

Posvećenost privatnosti i zaštiti podataka u Ipsos-u

Kontekst

Opća uredba o zaštiti podataka koju izdaje Europska unija ("GDPR") koja stupa na snagu 25. svibnja/maja 2018. je daljnji evolucijski korak u zaštiti prava na privatnost pojedinaca (na primjer, strože restrikcije u vezi pristanka, prava da se bude zaboravljen, vrsti i količini privatnih podataka koji mogu biti korišteni, pristup podacima i sigurnost itd...) iza tih zaštita koje su već bile na snazi neko vrijeme u Europskoj uniji i u mnogim drugim zemljama širom svijeta. Kao takva, zaštita privatnih podataka je, i uvijek je i bila, visoki prioritet za Ipsos kao lidera u sektoru istraživanja tržišta i proizvođača informacija o ljudima.

Ipsos poštuje smjernice i zahtjeve **profesionalnog kodeksa ponašanja koji se odnosi se na sve registrirane tvrtke za istraživanje tržišta** ([ICC/ESOMAR Međunarodni kodeks prakse tržišnih i društvenih istraživanja i analize podataka](#)) i svu trenutno postojeću lokalnu regulativu, naročito u vezi podataka ispitanika.

K tome, tijekom mnogo godina, Ipsos je usvojio **4S pristup** u svom poslovanju. 4S stoji za **Security, Simplicity, Speed i Substance (sigurnost, jednostavnost, brzina i suština)**, s politikama IT sigurnosti i upravljanja informacijama koje su sastavni dio Ipsosovih politika već dugi niz godina.

Ipsos je zauzeo proaktivan stav kako bi osigurao očuvanje i zaštitu osobnih podataka svojih korisnika, ispitanika i uposlenika.

U tu svrhu, prošle godine, Ipsos je pokrenuo **globalni program zaštite privatnosti koji vodi multidisciplinarni tim** (tj. njegovog Glavnog službenika za privatnost (CPO), IT, Pravni odjel, Odjel za kvalitetu, Odjel za odnose s ljudima, marketing i odjel za komunikacije) radeći na postizanju usklađenosti sa GDPR do 25. maja/svibnja 2018., fokusirajući se prvo na zemlje Europskog ekonomskog područja (EEA). Štoviše, do kraja 2018. godine, Ipsos namjerava također implementirati GDPR zahtjeve u svih 89 zemalja u kojima radi.

Ipsos je već poduzeo mnoge akcije kako bi se uskladili sa GDPR; s nekim od glavnih akcija, uključujući, ali ne ograničavajući se na sljedeće:

1. Imenovanje Glavnog službenika za privatnost (CPO) i lokalnih službenika za zaštitu podataka (DPO)

1. marta/ožujka 2017. Ipsos je imenovao globalnog Glavnog službenika za privatnost, G-dina Ruperta van Hüllena.

Uloga CPO-a je da vodi i koordinira Ipsosove globalne napore vezane uz zaštitu podataka i privatnost te upravlja lokalnim službenicima za zaštitu podataka koji su imenovani za svaku zemlju u kojoj Ipsos djeluje. Njihov je posao da osiguraju da se osobni podaci adekvatno tretiraju i štite.

2. Anonimni podaci i sigurnost pristupa

- Za ispitanike

Ipsos koristi **tehnike anonimizacije** kako bi se zaštitili osobni podaci ispitanika kao dio svojih operacija prikupljanja podataka tako da je pristup ograničen na njegove terenske timove u svojim operacijama isključivo na **osnovi prijeko potrebnih podataka (need to know basis)**. Ipsos primjenjuje istu politiku i brigu za uzorke koje je osigurao klijent kao i za Ipsosove on-line paneliste i off-line ispitanike.

- Za naše uposlenike

Pristup osobnim podacima uposlenika je strogo ograničen na relevantno osoblje zaduženo za upravljanje ljudskim resursima

3. Obuka uposlenika

Ipsos će pokrenuti opsežan program obuke uposlenika u martu/ožujku-aprilu/travnju 2018. kako bi se osigurao **visoku razinu svijesti o zaštiti podataka i pridržavanju zaštite podataka širom cijele Ipsos grupacije**. Naši klijenti očekuju da uposlenici Ipsosa poštuju GDPR i drugu primjenjivu legislativu o zaštiti podataka. Ipsos sprovodi **program izobrazbe širom svijeta koji se odnosi na zaštitu podataka** (uključujući zahtjeve GDPR-a) za relevantno osoblje.

4. Šifriranje

Ipsos je sproveo **različita rješenja za šifriranje**, što se može vidjeti na laptopima svih zaposlenika. U vezi svojih (softverskih) aplikacija, Ipsos poduzima mjere za šifriranje određenih panel aplikacija, kao i baza podataka koje sadrže posebne (osjetljive) kategorije osobnih podataka kao što su podaci o zdravlju, politička mišljenja itd. Najzad, kada se radi o zaposlenicima, Ipsosov glavni sustav upravljanja ljudskim kapitalom, pod nazivom "iTalent", potpuno je šifriran.

5. Dobavljači

Ipsos sprovodi postupke kako bi odabrao dobavljače koji obrađuju osobne podatke na temelju njihove sposobnosti da udovolje Ipsosovim zahtjevima zaštite podataka. To znači da svi dobavljači moraju potpisati sporazum sa Ipsosom koji uključuje klauzule o zaštiti podataka barem jednako stroge kao i one koje Ipsos potpisuje sa klijentima, i da niti jedan dobavljač ne može prebaciti ikakve osobne podatke mimo van EEA osim ako se to slaže s odgovarajućim zaštitnim mjerama i ako dobiju pristanak klijenta. Također, naši dobavljači ne mogu podugovoriti dio usluga obrade osobnih podataka podobrađivačima bez prethodnog odobrenja Ipsosa.

6. Prijenos podataka

Ipsos uspostavlja neke ugovorne mjere za prekogranični prijenos podataka unutar Ipsosa i sa svojim dobavljačima. Kada je potreban prijenos podataka u zemlju koja je prepoznata kao jedna od onih koje nemaju adekvatan nivo zaštite podataka, Ipsos osigurava uspostavu standardnih Ugovornih klauzula EU, provodeći odgovarajuće tehničke i organizacijske mjere za zaštitu osobnih podataka.

Ipsos ostaje posvećen zaštiti osobnih podataka svojih klijenata, ispitanika i zaposlenika. Ako imate bilo kakva pitanja ili trebate neka daljnja pojašnjenja, molimo kontaktirajte našeg Glavnog službenika za privatnost, Ruperta van Hullena (Rupert.vanhullen@ipsos.com), koji će usmjeriti vaše pitanje odgovarajućoj osobi.