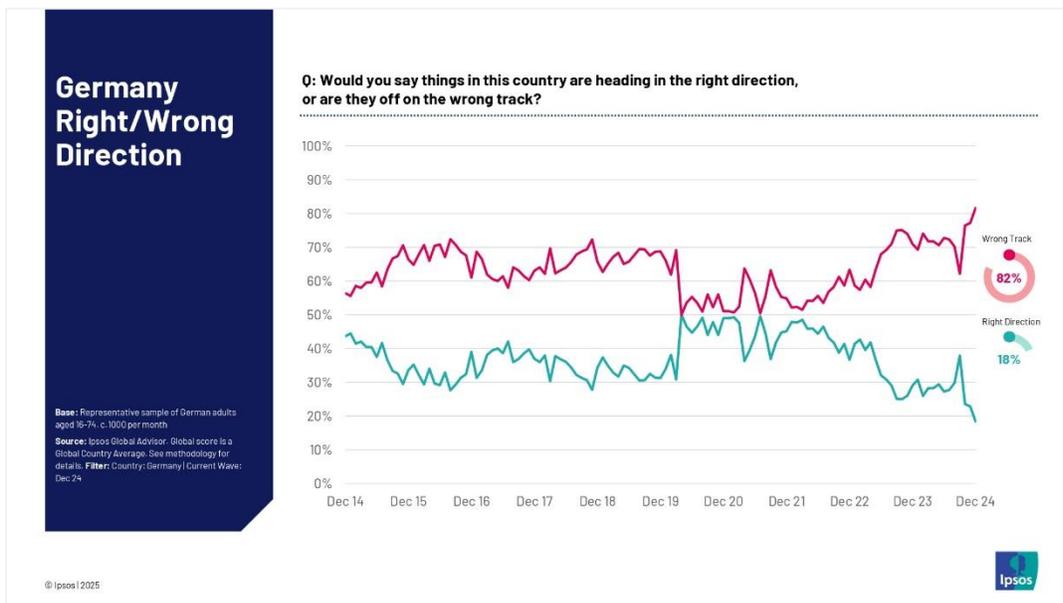
Grafiken mit Download-Link

What worries the World: Top 5-Sorgen der Deutschen im Zeitverlauf



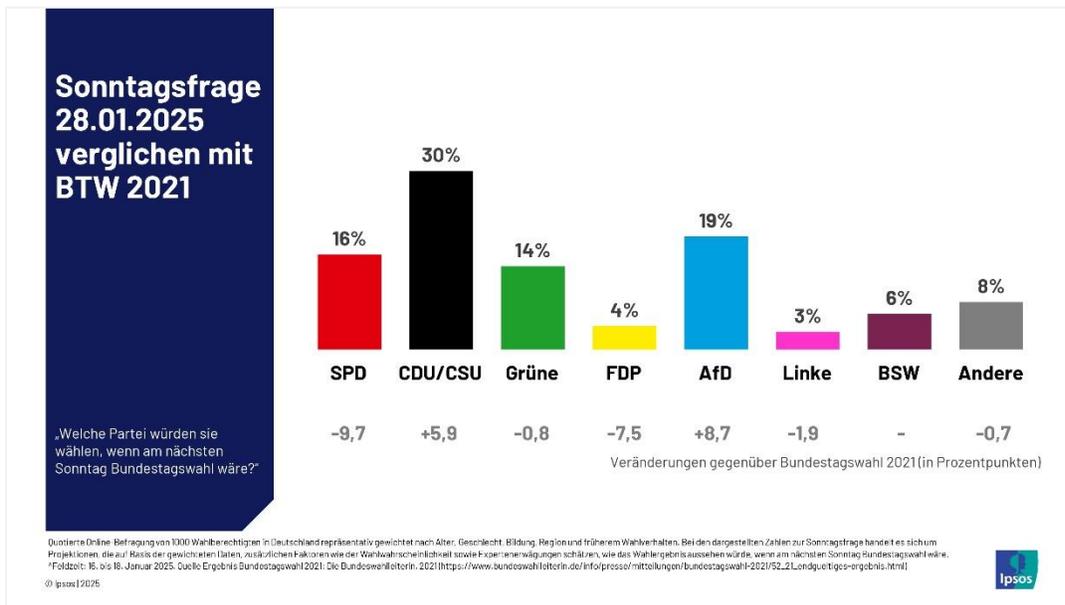
[Grafik hier herunterladen](#)

What worries the World: Wahrgenommene Lage der Nation im Zeitverlauf



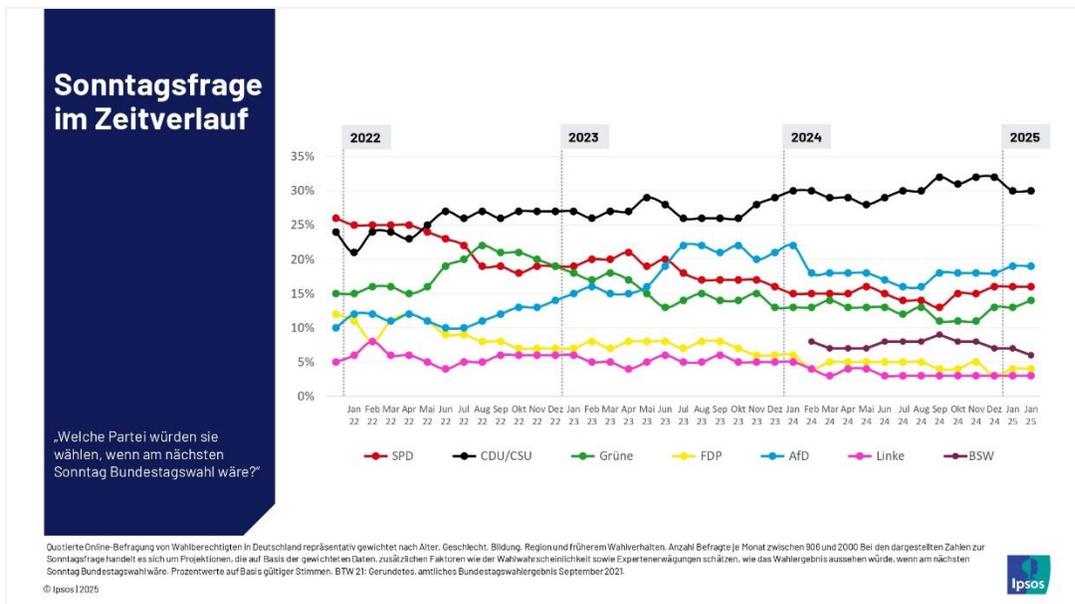
[Grafik hier herunterladen](#)

Aktueller Sonntagstrend (Stand 28.01.2025)



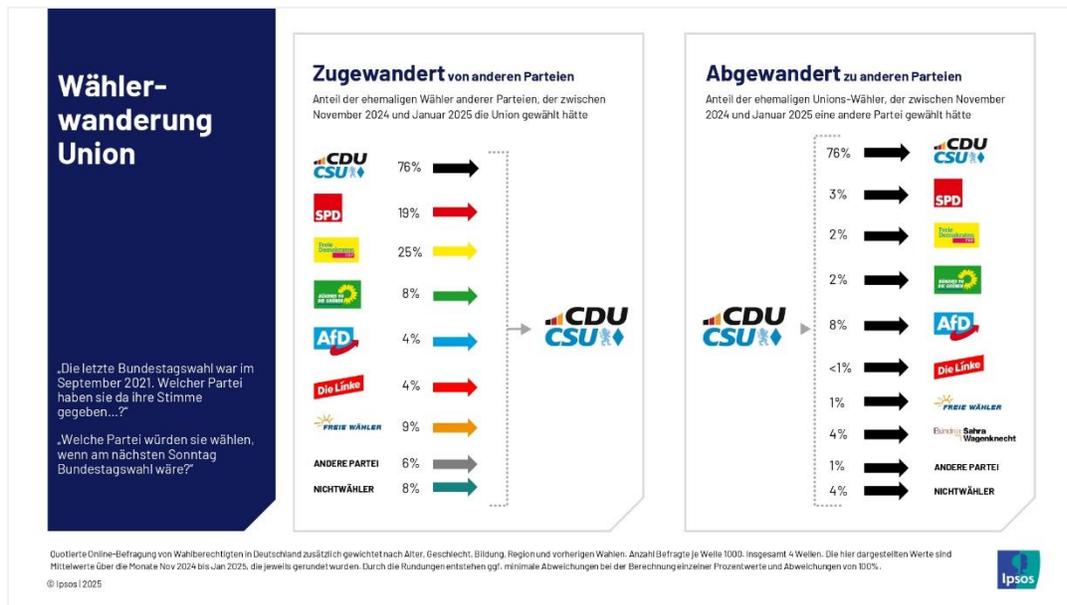
[Grafik hier herunterladen](#)

Sonntagsfrage im Zeitverlauf

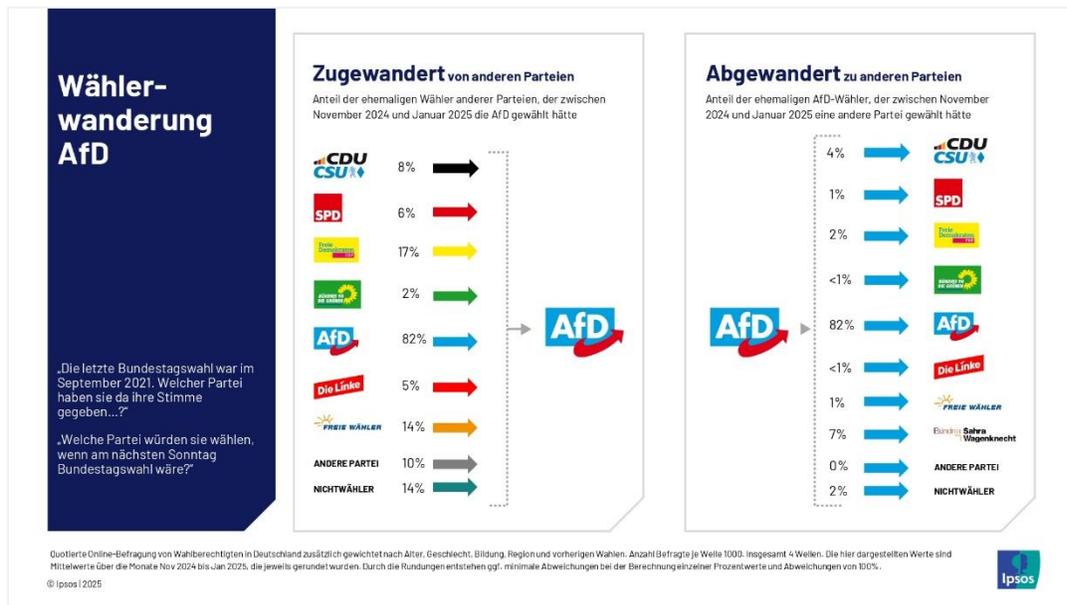


[Grafik hier herunterladen](#)

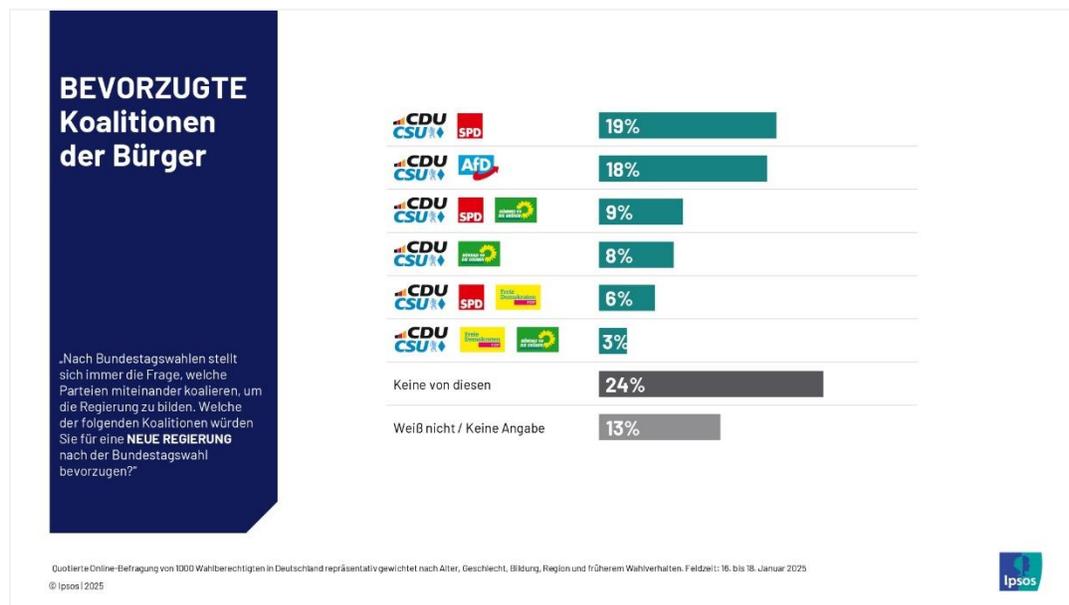
Wählerwanderung CDU/CSU



Wählerwanderung AfD

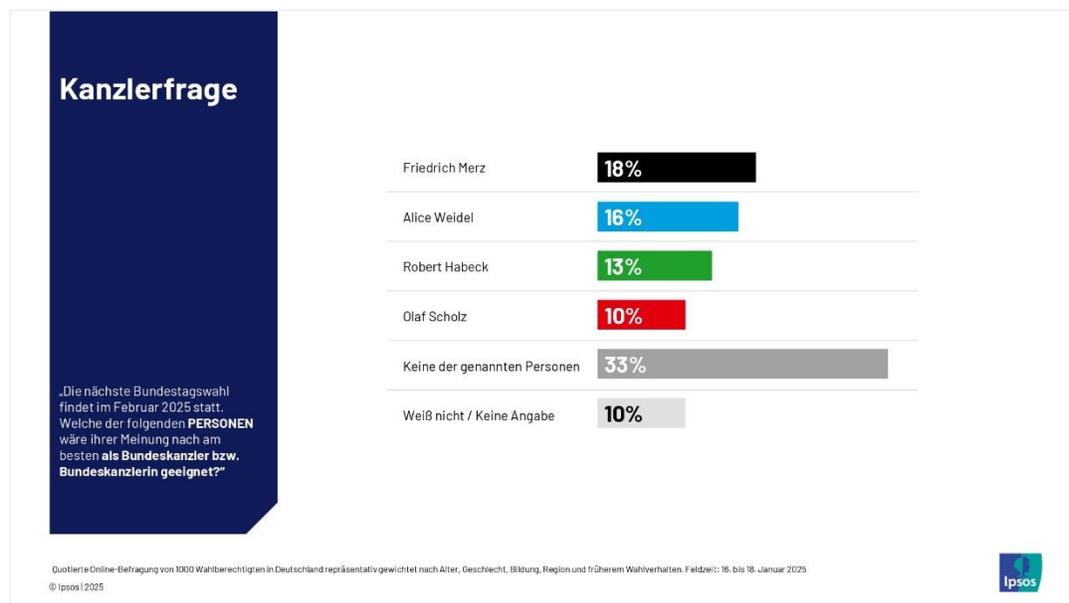


Bevorzugte Koalitionen



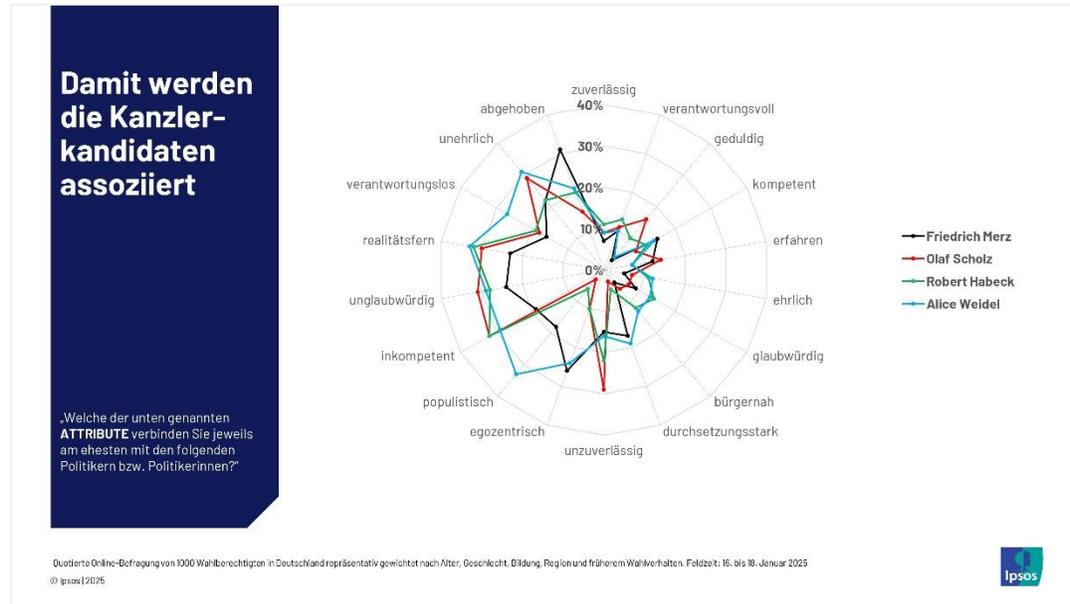
[Grafik hier herunterladen](#)

Kanzlerfrage



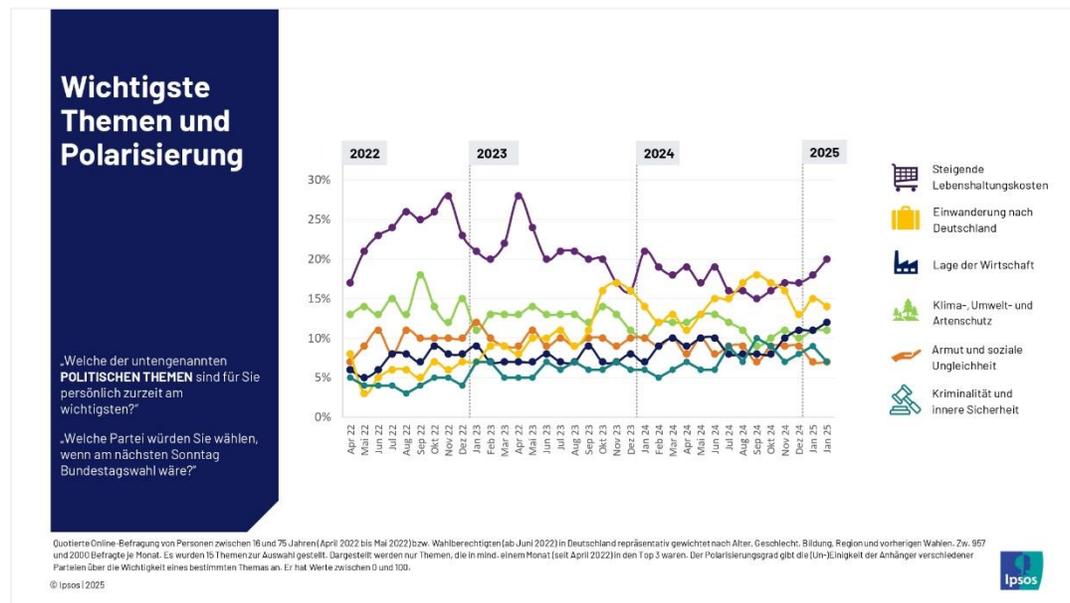
[Grafik hier herunterladen](#)

Assoziationen mit Kanzlerkandidaten



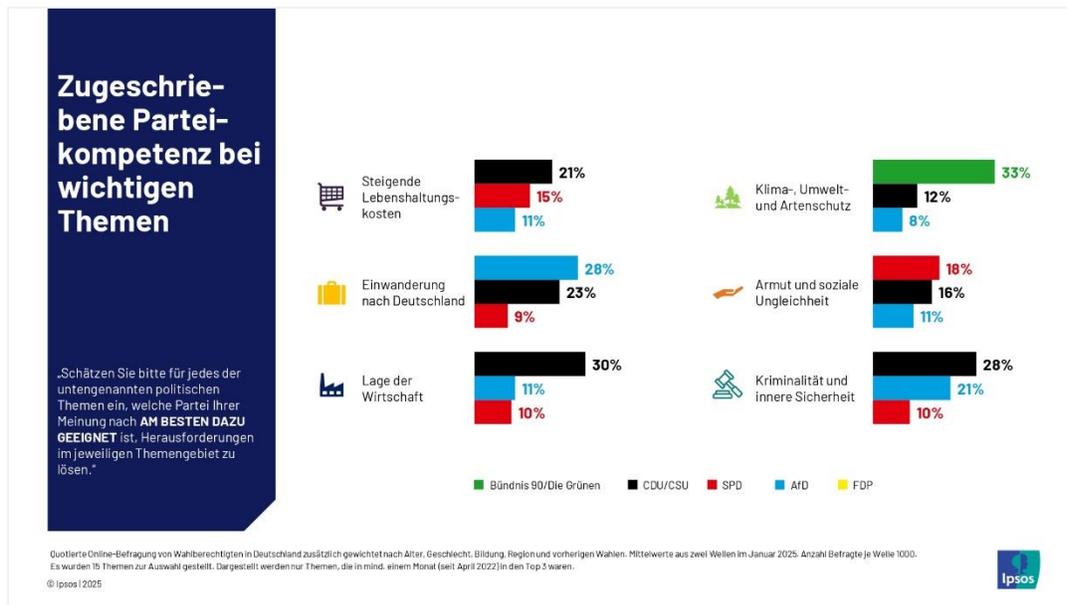
[Grafik hier herunterladen](#)

Wahrgenommene Bedeutung und Polarisierungsgrad politischer Themen



[Grafik hier herunterladen](#)

Zugeschriebene Parteikompetenzen



[Grafik hier herunterladen](#)