

Nouvelles perspectives

UNIQUE. VALEUR INESTIMABLE. ENFIN DISPONIBLE.

Un impératif pour les entreprises, les prestataires de services et l'avenir du Canada.

Objectif

Les nouveaux arrivants sont de loin le segment du marché canadien qui connaît la croissance la plus rapide. Ils sont cependant souvent mal servis parce qu'ils sont mal compris. La première étape pour gagner ce segment et le fidéliser pour la vie est de mieux comprendre leurs perspectives et leurs expériences. Historiquement, il a été difficile de le faire à grande échelle. Du moins jusqu'à présent.

Partenariat

Ipsos lance un partenariat inédit avec l'Institut pour la Citoyenneté Canadienne (ICC), la principale organisation caritative au service des nouveaux arrivants au Canada, afin de produire l'étude la plus importante et la plus complète au Canada, qui reflète l'ensemble de l'expérience des nouveaux arrivants au Canada. Ce partenariat s'appuie sur l'application révolutionnaire Canoo de l'ICC, grâce à laquelle l'ICC sert des centaines de milliers de nouveaux arrivants. À titre de comparaison, c'est plus que toutes les autres organisations canadiennes de services d'établissement réunies. En tant que partenaires égaux dans cette entreprise, la moitié de toutes les ventes de l'étude ira à l'ICC pour étendre et améliorer les services qu'elle fournit aux nouveaux arrivants à travers le Canada.

Plan d'action

Nous lançons le programme avec une étude portant sur 10 000 nouveaux arrivants au premier trimestre 2024, suivie d'un programme de recherche en continu avec des mises à jour trimestrielles. Nous développerons notre compréhension des nouveaux arrivants tout au long de leur parcours d'immigration, depuis leur arrivée récente jusqu'à leur installation et leur établissement en tant que citoyens canadiens. Dès leur arrivée et dans les années qui suivent, les nouveaux arrivants établissent des liens initiaux avec les entreprises et les services qui définissent leur conception de la vie au Canada. Ils développent également des modèles de comportement à plus long terme et des perceptions durables qui façonnent non seulement leurs décisions, mais aussi le tissu même du Canada.

Il ne s'agit pas seulement d'une enquête sur les nouveaux arrivants qui fait autorité au Canada.

L'étude permettra également aux dirigeants canadiens des secteurs privé et public de s'exprimer, en leur

fournissant les informations dont ils ont besoin pour jouer leur rôle et faire du Canada un pays accueillant dont les nouveaux arrivants tombent amoureux et auquel ils contribuent pour la vie.

L'étude explorera les aspects importants de l'expérience des nouveaux arrivants afin d'aider les entreprises et les prestataires de services à se rapprocher de ce qui compte le plus.

Les thèmes abordés sont les suivants :

- Dans quelle mesure la vie au Canada a-t-elle répondu à leurs attentes sur des aspects clés ?
- Se sentent-ils bien accueillis par des secteurs importants de l'économie et de la société canadiennes ?
- Quels sont, selon eux, les problèmes les plus importants auxquels le Canada est confronté ?
- Quel est leur sentiment par rapport à la cohésion sociale et comment évolue-t-il dans le temps ?
- Quelle est leur situation sur les principaux aspects de la vie au Canada, incluant les finances, le logement et l'emploi ?
- Quels sont leurs projets et leurs aspirations pour l'avenir ?

En outre, les interactions avec des secteurs clés de la vie quotidienne seront examinées, notamment:

- Banque et finance
- Télécommunications et médias
- Commerce de détail et épicerie
- Alimentation et restauration
- Services communautaires et gouvernementaux

Contactez-nous! Si votre organisation souhaite en savoir plus ou s'abonner et contribuer à faire entendre la voix des nouveaux arrivants canadiens, veuillez communiquer avec:

Jennifer.Birch@ipsos.com

Sebastien.Dallaire@ipsos.com

Ou écrivez-nous à l'adresse suivante:

NewcomerInsightsCanada@ipsos.com

Nous aimerions avoir de vos nouvelles!