Estudio Sindicado de **Medios de Pago 2024:**
Descifrando el auge digital en México y Latinoamérica

Durante 2023

En México una persona utilizó en promedio **5 medios de pago** diferentes.

¿Tu estrategia está preparada para ofrecer la flexibilidad que demandan los consumidores?

77% de los bancarizados tenían una billetera digital.

¿Estás aprovechando al màximo el potencial de este mercado en crecimiento?

50% de los mexicanos sufrieron algún tipo de fraude durante 2023

¿Tus soluciones de pago brindan la seguridad y confianza que demandan tus clientes?

Lanzamos la **segunda edición del Estudio Sindicado de Medios de pago 2024** para profundizar en la transformación digital de la industria, abordando temas como:

- Tendencias de adopción, uso y abandono.
- Participación actual y futura de los medios de pago digitales.
- Percepción de seguridad y confianza.
- ¿Qué impulsa la elección? Drivers y beneficios que valoran los usuarios.
- Perfil y segmentación de los usuarios para estrategias más efectivas.

¿Tienes preguntas?

Acércate con nosotros y conoce todos los detalles de este importante estudio que incluye información de 14 países de Latinoamérica.

Selene Odriozola
selene.odriozola@ipsos.com
55 5500 0333

Estudio Regional en:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, Republica Dominicana y Puerto Rico