



Прагнення компанії Ipsos до конфіденційності та захисту даних

Контекст

Генеральний регламент про захист персональних даних, виданий Європейським Союзом («GDPR»), який набув чинності 25 травня 2018 року, є ще одним кроком в еволюції захисту прав фізичних осіб на приватне життя (наприклад, запровадження більш жорстких обмежень щодо згоди, право бути забутим, тип і обсяг персональних даних, які можуть бути використані, доступ до даних і їх безпека тощо), на додаток до тих засобів захисту, які раніше були запроваджені у Європейському Союзі і в багатьох інших країнах по всьому світу.

Таким чином, захист персональних даних є і завжди був головним пріоритетом для компанії Ipsos як для лідера в галузі ринкових досліджень і виробника інформації про людей. Компанія Ipsos дотримується рекомендацій та вимог **професійного кодексу поведінки, який застосовується до всіх зареєстрованих компаній, що проводять маркетингові дослідження (Міжнародний кодекс з аналізу ринку, думок, соціальних досліджень і даних ICC/ESOMAR)** і всіх чинних місцевих правил, особливо що стосується захисту даних респондентів.

Крім того, компанія Ipsos вже кілька років застосовує у своїй діяльності підхід «4SS».

«4SS» позначає **безпеку, простоту, швидкість та істотність**. Також, невід'ємною частиною політики компанії Ipsos є політика управління IT-безпекою та інформацією.

Компанія Ipsos застосовує випереджувальний підхід для забезпечення охорони і захисту персональних даних своїх клієнтів, респондентів і співробітників. З цією метою минулого року компанія Ipsos започаткувала **глобальну програму захисту приватного життя, якою керує багатопрофільна команда** (себто відділ забезпечення конфіденційності інформації, IT-відділ, юридичний відділ, відділ контролю якості, кадровий, маркетинговий та комунікаційний відділи компанії) для роботи над забезпеченням дотримання GDPR до 25 травня 2018 року. Насамперед, компанія зосередила свою увагу на країнах Європейської економічної зони (ЄЕЗ). Крім того, до кінця 2018 року компанія Ipsos має намір реалізувати вимоги GDPR у всіх 89 країнах, де вона працює.

Компанія Ipsos вже вжила багато заходів для виконання GDPR, зокрема наступні:

1 ICC/Esomar міжнародний кодекс з аналізу ринку, думки та соціальних досліджень та даних (<https://www.esomar.org/what-we-do/code-guidelines>)



1. Призначення глобального керівника служби забезпечення конфіденційності інформації (CPO) і місцевих керівників служб забезпечення конфіденційності інформації (DPO)

1 березня 2017 року компанія Ipsos призначила глобального керівника служби забезпечення конфіденційності інформації, пана Руперта ван Хюллена.

Завданням CPO є керівництво та координація глобальної роботи компанії Ipsos над дотриманням вимог до захисту і конфіденційності даних, а також управління місцевими керівниками служб забезпечення конфіденційності інформації, які були призначені для кожної країни, у якій працює компанія Ipsos. Їхнім обов'язком є забезпечення належної обробки та захисту персональних даних.

2. Знеособлення даних та безпека доступу

- Для респондентів

Компанія Ipsos використовує **методи знеособлення** для захисту персональних даних респондентів в рамках своєї діяльності зі збору даних так, аби доступ до цих даних було обмежено виключно для її польових командах операційних підрозділів **в тих межах, в яких їм необхідно знати ці дані**.

Компанія Ipsos застосовує ту ж політику і ставлення до зразків, наданих клієнтами, а також до учасників онлайн-дискусій компанії Ipsos та офф-лайн респондентів.

- Для наших співробітників

Доступ до персональних даних співробітників строго обмежено для відповідного персоналу, відповідального за управління кадрами.

3. Навчання персоналу

У березні-квітні 2018 року компанія Ipsos запусить масштабну програму навчання співробітників, щоб забезпечити **високий рівень їхньої обізнаності про захист даних і дотримання вимог щодо захисту даних у всій групі Ipsos**. Наші клієнти очікують, що співробітники компанії Ipsos дотримуватимуться вимог GDPR та іншого чинного законодавства про захист даних. Компанія Ipsos реалізує **всесвітню програму навчання з питань захисту даних** (включаючи вимоги GDPR) для відповідного персоналу.



4. Шифрування

Компанія Ipsos реалізувала **різні рішення для шифрування**, зокрема на ноутбуках всіх співробітників.

Що стосується наших [програмних] додатків, компанія Ipsos вживає заходів для шифрування деяких додатків для учасників дискусій, а також баз даних, які містять особливі (чутливі) категорії персональних даних, такі як дані, що стосуються стану здоров'я, політичних поглядів тощо.

Також, що стосується співробітників компанії, основна система управління кадрами компанії Ipsos під назвою «iTalent» повністю зашифрована.

5. Постачальники послуг

Компанія Ipsos застосовує певні процедури для вибору постачальників послуг з обробки персональних даних на основі їхньої здатності дотримуватись вимог компанії Ipsos щодо захисту даних. Це означає, що всі постачальники послуг повинні підписати з компанією Ipsos угоду, яка містить так ж жорсткі положення про захист даних, як і ті, котрі компанія Ipsos включає в угоди зі своїми клієнтами. Усім постачальникам послуг забороняється передавати персональні дані за межі Європейської економічної зони без забезпечення відповідних гарантій і отримання згоди від клієнта. Крім того, наші постачальники послуг не можуть передоручати частину послуг з обробки персональних даних підрядникам без попереднього дозволу компанії Ipsos.

6. Передача даних

Компанія Ipsos запровадила деякі договірні заходи для передачі даних у міжнародному масштабі як в межах своєї організації, так і з постачальниками послуг. Коли виникає необхідність передати дані в країну, у якій не забезпечено достатній рівень захисту даних, компанія Ipsos гарантує застосування Стандартних договірних пунктів ЄС, які запроваджують відповідні технічні та організаційні заходи щодо захисту персональних даних.

Компанія Ipsos постійно прагне забезпечувати захист персональних даних своїх клієнтів, респондентів і співробітників. Якщо у вас виникнуть якісь запитання або вам знадобляться подальші уточнення, зв'яжіться з нашим керівником служби забезпечення конфіденційності інформації, Рупертом ван Хюлленом (Rupert.VanHullen@ipsos.com), який скерує ваше запитання відповідній особі.



GAME CHANGERS

Девіз Ipsos – «Game Changers».

У Ipsos ми пристрасно цікавимося людьми, ринками, брендами та суспільством. Ми робимо наш світ, який змінюється, простіше і допомагаємо швидше орієнтуватися в ній, надихаючи клієнтів приймати більш продумані рішення.

Безпека (Security), Простота (Simplicity), Швидкість (Speed) і Змістовність (Substance) - це характеристики, застосовні до всього, що ми робимо. Мы визначаємо правила гри «Game Changers».

Ipsos внесено до списку на Eurolist - NYSE-Euronext.

Компанія є частиною SBF 120 та індексу Mid-60 і має право на обслуговування відстрочених розрахунків (SRD).

ISIN-код FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com