

中国 製品レビューデータを使った口コミ調査

Social Intelligence Analytics, Ipsos Japan

23 May, 2022



synthesio
AN IPSOS COMPANY



中国 製品レビューデータを使った口コミ調査 このようなお悩みや課題はございませんか？

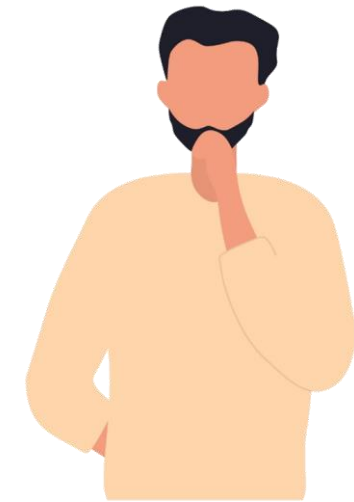
成長の著しい中国市場で自社
製品のシェアを拡大したい



中国市場と日本市場との違い
がわからず効果的な施策を打
てていないと感じる



競合製品と比較して、自社製品が
中国のユーザーにどのように評価
されているのかを知りたい

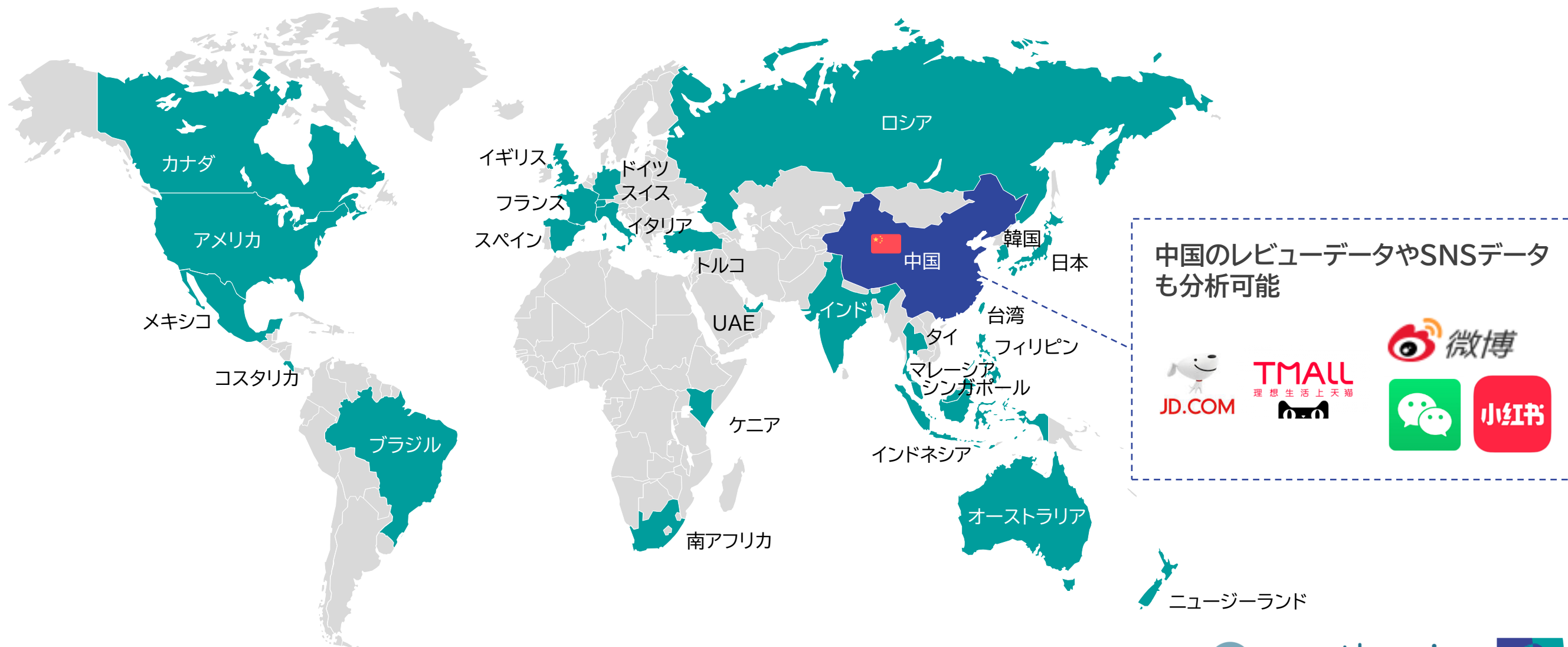


実際に製品を使用したユーザーの口コミを他社製品と比較することで、自社の強みや弱みがみえてきます



- ✓ 中国ではKOLが購買決定に与える影響力が大きいことはよく知られていますが、同様に製品を購入する際口コミも重要視されています。
- ✓ オンライン上で消費者が自社製品や他社製品をどう評価しているのかを知り、効果的なコミュニケーションを展開することで、更なる購買につながる可能性があります。
- ✓ 特に製品に対する不満点には、製品開発へのヒントが隠されているケースも多く見られます。

中国 製品レビューデータを使った口コミ調査 イプソスのソーシャルリスニングチームは世界28か国にあり、 特に中国チームは調査経験が豊富です



中国 製品レビューデータを使った口コミ調査 消費者発信の生のデータを定量的・定性的に分析します

① データ収集



REVIEW DATA

中国の主要なE-commerceサイトから消費者が自発的に発信した製品レビュー投稿を収集します

Q&A SITE DATA

消費者が迷っているポイントや気になっているポイントが顕著に表れるQ&Aサイトのデータもオプションで組み合わせることも可能です

② 分析

定量的アプローチ

- NLPの技術を活用して大量のレビューデータからどのようなトピックが多いのかを把握します
- 評価項目とスコアの関係性に注目し、高スコアに影響していると考えられる要素を明らかにします

定性的アプローチ

Ipsosの経験豊富なリサーチャーが様々なフレームワークを活用し、ファクトからビジネスに有効なインサイトを導き出します

③ 中間確認

一度②の分析にて発見したFindingsをアウトラインにまとめて共有し、分析の方向性、追加の深掘り要素を確認させていただきます

④ レポート作成

必要であれば追加で分析を行い、最終レポートとして分析結果をまとめます。



中国 製品レビューデータを使った口コミ調査 分析目的にあわせて最適なデータソースを組み合わせます

消費者の製品に対する率直なフィードバックが集まるE-commerceサイトのレビューデータに、Q&Aサイトのデータを組み合わせることで、より多角的に消費者の評価を把握することができます。



REVIEW DATA

E-commerceサイトのレビューデータには消費者が製品を使用して感じた直感的で詳細、そして自発的なフィードバックが多く含まれています。

- ✓ 特定の製品に特化したデータが大量に集まる
- ✓ インタビューやアンケートでは捉えることが難しい消費者の自発的な評価を捉えることが可能
- ✓ 消費者視点で製品の「良い点」「悪い点」を分析することができる



Q&A SITE DATA

Q&Aサイトには消費者の疑問や質問が投稿されるだけでなく、質問内容に対するアドバイス等が集まります。

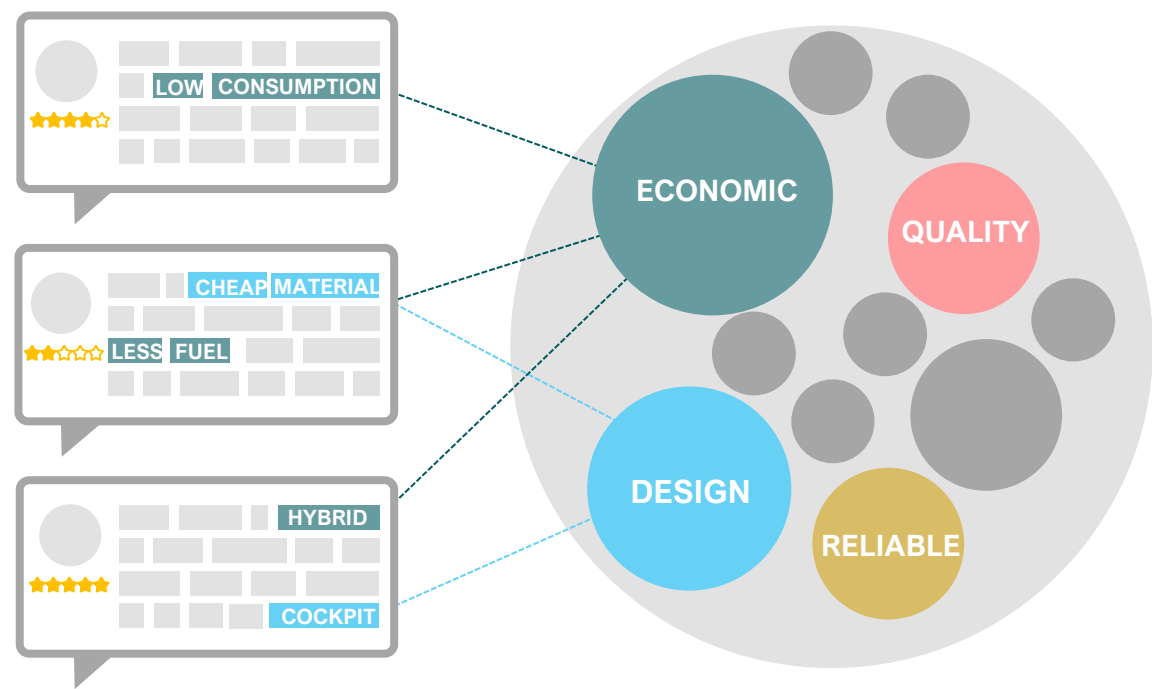
- ✓ 消費者の製品に対する興味ポイント、迷いや懸念ポイント等を捉えることが可能

中国 製品レビューデータを使った口コミ調査

膨大なレビューデータをNLP技術を活用して量的に読み解きます

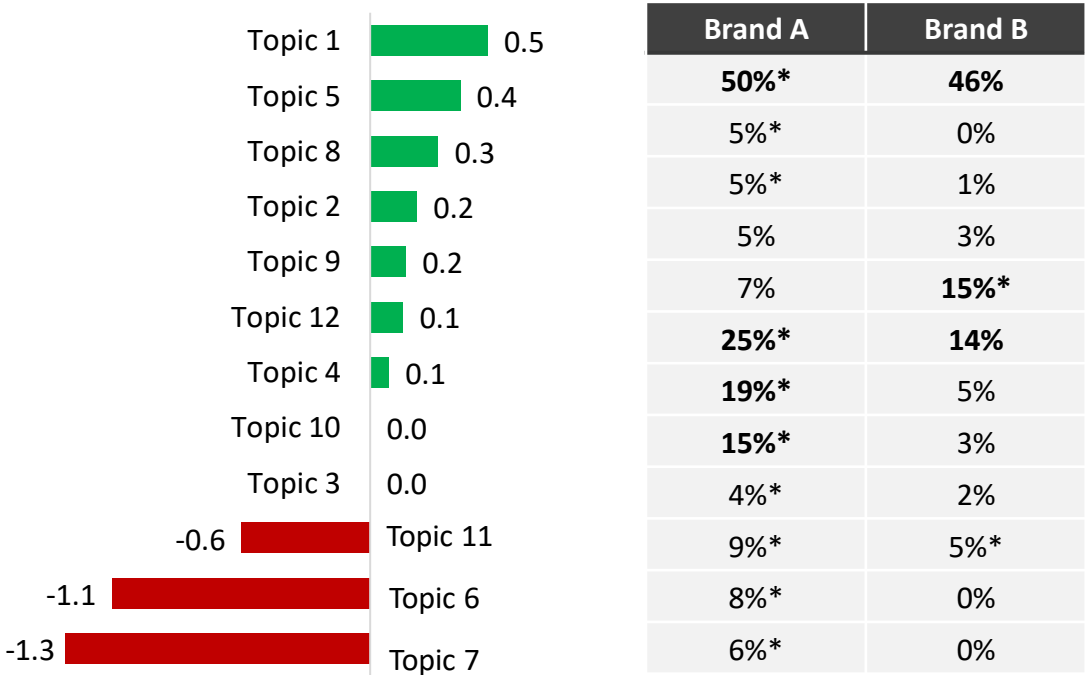
大量のテキストデータの内容を効率的に把握するために、NLPの技術を活用します。文章を細かく単語ごとに区切り、単語の出現数やそれぞれのつながりから、レビュー内容の傾向を分析します。

分析例1: レビュー内容のトピック分析



レビュー投稿を形態素解析にかけ、各単語のつながりから複数のトピックに分類します。各製品評価の中に出現する主要なトピックとその評価内容を把握します。

分析例2: レビュースコアへのドライバー分析

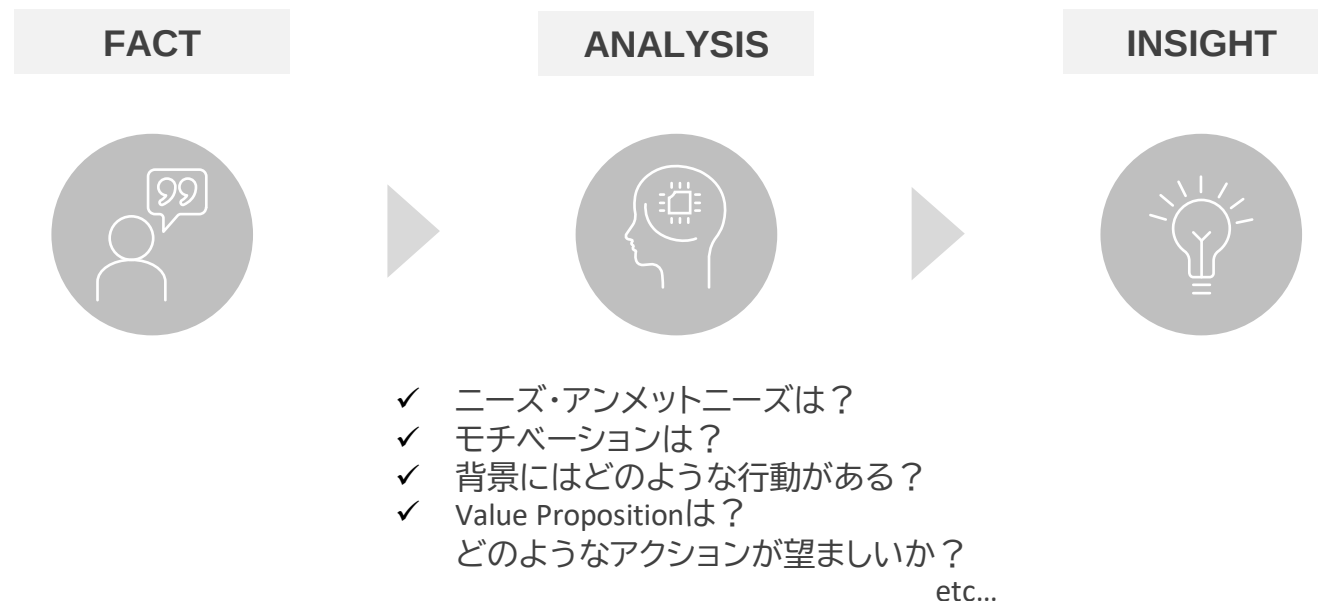


レビューのスコアとトピックの関係性を分析し、高スコアに特に影響している要素を特定します。

中国 製品レビューデータを使った口コミ調査 経験豊富な分析者がデータを質的に解釈し、ファクトからインサイトを導き出します

各投稿はそれ単体ではビジネス上の意味を捉えづらい「ファクト」のデータです。「ファクト」をビジネスに役立てるには、ファクトを解釈し、ビジネスアクションにつながる「インサイト」へと昇華させる手順が欠かせません。

イプソスでは、「ファクト」から「インサイト」への解釈・分析に専門性をもった経験豊富なリサーチャーが、独自のフレームワーク等を活用しながらデータを整理・解釈し、御社にとっての「意味のある発見」を描きます。



※フレームワークの例 センシディウム
(人間の行動モチベーションを類型化したIpsos独自のフレームワーク)



中国 製品レビューデータを使った口コミ調査

御社のご状況に合わせて柔軟に設計いたします

レポート



≈30
PPT形式のレポート

費用



350~
万円

スケジュール

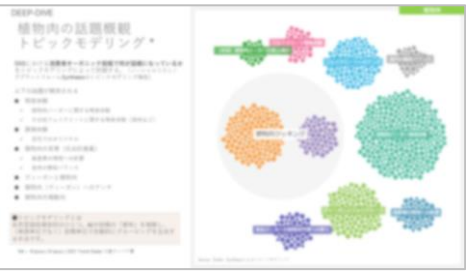


8~
週間

Key Questions

- カテゴリーの製品を購入する際に重要視しているポイントはどこか？
- 自社製品・競合製品のレビュー内容にどのような傾向の違いがあるか？
- 競合製品の評価されているポイントの内、自社製品の満たせていないポイントは何か？
反対に競合製品と比較して自社製品が勝っているポイントはどこか？
- ユーザーはどのようなセグメントに分かれるか？各セグメントはどのブランドと紐づくか？
- 今後の製品開発において、どのようなポイントを押さえるべきか？

Output Image



各製品の主な評価項目



評価項目とスコアのマッピング



ユーザーとブランドのマッピング



各ブランドユーザーの詳細

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.