



# inno press #21.11.11

## 国内・海外でも最短24時間で、消費者の反応をチェック！ 魅力の伝わる製品開発にDUELを！

### 製品の海外展開において、こんなお悩みありませんか？

- ✓ 海外でパッケージの受容性を確認したいが、海外調査は時間がかかりがち・・・。
- ✓ 各国に合ったキャッチコピーを付けたいが、こういった指標/採用基準で決めるか悩ましい・・・。

イプソスではパッケージやキャッチコピーのマルチカントリー調査でも実績があります！



## 海外調査も最短24時間で結果を確認！

さらに、DIYプラットフォームの活用で最短で**調査セットアップの翌日に結果**を見ることができ、クイックな意思決定も可能です。

20か国以上に対応しており、呈示物が現地語であればすぐに調査を開始することも可能です。（※）

### 対応地域

日本  
アメリカ  
イギリス  
インド  
韓国  
スペイン  
タイ  
中国  
ドイツ  
ブラジル  
フランス  
ベトナム etc...



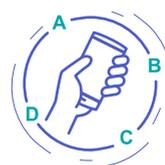
※ 一部地域を除きます。スクリーニングが必要な場合は別途セットアップの時間が必要になります。

## 相対評価のランキングで各国の優先順位が明確！

アウトプットイメージ：  
総合評価による各案のランキング

順位	コピー	総合評価
1st	コピー B	138
2nd	コピー E	131
3rd	コピー G	116
4th	コピー A	114
5th	コピー C	92
6th	コピー D	76
7th	コピー F	59

購入意向



回答速度



各案の総合評価を相対値で算出

各案の総合評価は、**テストにかけた案の中での相対評価**として算出・ランキング化されるため、どの案を採用すべきか優先順位を明確につけることが可能です。

詳しくはこちら <https://www.ipsos.digital/> にアクセスいただくか、担当 山口までご連絡下さい。

本メールは、イプソス担当者とお名刺を交換された方、ご連絡先を頂戴した方へ弊社の最新情報等をお伝えする趣旨で配信しております。

イプソス株式会社 | 担当：

山口 hirofumi.yamaguchi@ipsos.com

105-0001東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビル

<https://www.ipsos.com/ja-jp>