



O'nun Hikayesini
dinlemenin tam zamanı!
Türk kadınlarının size anlatacakları
var

Halet-i Ruhiye?
er
History

Araştırma Metodu

Dijital Atölyeye dayalı çevrimiçi araştırmalar



95

Katılımcılar

AB
C1C2

SES



16- 55



İstanbul
İzmir
Ankara
Antep
Adana
Diyarbakır
Trabzon
Kayseri

Online Platform



2018- 2019 yılları arasında yapılan **kali ve kanti raporlara dayanmaktadır.**

15

Kalitatif Raporlar

7

Masabaşı Araştırma

Halet-i Ruhiye?

er
History

Araştırma Metodu

Derinlemesine analiz için
300 organik sosyal medya
post'u rastgele seçilmiřtir.

**Sosyal
Dinleme**

Ipsos SIA

Halet-i Ruhiye?
er
History

İçindekiler



8

Araştırma
Arkaplanı



10

Sayılarla Kadınları
Anlamak

11

Genel Veriler

15

Alışveriş Davranışlarıyla
ilgili veriler



19

Manifesto &
Trendler
(SIA içgörüsüyle
harmanlanmış)



Karakterler

45 Genç DerinSu

58 Çalışan Kadın Ela

71 Anne Jale

85 Ev Kadını Emel



Öneriler