

COVID Y EL LUGAR DE TRABAJO

Una encuesta a trabajadores en 33 países

December 2021

© 2021 Ipsos. Todos los derechos reservados. Contiene información confidencial y de propiedad exclusiva de Ipsos y no puede divulgarse ni reproducirse sin el consentimiento previo por escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS

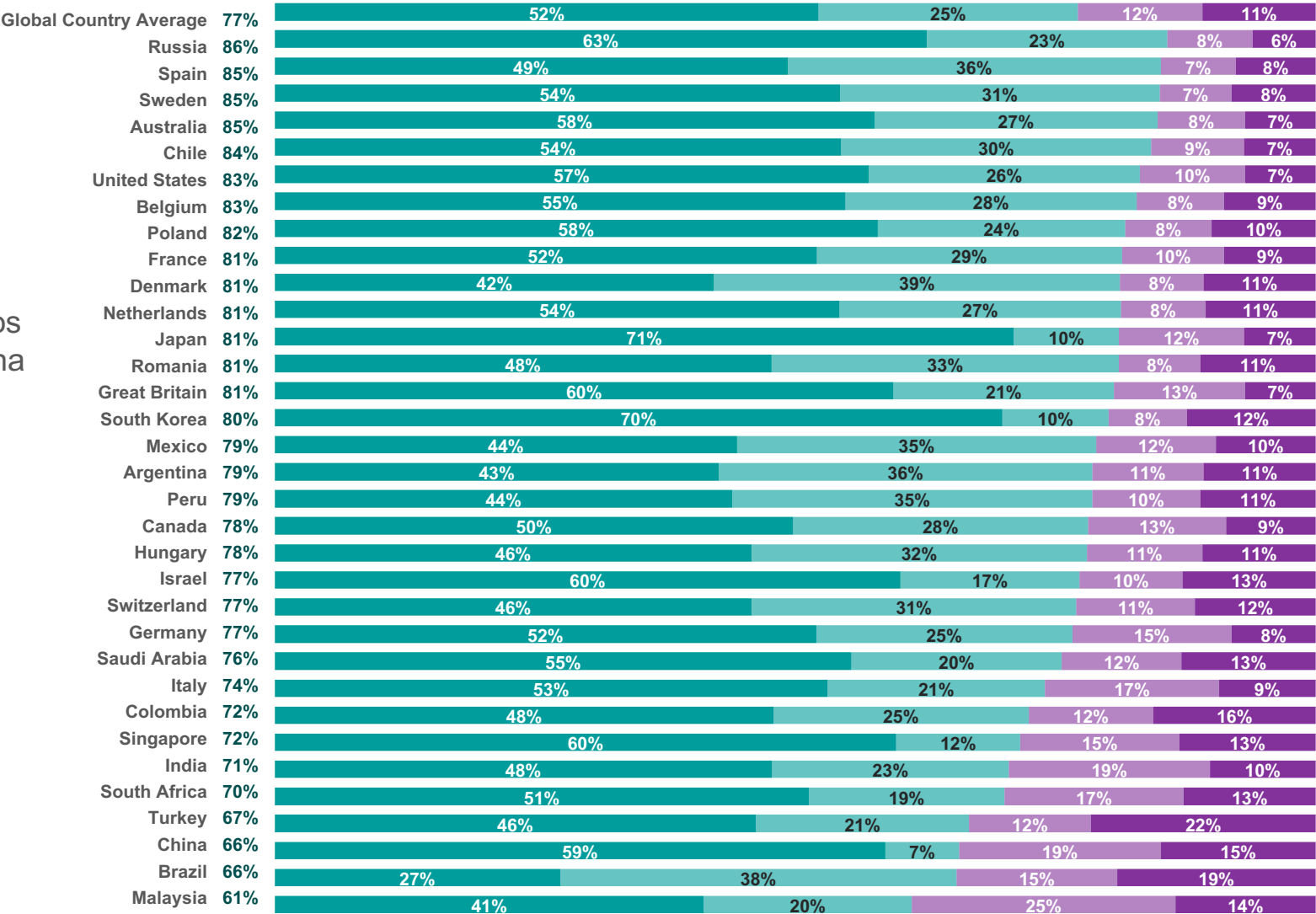


LA MAYORÍA TRABAJABA AL MENOS PARCIALMENTE FUERA DE CASA ANTES DE LA PANDEMIA

En su mayoría/siempre
trabajando fuera de
casa antes de la
pandemia (neto)

P. ¿Cuál describe mejor cómo estabas trabajando justo antes de que comenzara la pandemia a principios del año pasado?

- En su mayoría o siempre trabajé en una oficina lejos de mi casa
- En su mayoría o siempre trabajé lejos desde mi casa, pero no en una oficina
- Trabajé en su mayoría o siempre trabajé desde mi propia casa
- A veces trabajaba en casa y a veces lejos de mi casa



Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

UBICACIÓN DE TRABAJO ANTES DE LA PANDEMIA POR DEMOGRAFÍA CLAVE

P. ¿Cuál describe mejor cómo estabas trabajando justo antes de que comenzara la pandemia a principios del año pasado?

		Género		Edad			Ingresos del hogar			Educación			Propietario del negocio		Sr Ejecutivo / DM / Líder	
	Promedio mundial por país	Hombre	Mujer	Debajo de 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Baja	Media	Alta	Sí	No	Sí	No
En su mayoría o siempre trabajé en una oficina <u>lejos</u> de mi casa.	52%	51%	54%	50%	55%	52%	45%	51%	57%	43%	49%	59%	41%	55%	48%	54%
En su mayoría o siempre trabajé <u>fuera</u> de mi casa, pero no en una oficina.	25%	28%	21%	26%	24%	25%	29%	29%	20%	33%	30%	16%	26%	25%	22%	26%
En su mayoría o siempre trabajé desde mi propia casa	12%	11%	14%	13%	11%	12%	14%	11%	12%	11%	11%	14%	18%	11%	16%	10%
A veces trabajaba en casa y a veces fuera de mi casa.	11%	11%	11%	11%	10%	12%	12%	10%	11%	12%	11%	11%	16%	10%	14%	10%
En su mayoría/siempre fuera de casa (neto)	77%	78%	76%	76%	79%	77%	74%	79%	77%	77%	79%	76%	66%	80%	71%	80%

Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

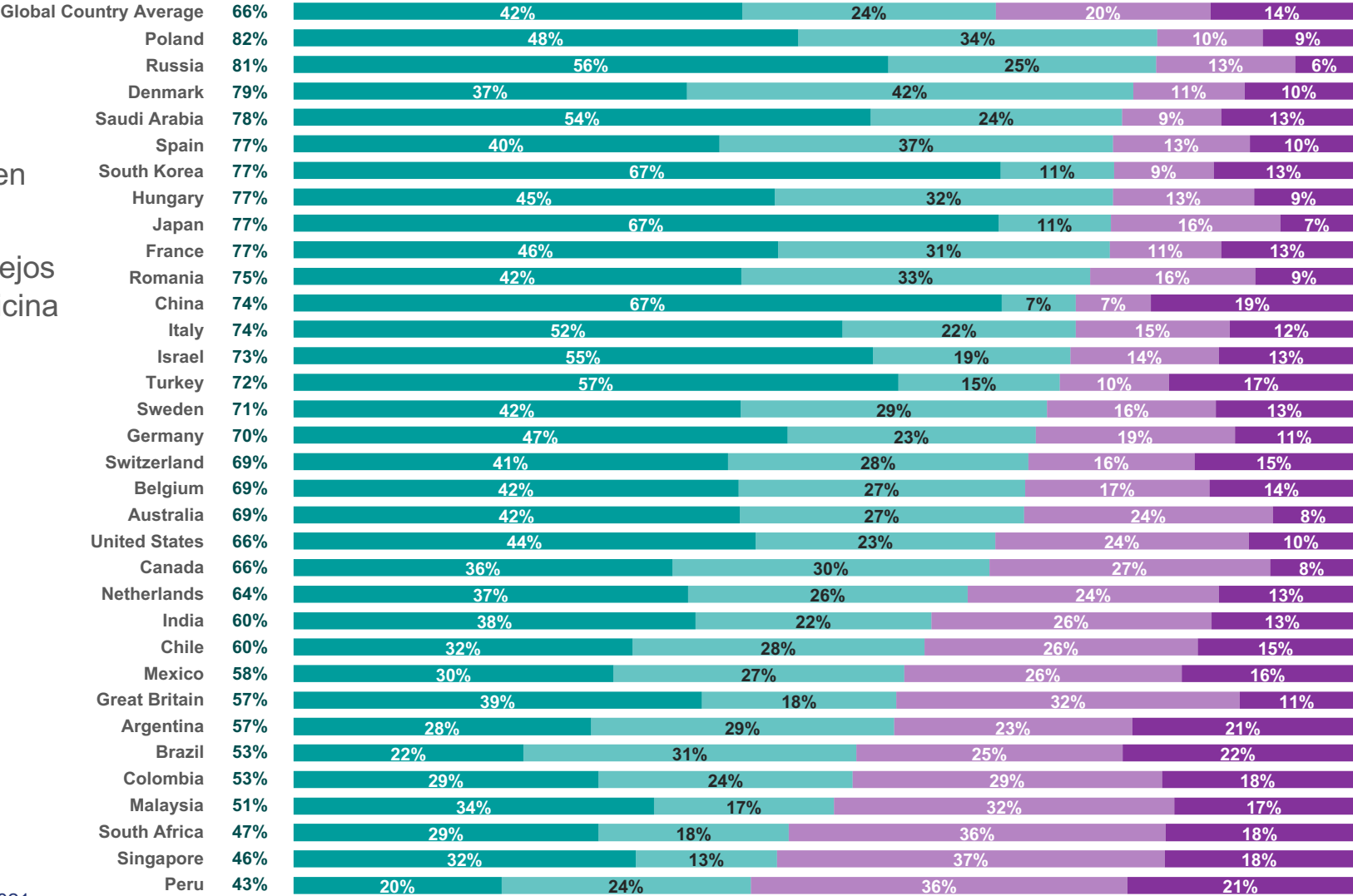
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

DOS DE CADA TRES ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE AL MENOS PARCIALMENTE FUERA DE CASA

P. ¿Cuál describe mejor cómo estás trabajando ahora?

- En su mayoría o siempre trabajé en una oficina lejos de mi casa
- En su mayoría o siempre trabajé lejos desde mi casa, pero no en una oficina
- Trabajé en su mayoría o siempre trabajé desde mi propia casa
- A veces trabajaba en casa y a veces lejos de mi casa

En su mayoría/siempre trabajando fuera de casa actualmente (neto)



Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

UBICACIÓN ACTUAL DEL TRABAJO POR DATOS DEMOGRÁFICOS CLAVE

P. ¿Cuál describe mejor cómo estás trabajando ahora?

	Promedio mundial por país	Género		Edad			Ingresos del hogar			Educación			Propietario del negocio		Sr Ejecutivo / DM / Líder	
		Hombre	Mujer	Debajo de 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Baja	Media	Alta	Sí	No	Sí	No
En su mayoría o siempre trabajé en una oficina <u>lejos</u> de mi casa.	42%	42%	43%	40%	45%	42%	38%	40%	47%	39%	41%	46%	32%	45%	39%	44%
En su mayoría o siempre trabajé <u>fuera</u> de mi casa, pero no en una oficina.	24%	27%	20%	26%	23%	23%	29%	27%	19%	35%	28%	16%	22%	24%	20%	26%
En su mayoría o siempre trabajé desde mi propia casa	20%	18%	23%	20%	19%	21%	19%	20%	21%	15%	18%	25%	30%	18%	25%	18%
A veces trabajaba en casa y a veces fuera de mi casa.	14%	13%	14%	13%	13%	14%	14%	13%	13%	12%	13%	14%	17%	13%	15%	13%
En su mayoría/siempre fuera de casa (neto)	66%	69%	63%	66%	67%	65%	67%	67%	66%	73%	68%	61%	54%	69%	59%	69%

Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países
* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

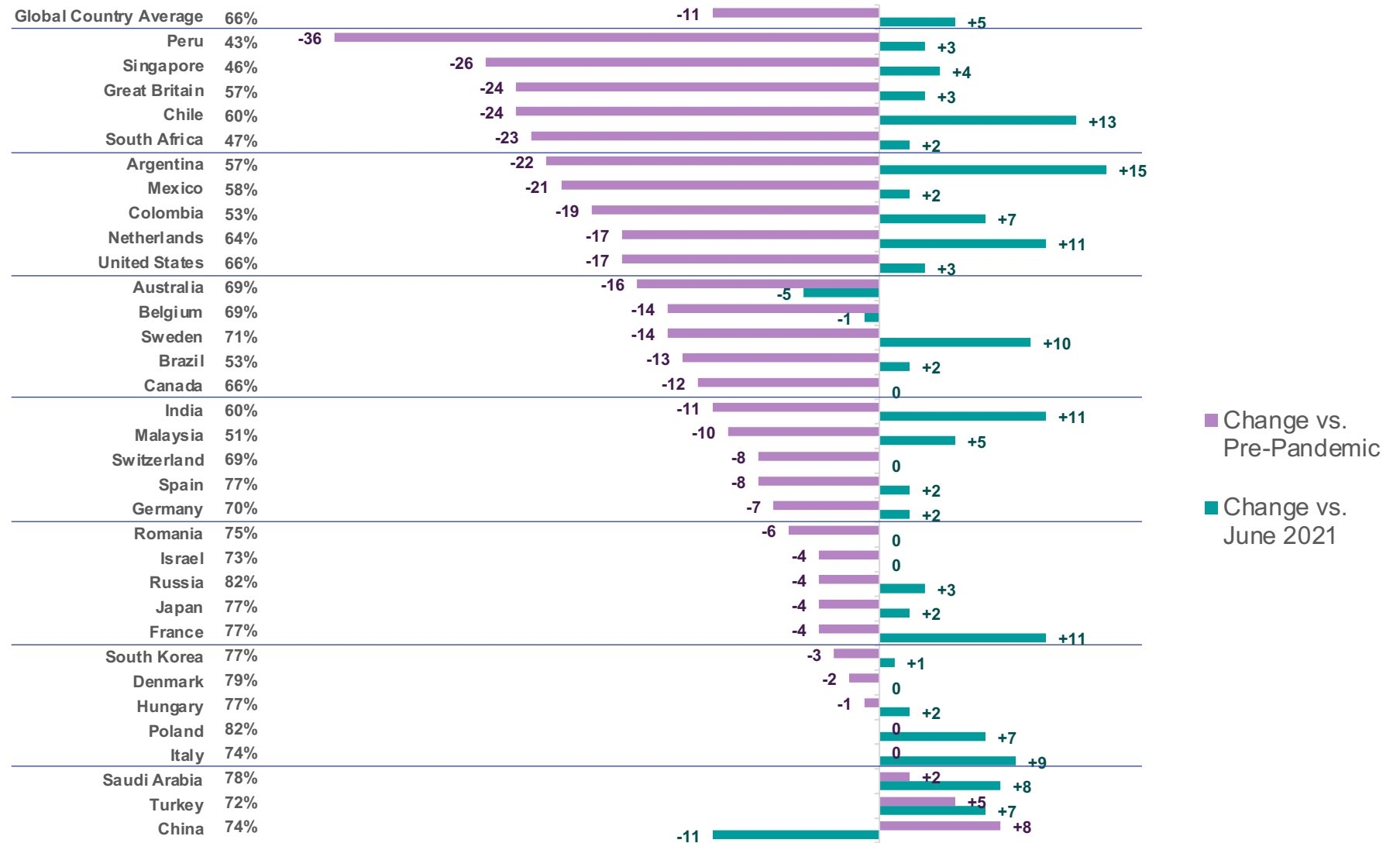
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES, MENOS TRABAJO FUERA DE CASA QUE ANTES DE LA PANDEMIA, PERO LO HACEN MÁS AHORA QUE EN JUNIO

Adultos actualmente empleados siempre o en su mayoría trabajando fuera de casa

Cambio vs. pre-pandemia y vs. junio 2021 (diferencia en puntos porcentuales)



Nota: No hay comparaciones con respecto a junio de 2021 disponibles para Dinamarca, Israel, Rumania, Singapur y Suiza

Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países
 * Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

AQUELLOS CON UN MAYOR NIVEL DE EDUCACIÓN TIENEN MENOS PROBABILIDADES DE HABER REGRESADO AL LUGAR DE TRABAJO ANTERIOR A LA PANDEMIA

Adultos actualmente empleados siempre o en su mayoría trabajando fuera de casa

Cambio vs. pre-pandemia y vs. junio 2021 (diferencia en puntos porcentuales)



Nota: No hay comparaciones con respecto a junio de 2021 disponibles para Dinamarca, Israel, Rumania, Singapur y Suiza

Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países
 * Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

LA MAYORÍA APOYA LOS MANDATOS DE VACUNACIÓN, PRUEBAS Y USO DE MASCARILLAS EN EL LUGAR DE TRABAJO

Los adultos actualmente empleados están de acuerdo en que ellos y las personas en su lugar de trabajo deben...

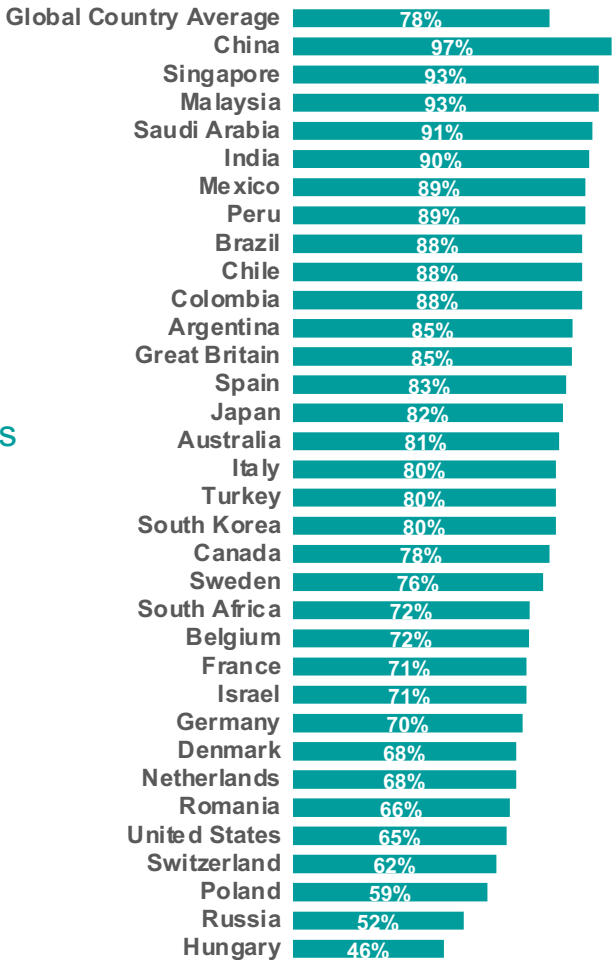
P. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo en que cada uno de los siguientes debe ser requerido de usted y de las personas en su lugar de trabajo?

Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países

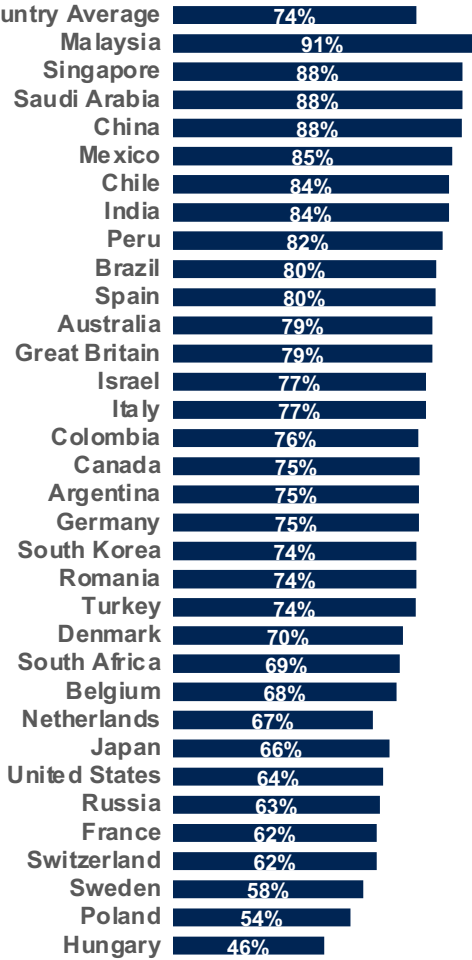
* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

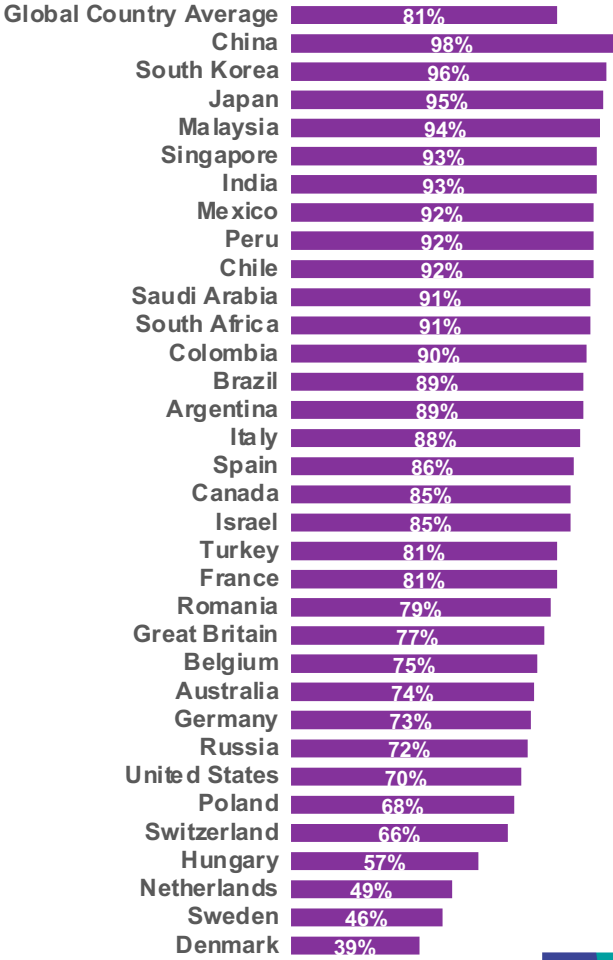
Estar completamente vacunado contra el COVID



Someterse a frecuentes pruebas de COVID si no está vacunado contra el COVID



Usar una máscara en zonas comunes y cuando está cerca con otras personas



APOYO A LOS MANDATOS DE VACUNACIÓN, PRUEBAS Y ENMASCARAMIENTO EN EL LUGAR DE TRABAJO POR GRUPOS DEMOGRÁFICOS CLAVE

P. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo en que cada uno de los siguientes debe ser requerido de usted y de las personas en su lugar de trabajo?

% que están fuertemente o de alguna manera de acuerdo con que ellos y las personas en su lugar de trabajo deberían

	Promedio mundial por país	Género		Edad			Ingresos del hogar			Educación			Propietario del negocio		Sr Ejecutivo / DM / Líder	
		Hombre	Mujer	Debajo de 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Baja	Media	Alta	Sí	No	Sí	No
Estar completamente vacunado contra el COVID	78%	78%	77%	75%	78%	82%	78%	79%	78%	73%	76%	82%	80%	78%	81%	77%
Someterse a pruebas frecuentes de COVID si no está vacunado contra COVID	74%	74%	75%	72%	75%	77%	75%	75%	75%	69%	73%	78%	77%	74%	78%	73%
Usar una máscara en las áreas comunes y cuando esté cerca de otras personas	81%	80%	83%	79%	82%	83%	82%	80%	83%	78%	79%	84%	82%	81%	83%	80%

Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países
* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.
El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



LA MAYORÍA OPTARÍA POR VACUNARSE O SOMETERSE A PRUEBAS FRECUENTES SI ES NECESARIO PARA MANTENER SU TRABAJO.

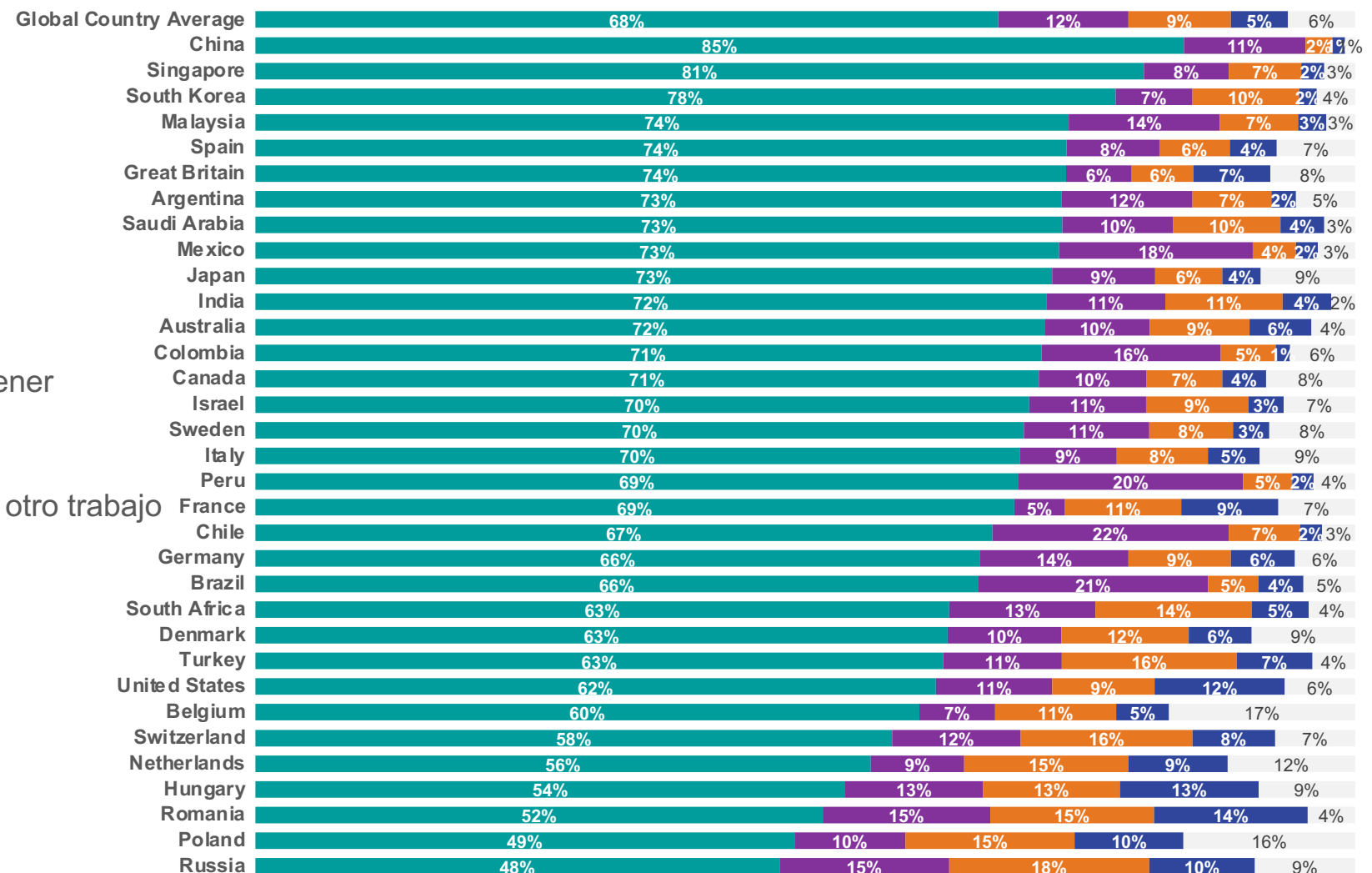
P. Si se le exige o se le exigió que se vacunara contra COVID o que se sometiera a pruebas frecuentes de COVID para mantener su trabajo, ¿cuál de las siguientes acciones hizo o haría?

- Vacunarse
- Optar por pruebas frecuentes
- Encontrar una manera de no obtener vacunado o probado y aún así mantenga su trabajo
- Renunciar a mi trabajo/encontrar otro trabajo
- No sé

Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



RESPUESTA AL MANDATO DE VACUNACIÓN O PRUEBA DE LOS EMPLEADOS POR GRUPOS DEMOGRÁFICOS CLAVE

P. Si se le exige o se le exigió que se vacunara contra COVID o que se sometiera a pruebas frecuentes de COVID para mantener su trabajo, ¿cuál de las siguientes acciones hizo o haría?

	Promedio mundial por país	Género		Edad			Ingresos del hogar			Educación			Propietario del negocio		Sr Ejecutivo / DM / Líder	
		Hombre	Mujer	Debajo de 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Baja	Media	Alta	Sí	No	Sí	No
Optar por pruebas frecuentes	12%	12%	12%	14%	11%	10%	12%	13%	11%	12%	13%	10%	13%	11%	14%	11%
Vacunarse	68%	67%	68%	61%	69%	74%	66%	67%	70%	61%	66%	72%	63%	69%	65%	69%
Renunciar a mi trabajo / encontrar otro trabajo	5%	6%	5%	7%	5%	4%	6%	5%	5%	8%	5%	4%	7%	5%	6%	5%
Encontrar una manera de no vacunarse o hacerse la prueba y aún así mantener su trabajo	9%	10%	9%	12%	9%	7%	10%	9%	9%	11%	9%	9%	13%	9%	11%	9%
No sé	6%	6%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	5%	9%	7%	5%	4%	7%	4%	7%

Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países

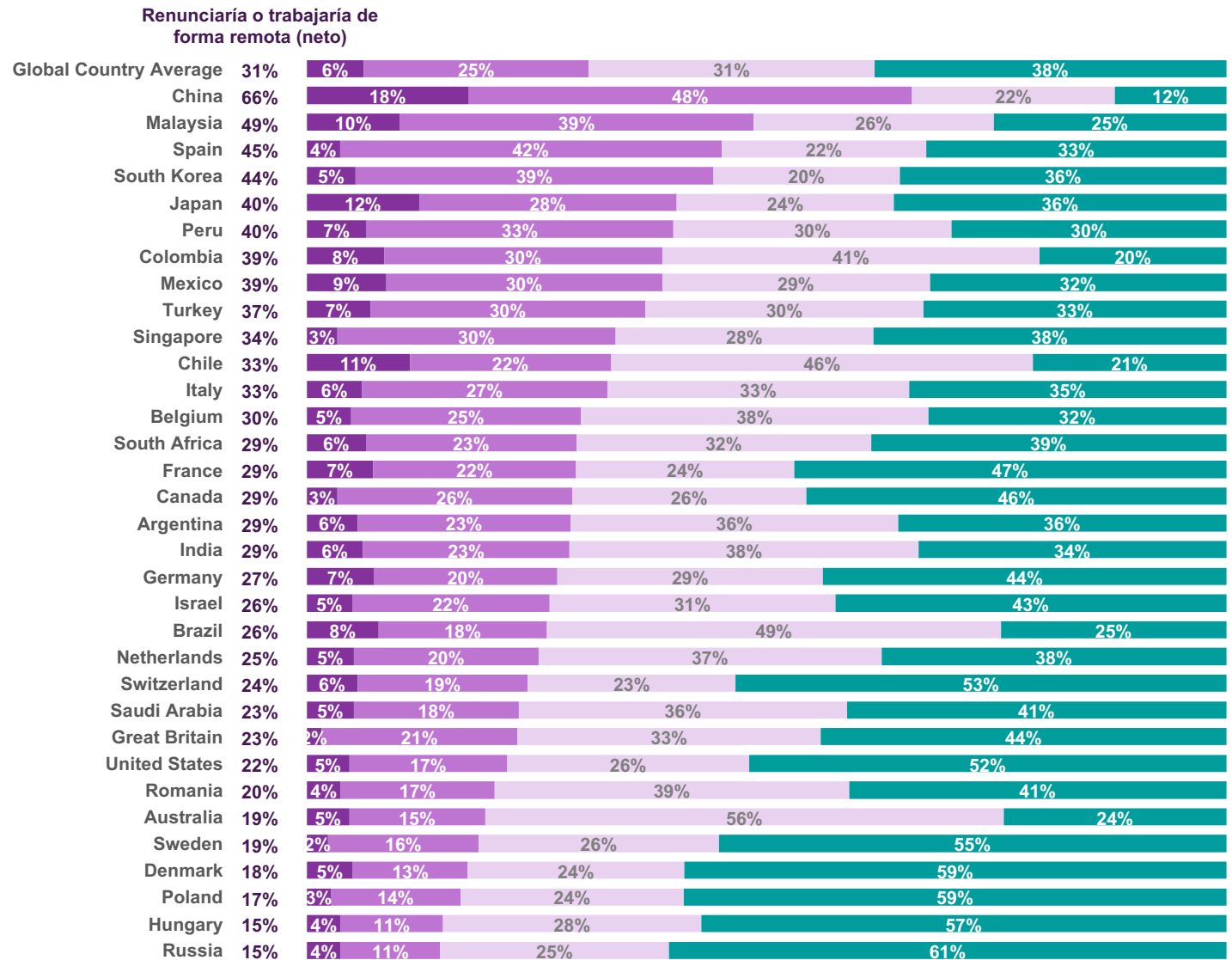
* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

NIVELES DISPARES DE INCOMODIDAD EN AUSENCIA DE MANDATOS DE VACUNACIÓN, PRUEBAS O ENMASCARAMIENTO EN EL LUGAR DE TRABAJO

P. Si a los empleados en su lugar de trabajo se les permitiera trabajar sin usar una máscara, someterse a pruebas frecuentes de COVID o vacunarse contra COVID, ¿lo haría...?

- Sentirse incómodo yendo a trabajar allí y dejar su trabajo
- Sentirse incómodo yendo a trabajar allí y trabajar de forma remota en su lugar
- Sentirse incómodo yendo a trabajar allí, pero entra de todos modos
- Siéntete cómodo yendo a trabajar allí



Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países
* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



RESPUESTA A LA AUSENCIA DE MANDATOS DE VACUNACIÓN, PRUEBAS O ENMASCARAMIENTO EN EL LUGAR DE TRABAJO POR PARTE DE GRUPOS DEMOGRÁFICOS CLAVE

P. Si a los empleados en su lugar de trabajo se les permitiera trabajar sin usar una máscara, someterse a pruebas frecuentes de COVID o vacunarse contra COVID, ¿lo haría...?

	Promedio mundial por país	Género		Edad			Ingresos del hogar			Educación			Propietario del negocio		Sr Ejecutivo / DM / Líder	
		Hombre	Mujer	Debajo de 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Baja	Media	Alta	Sí	No	Sí	No
Sentirse cómodo yendo a trabajar allí	38%	41%	35%	40%	39%	34%	35%	39%	39%	41%	40%	35%	37%	39%	37%	39%
Sentirse incómodo yendo a trabajar allí, pero entra de todos modos	31%	30%	32%	29%	31%	33%	36%	32%	29%	34%	30%	31%	25%	33%	27%	33%
Sentirse incómodo yendo a trabajar allí y trabajar de forma remota en su lugar	25%	23%	26%	24%	24%	26%	21%	24%	27%	18%	23%	29%	32%	23%	30%	22%
Sentirse incómodo yendo a trabajar allí y renunciar a su trabajo	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	6%
Renunciaría o trabajaría de forma remota	31%	29%	33%	30%	30%	32%	29%	30%	33%	25%	30%	34%	38%	29%	36%	28%

Base: 14,401 adultos empleados en línea de 18 a 74 años en 33 países

* Las muestras en línea en Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía tienden a ser más urbanas, educadas y / o ricas que la población general.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 33 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 14,401 adultos empleados de entre 18 y 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y entre 16 y 74 en los otros 27 países, entre el viernes 22 de octubre y el viernes 5 de noviembre de 2021.

La muestra está formada por personas que actualmente están empleadas. Los tamaños de la muestra varían de $n = 261$ en Suecia a $n = 835$ en China (continental) con un promedio de $n = 436$ por país.

La muestra consta de aproximadamente 1,000 individuos en cada uno de Australia, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Dinamarca, Hungría, India, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza, y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, países bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y los Estados Unidos se pueden tomar como representativas de adultos empleados en estos países.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continental), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más ricas que la población de adultos empleados de su país. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población ocupada.

Los datos se ponderan de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no declaradas o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y de 500 con precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las reglas y regulaciones locales.

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:

You act better when you are sure.