

CREATIVE|SPARK IA

La nueva era de la evaluación
publicitaria impulsada por la
inteligencia artificial
potenciará la eficacia creativa

El desafío empresarial

La publicidad y los medios de comunicación están experimentando una revolución transformadora en la que los activos pueden crearse, versionarse y distribuirse casi en tiempo real.

- Los anunciantes quieren publicar mayores volúmenes de activos y variaciones en las plataformas de medios a mayor velocidad, manteniendo al mismo tiempo la eficacia de la marca.
- ¿Cómo pueden las marcas evaluar y optimizar de forma rápida y rentable grandes volúmenes de activos para alcanzar los KPIs?
- ¿Cuáles son las expresiones creativas óptimas que mejor atraen y resuenan entre los consumidores cotidianos?

La solución

Predecir con precisión las reacciones humanas a su publicidad, desde una a cientos de creaciones, en tan sólo 15 minutos mediante una combinación dinámica y potente de inteligencia humana y artificial



Validaciones de ventas confiables

Basado en las métricas de **respuesta humana** validadas de mayor calidad y solidez de Creative|Spark



Aumentar el potencial creativo

Evaluación y optimización de anuncios en cuestión de minutos



Auditoría creativa de IA

Comparación de resultados con la competencia



IH & IA

Una combinación única de evaluación de anuncios basada en IH+IA

Diseñada con IA analítica y generativa segura para potenciar la excelencia creativa

La IA analítica procesa y clasifica las principales características visuales y sonoras del anuncio.

La IA Generativa (GenAI) clasifica la experiencia humana prevista y las respuestas emocionales a la publicidad a través de un **lente humano de IA generativa**, para determinar el potencial.

¿Por qué Creative|Spark AI?



Insights accionables en minutos

Basado en las validaciones de ventas confiables de Creative|Spark, permite obtener información procesable e **impulsores clave del rendimiento**.



Rapidez y asequibilidad

Resultados disponibles en tan sólo 15 minutos en Ipsos.Digital por una fracción del costo de la evaluación de anuncios de respuesta humana.



Diseñado para los medios de comunicación vertiginosos de hoy

Disponible en **vídeo lineal, YouTube Skippable, Instagram y Facebook**.



Ipsos expertise

Expertise de los equipos globales de Ipsos Creative Excellence teams globally para curar datos con **informes basados en acciones**.