



AD*WATCH TÜRKİYE'DE İLETİŞİMİN NABZI

AYLIK/ÇEYREKLİK REKLAM TAKİP ARAŞTIRMASI TEKLİFİ

24.11.2023

İÇERİK

1 ARAŞTIRMA TASARIMI

2 ARAŞTIRMA EKİBİ

3 İŞ BİRLİĞİ



TÜRKİYE'DE İLETİŞİMİN NABZINI TUTUYORUZ



ÖZGE SÖNMEZ

Ipsos Türkiye

**Brand Health Tracking
Service Line Leader**

*“Ne en güçlü olan tür hayatta kalır, ne de en zeki olan...
Değişime en çok adapte olabilendir, hayatta kalan.”
Charles Darwin*

2020'den sonra hepimizin hayatını değiştiren pandemi; çalışma sistemlerimizi de etkiledi. Hem bireyler olarak hem de kurumlar olarak daha fazla dijitalleştik. Veri toplama yöntemleri de bundan etkilendi elbette. Online anketler uzun süredir hayatımızdaydı ancak yüz yüze ve telefon yöntemi ile yapılan pek çok çalışmamız da vardı. Pandemi sonrası bu durum değişti ve iş hacmimizin büyük çoğunluğunu online'a taşımış olduk.

Türkiye'deki iletişimin nabzını tuttuğumuz Adwatch çalışmamızda ise başlangıcından bu yana telefon anketi yöntemi ile veri toplamaktaydık. Ancak bu sene gördük ki Adwatch'u da değişen zamanın gereksinimlerine uygun hale getirme zamanı gelmişti. Online sisteme geçebilmek için 2023'te yoğun efor sarfettik, yıl boyunca birden fazla pilot çalışma ile de bu iki yöntem arasında veri kalitesi bakımından major bir fark olmadığını gördük.

İki çalışmanın sonuçları arasında major farklar olmamasına, maliyet, verimlilik ve sürdürülebilirlik açısından da daha yararlı olması eklenince; Adwatch'u da artık online veri toplama yöntemine geçirme kararı aldık.

Online yöntemin getirdiği en önemli avantajlardan biri hız ve

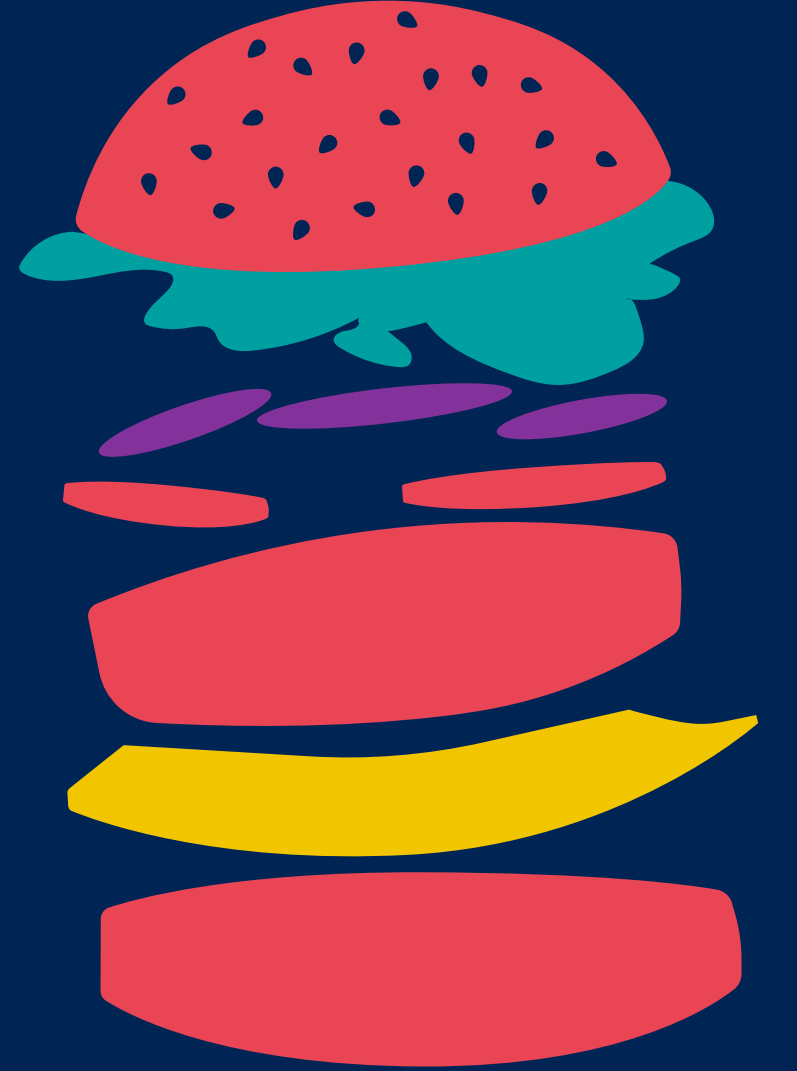
verimlilik. Anketler hızla sahaya uygun hale getirilip; kolayca dağıtılabiliyor, bu da veri toplama sürecini önemli ölçüde hızlandıran bir unsur. Otomatik kayıt sistemi sayesinde veriler daha düzenli bir şekilde kaydediliyor böylece analiz edilmesi de daha kolay hale geliyor.

Dikkat çeken diğer bir katkı ise daha fazla kişiye daha hızlı ulaşabilme imkanına sahip olmak... Internetini cebinde taşımayan kalmadı diyebilceğimiz bir dönemde online anketlere katılımın kolaylaşması; geniş ve çeşitli bir katılımcı kitlesi elde etmemize olanak tanıyor.

Öte yandan bu dönüşümle birlikte, düzenli iş birliği içinde olduğumuz partnerlerimize anlık ihtiyaçlarına uygun hızlı çözümler sunma fırsatı da doğmuş oldu. Online Adwatch çalışmamızda; senelik anlaşma ile aylık rapor alan partnerlerimize özel her çeyrekte 1 defa olmak üzere, kendi seçtiği ayda ve en fazla 2 kapalı uçlu* soru ekleme; çeyreklik rapor alan partnerlerimize senede 1 defaya mahsus olmak üzere, seçtikleri ayda 2 kapalı uçlu* soru ekleme imkanı sunarak çalışmayı kişiselleştirilebilir hale getirdik.

Online Adwatch haberini sizlerle paylaşmaktan büyük bir heyecan duyuyoruz. Daha özel içerikleri sorgulayabileceğimiz özelleştirilmiş bir Adwatch deneyimini yaşamak için sabırsızlanıyoruz.

ARAşTIRMA KAPřAMI



ARAŞTIRMA TASARIMI

YÖNTEM & ÖRNEKLEM

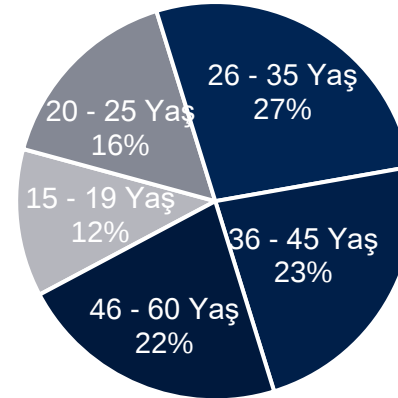
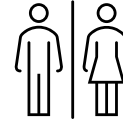
- Kantitatif Araştırma
- CAWI (Bilgisayar destekli internet anketi) yöntemi ile haftalık veri toplama
- Haftada n=300

HEDEF KİTLE

- 15-60 yaş arası kadın ve erkekler
- Tüm sosyoekonomik statü grupları (ABC1C2DE)

ÖRNEKLEM DAĞILIMI

- Erkek %50 – Kadın %50



COĞRAFİ KAPSAM

- TÜİK İBBS Düzey 1 - 12 Bölge Kotalı olmak üzere 81 il

İstanbul	31%
Batı Anadolu	13%
Doğu Marmara	10%
Ege	10%
Batı Marmara	2%
Akdeniz	11%
Batı Karadeniz	3%
Orta Anadolu	5%
Doğu Karadeniz	2%
Güneydoğu Anadolu	8%
Ortadoğu Anadolu	3%
Kuzeydoğu Anadolu	2%

Kampanya Hatırlanma

- %3 ve üzeri hatırlanma alan kampanya sayısı
- Sektör bazında TOP 10 hatırlanma

Reklam Beğeni

- Toplam kitlede beğeni
- Yaş, cinsiyet ve SES grupları kırılımında beğeni

WOM* Potansiyeli

- Toplam kitlede beğeni
- Yaş, cinsiyet ve SES grupları kırılımında beğeni

UZMAN GÖRÜŞÜ

AYLIK RAPOR - ÖRNEK ÇIKTILAR



TÜM KATEGORİLER

En Çok Hatırlanan 7 Reklam (%)

2 EKİM – 29 EKİM 2023

XXXXX	1.1	Logo
XXXXX	1.1	Logo
XXXXX	1.1	Logo
XXXXX	1.1	Logo
XXXXX	1.1	Logo
XXXXX	1.1	Logo
XXXXX	1.1	Logo
XXXXX	1.1	Logo
XXXXX	1.1	Logo
XXXXX	1.1	Logo

8 – © Ipsos | Ad*watch

Baz:Tüm görüşülenler (n=1200)

AYIN «EN»LERİ - PERFORMANS

2 EKİM – 29 EKİM 2023

		HATIRLANMA	BEĞENİ (T2B%)	WOM
Logo	XXXX	5.8	52.7 ▼	32.6 ▲
Logo	XXXX	5.2	53.6 ▼	32.9 ▲
Logo	XXXX	5.2	61.5	25.9

Baz:Tüm görüşülenler (n=1200)
Hatırlanma: İlgili ayda toplam hatırlanma skoru
WOM: "Son 24 saat içinde bu reklam hakkında konuştuğum" diyenler

Beğeni Ort:%XX
WOM Ort:%XX
▲ Ortalamaya göre yüksek/düşük
▼ Ortalamaya göre yüksek/düşük



ÇEYREK RAPOR - ÖRNEK ÇIKTILAR

(TEMMUZ AĞUSTOS EYLÜL) EN ÇOK HATIRLANAN İLK 10

REKLAM TÜM SEKTÖRLER

TEMMUZ'23

XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX

n=1200

11 -

© Ipsos | Ad*watch

*Kampanyanın, ilgili aydaki toplam maksimum hatırlanma skoruna göre sıralanmıştır

AĞUSTOS'23

XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX

n=1500

EYLÜL'23

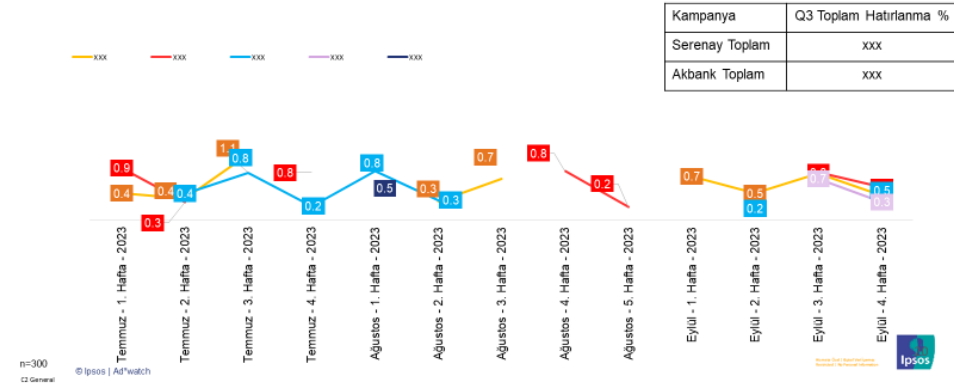
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX

n=1200

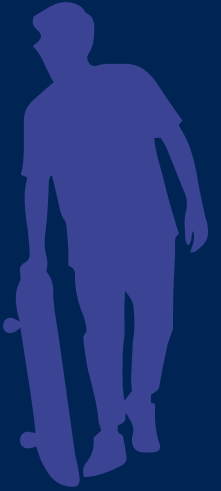


Q3 İÇİNDE «MAKSİMUM HATIRLANMA» ALAN
İLK 5 AKBANK REKLAMI –HAFTALIK
HATIRLANMA TRENDİ

AKBANK



ARAşTIRMA EKİBİ



ARAşTIRMA EKİBİ



Özge Sönmez
Brand Health Tracking
Service Line Leader
Ozge.sonmez@ipsos.com



Damla Köksalar
Creative Excellence
Senior Research Manager
Damla.Koksalar@ipsos.com



Nur Ünde
Creative Excellence
Senior Project Executive
Nur.Unde@ipsos.com



Seda Akan
Creative Excellence
Project Executive
seda.akan@ipsos.com

İŞ BİRLİĞİ



BÜTÇE & ÖDEME VE DİĞER HUSUSLAR

- Bu teklif içeriği ve bütçesi teklifin verildiği tarihten sonraki 30 gün için geçerlidir. Bu süreyi aşan zamanlar için Ipsos teklifin içeriği ve bütçesini revize etme hakkına sahiptir. **Ipsos yıl içerisinde beklenmedik oranda gerçekleşecek enflasyon oranları karşısında gerektiğinde çalışma bütçesinde artış yapma hakkını saklı tutar.**
- Paylaşılan bütçeler **sunum içermemektedir**. Sunum talep edilmesi halinde bu, ekstra bütçelendirilecektir.
- Aylık rapor için belirtilen bütçe 12 aya bölünüp aylık olarak faturalanacaktır. Çeyreklik rapor için ise bütçe 4'e bölünerek her çeyrek sonunda faturalandırılacaktır. Ödemeler fatura kesim tarihinden itibaren en geç 10 gün içerisinde Ipsos'un faturada belirtilen banka hesabına yatırılması talep edilmektedir.
- Ödemeler fatura kesim tarihinden itibaren en geç 10 gün içerisinde Ipsos'un faturada belirtilen banka hesabına yatırılması talep edilmektedir.
- Ödemelerin; fatura ibraz tarihini takiben 10 gün içinde gerçekleşmemesi durumunda aylık %3 vade farkı uygulanacaktır. Ödemelerin aksaması durumunda Ipsos hizmetlerini durdurma yetkisine sahiptir. Projenin durması sonrası geçen süre sonrası tekrar devamı durumunda gecikme süresi proje sürecine eklenir.
- Proje, teklifin kabulünden sonra ve saha çalışması başlamadan önce iptal edilirse bütçenin %25'i, saha çalışması başladıktan sonra iptal edilirse %50'si, saha çalışması tamamlandıktan sonra iptal edilirse ise toplam proje bütçesinin %70'i fatura karşılığı talep edilir.
- Hizmetlerin doğası gereğince araştırma çalışması bilimsel örnekler ve istatistiklere göre ele alınmakta ve uluslararası ESOMAR, ISO20252, ISO9001:2015 ve ulusal GAB (Güvenilir Araştırma Belgesi) uyarınca hazırlanmaktadır. Verilen hizmetin doğası (ya da içeriği), birtakım örneklerle ve bilginin istatistiksel olarak işlenmesine dayandığından, Ipsos, teslim edilen raporların ya da içeriğindeki verilerin doğruluğunu, araştırmanın tasarımına bağlı olarak belirli bir güven aralığı çerçevesinde garanti eder, pazarın bütününe aynen ve tam olarak yansıttığını garanti etmez.
- Müşteri, Ipsos tarafından adına yapılacak ürün yahut tasarım testi çalışmalarından dolayı Ipsos'un maruz kalacağı tüm zararlarından sorumlu olacağını şimdiden kabul eder.
- Sözleşmeden doğan damga vergisi taraflarca eşit olarak paylaşılır.

VERİ TOPLAMA VE KONTROL – ONLINE PANEL ARAŞTIRMALARI

Üyelik aşamasında;

- Üyeler panele gönüllü olarak katılırlar
- Çoklu kontroller ile kişilerin telefon-e-mail ve TC kimlik doğrulamaları yapılır
- Data gizliliği ile ilgili şartları okuması ve kabul etmesi zorunludur.

Üyelik sırasında;

- Üyelerin demografik bilgileri ortalama 6 ayda bir kontrol edilir.
- Ankete katılım sıklığı kontrol edilir. Aynı kategorilerde çoklu katılımlar kurallarla yönetilir

Çalışma başlamadan;

- Çalışmaya özel davet metni hazırlanır, davet metni çalışma detayıyla ilgili bilgi içermez, sadece genel olarak kategoriyi belirtir, hedeflenen demografideki üyelere gönderim yapılır.
- Soru formu scripti tüm proje ekibi tarafından kontrol edilir (Proje Yöneticisi, Üretimci ve Saha süpervizörü).

Çalışma sırasında;

- Demografik sorular ile kişinin cinsiyet, yaş vb. bilgileri alınır. Fakat KVKK'ya tabi hiçbir kişisel bilgi Ipsos'a akmaz
- Cevapların mantık tutarlılığı ve açık uçlu soruları %100 kontrol edilir, uygunsuz anketler iptal edilir.
- Saha günlük online olarak frekans bazında izlenir. Çalışmanın tıkanma potansiyeli olduğu durumlarda anket daveti gönderimi artırılır.
- Online çalışmalarda denek anketi kendi kendine doldurduğu için, anketör ve veri giriş kontrollerine gerek olmamaktadır. Toplanan datanın %100'ü süre kontrollerinden geçmektedir.

Çalışma sonrasında;

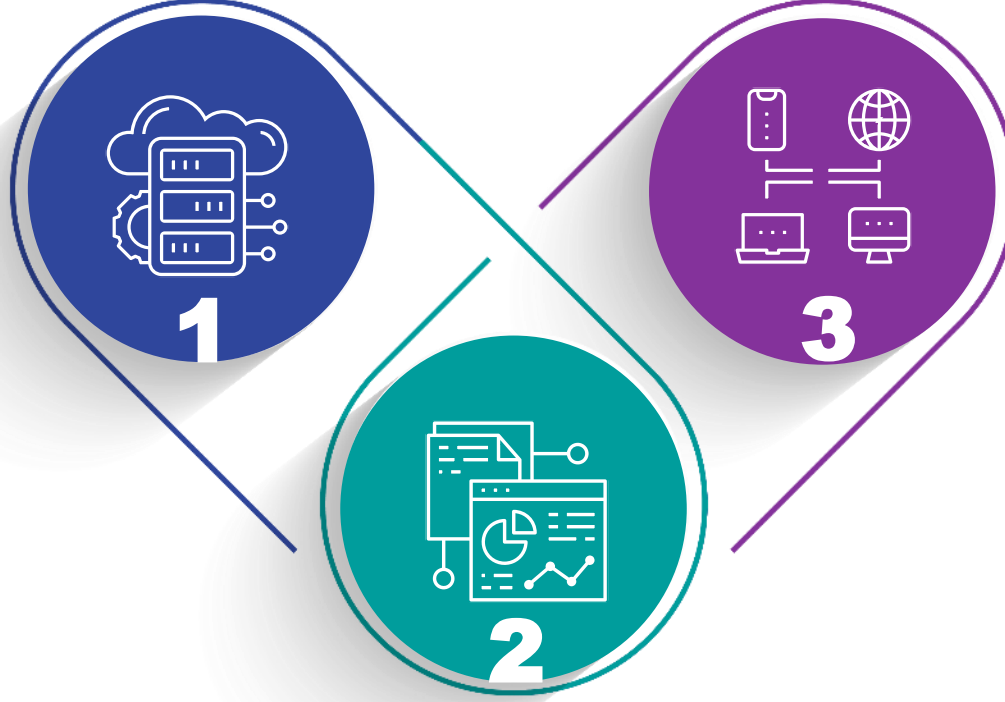
- Her panel üyesi katıldığı çalışma sonunda ödüllendirilir. Hediye alacak bireyin gerçek olması esastır (telefon kontrolü ve/veya TC kimlik no kontrolü tedarikçi tarafından teyit edilir)

ÜSTÜN OPERASYONEL SÜREÇ KABİLİYETİ

ÜSTÜN OPERASYONEL SÜREÇ (ONLINE)

ONLINE VERİ TOPLAMA

- Titizlikle yönetilen 700.000 kişilik online panellerle çalışıyoruz.
- Her panelistin, her çalışmada doğrulanan ve kontrol edilen demografik bilgileriyle eşleştiğini garantiliyoruz.
- Türkiye temsili örneklem sağlıyoruz.



ONLINE TESLİMAT

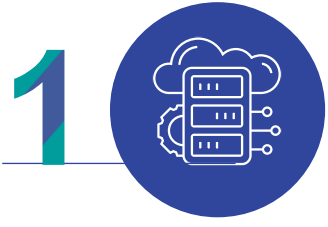
- iCubes tool
Çevrimiçi, hızlı, basit tablolar ve çapraz analiz aracı

VERİ ANALİZİ

- Yarı otomatik tablolar sistemi kullanan, tracking programında deneyimli **üretim ekibi**
- İstatistik / Matematik alanında lisans derecesine sahip 5 üyeden oluşan ayrı bir **gelişmiş istatistiksel analiz ekibi**
- Satışları, iletişim etkinliğini vs. modellemek için BHT veri noktalarını kullanma konusunda uzman **Modelleme Ekibi**.

ONLINE VERİ TOPLAMA

Kabiliyet ve deneyim



**Türkiye'nin EN
BÜYÜK aylık
online kantitatif teslimat
gücüne sahibiz**

Online Araştırmalara uzun yıllardır yaptığımız yatırım sayesinde kuvvetli veritabanları ve uzman bir ekip sahibiyiz. Aylık 50 bin üzerinde görüşmeyi online olarak yapabiliyoruz. Tracking çalışmalarından ad hoc çalışmalara hatta ürün testlerine kadar her türlü ihtiyaç hizmetini full online karşılayabiliyoruz.



**Online'ın getirdiği
hızını ihtiyaçlarınız
doğrultusunda en iyi
şekilde kullanırız**

Acil karar ihtiyaçlarınız için yanınızdayız, bu hıza göre tasarlanan uygun çalışmalarda 300 örnekleme kadar ön sonuçları 8 saatte, 500'e kadar sonuçları 1 günde verebiliriz.



**Metodolojiye uygun
tasarım uzmanlığımızdır**

Online çalışmalardaki en büyük data güvencesi anketörsüz yöntemle uygun bir formun tasarlanmasıdır. Uzun yıllardır online yapma tecrübesine sahibiz. Her çalışmada uygun soru şekilleri ve form tasarımı ile en kaliteli datayı bu şekilde garantileriz. Data kontrolleri ile de finalize ettiğimiz bu süreçte iptal oranları %1-2'yi geçmez



**%100 veri kontrolü ile
kalitemizi garantileriz**

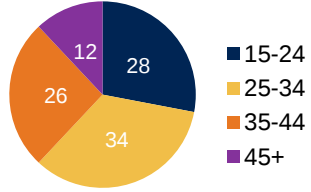
Tüm verilerimiz katılımcının kendini vererek tutarlı yanıtlar sağladığı garantileyecek şekilde tek tek kontrol edilir. Her katılımcı ankete ayırdığı süre, sorular arasında cevap tutarlılıkları, IP kontrolü, mantık kontrolleri gibi aşamalardan geçerek raporlanan dataya alınır. Bunların da ötesinde panel içinde kişilerin farklı anket katılımları arasındaki demografileri de özel entegre sistemlerle karşılıklı kontrol edilir.

ONLINE VERİ TOPLAMA

Altyapı



Yaş

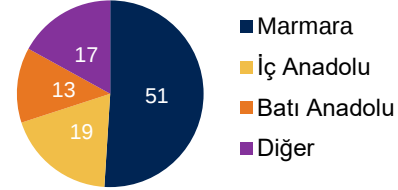


Türkiye'deki nüfus dağılımına en yakın veri tabanlarını kullanıyoruz

Yüksek online iş hacmimiz sayesinde NUTS1 (12 Bölge) kırılımında ve diğer demografilerle destekleyerek Türkiye nüfus temsiliyetinde binlerce örnekleme kadar çıkan çalışmalar yapabilecek güce sahibiz.



Bölge



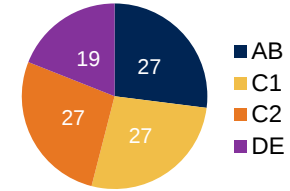
Eşsiz kontrollerimiz ve denetimimizce incelenen panellerle çalışıyoruz

Çalışmalarımızda kullandığımız 700 bin üzeri kişinin yer aldığı veri tabanları kişilerin gerçek ve tekiliği açısından kontrol edilmiştir. Her panel üyesi ile KVKK (GDPR) anlaşması imzalanmıştır.

Üyelerin telefonlarına gönderilen aktivasyon kodu ile İsim, e-mail ve telefon numaralarının eşsizliği teyit edilmiştir. Panel üyeleri ödül toplayabilmek için TV kimlik numaralarının girer. Kimliğin eşsizliği isim ile kimlik kodunun MERNIS aracılığıyla teyit edilir. Son kontrol olarak, anketlerin ez az %2'sinde katılımcının telefonlarına gönderilen parola onay alınır. Bu şekilde altın standarda ulaşırız!



SES

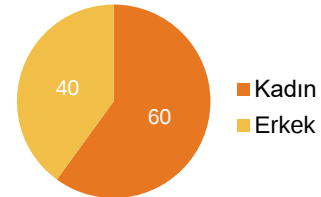


Katılımcılarımızın katkılarına değer veriyoruz

Araştırmaya katılım gösteren kişilerin katılımı ayırdıkları vakitlerine karşılık verilen ödüller hem katılımın arkasındaki en büyük motivasyon hem de yanıtların dürüstlüğü üzerinde çok kritiktir. Bir cevabın diğerine göre daha çok tercih edileceği algısı oluştuğunda katılımcılar yanıtlarını değiştirebilir. Bu nedenle biz sadece başarılı katılımı değil, diskalifiyeyi de ödüllendirerek katılım için ayrılan zamana teşekkür eden panellerle çalışırız. Bu «yönlendirilmemiş» cevaplarla kaliteli data elde edebilmek için katlandığımız bir maliyettir.



Cinsiyet



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298,
Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:

You act better when you are sure.

HER ŞEYDEN ÖNCE KALİTE



- Bütün araştırmalarımızda ICC/ESOMAR uluslararası Pazarlama ve Sosyal Araştırmalar kurallarına bağlı olarak çalışır ve projelerin her aşamasında bu kuralların belirlediği standartlara uyum sağlarız.
- TÜAD (Türkiye Araştırmacılar Derneği) bünyesindeki bütün kalite girişimlerini destekleriz
- Güvenilir Araştırma Belgesi (GAB) ve ISO 9001:2015 sahibiyiz
- Kalite kontrolleri için her zaman kendi saha kontrolörlerimizi kullanırız.
- Kaliteli çözümler sunan seçkin saha şirketleri ile özel anlaşmamız bulunmaktadır.

TEŞEKKÜRLER

Centrum Plaza A Blok Aydınevler Sanayi Cad. No:3
34854 Küçükyalı – İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com/tr-tr



@IpsosTurkiye



Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez
Restricted | No Personal Information

