



Kamuoyu Duyurusu

İstanbul, 4 Eylül 2018

Araştırma Raporlarının Üçüncü Kişilerle Paylaşılması

Ipsos tarafından müşterilerinin ihtiyaçlarına dönük tasarlanıp hayata geçirilen global veya ulusal kapsamdaki özel araştırmalar veya sadece abone olan müşterilerle paylaşılan- Türkiye’yi Anlama Kılavuzu, Türkiye Barometresi, Ad*Watch Reklam Araştırması gibi çeşitli konularda bireylerin ve kamuoyunun nabzını tutan sendikal araştırmaların tüm hakları saklıdır. Bu araştırmalar sadece ilgili müşterilerine sunulmaktadır.

Rapor içeriklerinin bir kısmı veya tamamı, Ipsos'un izni olmaksızın medya da dahil üçüncü bir kurum/kişi ile paylaşamaz. Paylaşımların tespit edilmesi halinde gerekli yasal işlemlerin kararlılıkla uygulanacağı kamuoyuna saygıyla duyurulur.

Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.

Ipsos Hakkında:

Ipsos, dünyanın lider araştırma şirketlerinden Ipsos Grubunun bir parçası olarak reklam, müşteri ve çalışan memnuniyeti, pazarlama, medya, kamuoyu araştırmaları ve geleceği tahmin, modelleme ve danışmanlık uzmanlıkları sunan global bir pazar araştırma şirkettir. 500’e yakın çalışanı ile Türkiye’nin en büyük araştırma şirkettir.

Kendisini tutkulu araştırmacıların ve araştırmanın evi olarak tanımlayan Ipsos, TÜİK’den sonra ülkemizin en fazla araştırmacıya sahip olan kuruluşudur. Deneyimli araştırmacıları ile müşterilerinin işlerini geliştirmeleri için, ilk yaratıcı aşamadan, marka / hizmet / ürün gelişme evrelerine kadar olan tüm süreçte ileri araştırma araçlarıyla, yüksek kalitede çözüm üretir. Ipsos, hızlı tüketim, perakende, dayanıklı tüketim, sağlık, teknoloji, finans, otomotiv, medya, turizm ve daha pek çok alanda müşterileri ile çözüm ortağı olarak çalışır.

ISO9001:2015, ISO20252 ve Güvenilir Araştırma Belgesi (GAB) sahibi olan Ipsos, çalışmalarını bu kalite standartları ve ESOMAR kuralları çerçevesinde yürütür.

Bilgi için:

Evren Doğanç Çoker
0 216 587 1111
evren.doganc@ipsos.com

Centrum İş Merkezi Aydınevler No.3
34854 Küçükyalı – İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com/tr-tr