



28 februarie 2018

## Angajamentul Ipsos privind securitatea si protectia datelor

### Context

Regulamentul general privind securitatea si protectia datelor ("GDPR"), elaborat de Uniunea Europeana si implementat incepand cu data de 25 mai 2018, reprezinta un pas in evolutia protectiei drepturilor de confidentialitate a persoanelor (de exemplu, restrictii mai stricte in ceea ce priveste consintamantul, dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, tipul si cantitatea datelor cu caracter personal care pot fi utilizate, accesul la date si securitatea datelor etc.), dincolo de protectia deja existenta de ceva timp in Uniunea Europeana si in multe alte tari din intreaga lume.

Ca atare, protectia datelor cu caracter personal este, si a fost intotdeauna, o prioritate pentru Ipsos, in calitatea sa de lider al industriei de cercetare a pietei si de generator de informatii despre oameni. Ipsos se conformeaza indrumarilor si cerintelor **codului de conduita profesionala, aplicabil tuturor companiilor inregistrate in domeniul cercetarii** (Codul International ICC/ ESOMAR<sup>1</sup>) si tuturor reglementarilor locale actuale existente, in special in ceea ce priveste protectia datelor respondentilor.

In plus, de multi ani, Ipsos a adoptat abordarea **4S** in modul sau de organizare. Modelul 4S sustine siguranta (security), simplitatea (simplicity), rapiditatea (speed) si substanta (substance), prin politici dedicate IT de securitate si de gestionare a informatiilor, acestea fiind parte integranta a politicilor companiei Ipsos de multi ani.

Ipsos a adoptat o abordare proactiva pentru a asigura protectia datelor personale ale clientilor, respondentilor si angajatilor sai. In acest scop, Ipsos a lansat anul trecut (in 2017) **un program global** care sa adreseze protectia datelor cu caracter personal si implementarea corespunzatoare a reglementarilor legislative (inclusiv GDPR), **condus de o echipa multidisciplinara** – de exemplu, departamentele „Chief Protection Office” (CPO), Information Technology (IT), Juridic, Calitate, Resurse Umane, Marketing si Comunicare – pentru a asigura respectarea cerintelor GDPR pana la data de 25 mai 2018, concentrandu-se mai intai pe tarile din Spatiul Economic European (SEE). Mai mult, pana la sfarsitul anului 2018, Ipsos intentioneaza sa implementeze standardele GDPR in toate cele 89 de tari in care isi desfasoara activitatea.

Ipsos a initiat deja mai multe actiuni in vederea conformarii cu regulile GDPR, unele dintre actiunile principale incluzand, dar fara a se limita la urmatoarele:

### **1. Numirea unui ofiter global responsabil pentru protectia datelor cu caracter personal (Chief Protection Officer/ CPO) și a unor ofiteri locali responsabili pentru protectia datelor cu caracter personal (Data Protection Officer/ DPO).**

Pe 1 martie 2017, Ipsos l-a numit ofiter global pentru protectia datelor cu caracter personal pe domnul Rupert van Hüllen (Ipsos Global CPO).

Rolul CPO este acela de a ghida si coordona eforturile globale ale Ipsos de respectare a regulilor privind protectia datelor cu caracter personal si de a gestiona activitatea locala a ofiterilor responsabili pentru protectia datelor (DPO) care au fost numiti pentru fiecare tara in care Ipsos isi desfasoara activitatea. Responsabilitatea acestora este de a se asigura ca datele cu caracter personal sunt tratate si protejate in mod corespunzator.

---

<sup>1</sup> ICC/Esomar International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics (<https://www.esomar.org/what-we-do/code-guidelines>)



## 2. Date anonimizate si securizarea accesului

### - Pentru respondenti

Ipsos foloseste **tehnici de anonimizare** pentru a proteja datele personale ale respondentilor ca parte a operatiunilor sale de colectare de date, astfel incat accesul sa se limiteze la echipele operationale si doar in interiorul unitatilor sale de lucru, **numai pe baza necesitatii**. Ipsos aplica aceeasi politica si grija pentru protectia datelor cu caracter personal atat esantioanelor furnizate de catre clienti, cat si pentru membrii online ai panelului Ipsos si pentru respondentii abordati off-line.

### - Pentru angajatii nostri

Accesul la datele cu caracter personal ale angajatilor este strict limitat la personalul relevant responsabil cu gestionarea resurselor umane.

## 3. Formarea angajatilor

Ipsos va lansa un program extins de instruire a angajatilor sai in lunile martie-aprilie 2018 pentru a asigura un **grad inalt de informare privind protectia datelor cu caracter personal si respectarea protectiei datelor in cadrul grupului Ipsos**. Clientii nostri se asteapta ca angajatii Ipsos sa respecte GDPR si alte legislatii in vigoare privind protectia datelor. Ipsos implementeaza **un program de instruire la nivel mondial privind protectia datelor cu caracter personal** (inclusiv cerintele GDPR) pentru personalul relevant.

## 4. Criptare

Ipsos a implementat **diverse solutii de criptare**, in special pe laptop-urile tuturor angajatilor.

In ceea ce priveste aplicatiile software, Ipsos ia masuri pentru criptarea anumitor aplicatii legate de panel, precum si a unor baze de date care contin categorii speciale (sensibile) de date cu caracter personal, cum ar fi informatii privind sanatatea, opiniile politice etc.

In cele din urma, cand vine vorba despre angajatii sai, sistemul principal de gestionare a capitalului uman al Ipsos, numit „iTalent”, este complet criptat.

## 5. Furnizori

Ipsos impune proceduri pentru a selecta furnizorii care prelucreaza date cu caracter personal pe baza capacitatii lor de a se conforma cerintelor Ipsos de protectie a datelor. Aceasta inseamna ca toti furnizorii trebuie sa semneze un acord cu Ipsos, acord ce include clauze de protectie a datelor cu caracter personal, cel putin la fel de stricte ca acelea pe care Ipsos le are cu clientii sai si stipuleaza ca niciun furnizor nu poate transfera date cu caracter personal in afara SEE decat daca accepta garantii adecvate si daca obtine acordul clientului. In plus, furnizorii nostri nu pot subcontracta o parte a serviciilor de prelucrare a datelor cu caracter personal catre terte parti fara aprobarea prealabila din partea Ipsos.

## 6. Transferul datelor

Ipsos a pus in aplicare anumite masuri contractuale pentru transferurile de date cu caracter personal peste granite, atat in interiorul Ipsos, cat si cu furnizorii sai. Atunci cand un transfer de date este necesar intr-o tara recunoscuta ca neavand un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal, Ipsos asigura punerea in aplicare a clauzelor contractuale standard ale UE, prin masuri tehnice si organizatorice potrivite pentru protectia datelor cu caracter personal.

Ipsos isi mentine angajamentul de a proteja datele personale ale clientilor, respondentilor si angajatilor sai. Daca aveti intrebari sau aveti nevoie de alte clarificari, va rugam sa va adresati ofiterului nostru care se ocupa de protectia datelor cu caracter personal, Rupert van Hüllen ([Rupert.vanHullen@ipsos.com](mailto:Rupert.vanHullen@ipsos.com)), Ipsos Global CPO, care va redirectiona intrebarea persoanei potrivite.



## GAME CHANGERS

« Game Changers » is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.  
We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.  
We deliver with security, simplicity, speed and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext.  
The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index  
and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

***ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP***  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)