

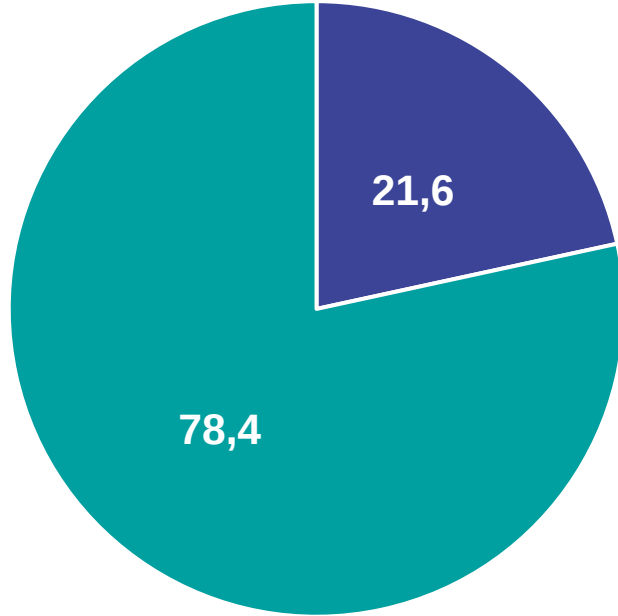
BLACK FRIDAY 2020



BLACK FRIDAY'E KATILIM ONLINE ALIŞVERİŞİN GENELİNDE OLDUĞU GİBİ YÜKSEK SOSYO-EKONOMİK STATÜ VE GENÇLERDE DAHA YÜKSEK.



Black Friday döneminde alışveriş yapıyor musunuz?



Baz: 1.320
Mart 2021

	Kadın	Erkek
Baz	655	665
Black Friday'de Alışveriş Yapıyorum	22.9	20.3

	AB Ses	C1 Ses	C2 Ses	DE Ses
Baz	241	325	405	349
Black Friday'de Alışveriş Yapıyorum	27.5 !!	26.0 !!	18.3	17.2

	18-24 Yaş	25-34 Yaş	35-44 Yaş	45-64 Yaş	65+ Yaş
Baz	219	300	296	429	76*
Black Friday'de Alışveriş Yapıyorum	31.5 !!	24.0 !!	19.5	17.3	16.0

YAPI MARKET VE CİLT BAKIM ÜRÜNLERİ İKİ HAFTADA DA ÜST SIRALARDA YER ALAN KATEGORİLER OLURKEN İLK HAFTANIN EN BÜYÜK ÇIKIŞI FİYAT ARTIŞLARI YIL BOYUNCA ÇOK KONUŞULAN SIVI YAĞ OLDU.



%50

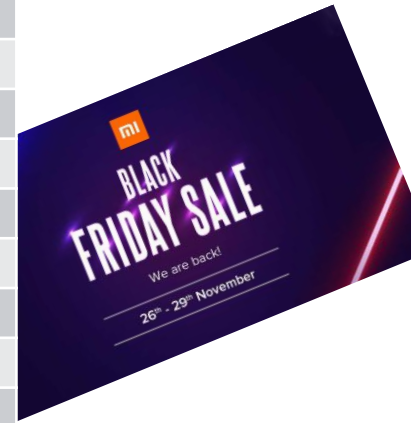
Toplam E-Ticaret cirosu Black Friday öncesi haftaya göre %50 arttı!

Ciro Endeks 16 Kasım Haftası=100	23 Kasım Haftası BLACK FRIDAY
SIVI YAĞLAR	484
CEP TEL. AKSESUARLARI	398
DEKORASYON	289
YAPI MARKET VE HIRDAVAT	267
SABUNLAR VE DUŞ JELLERİ	266
EV TEKSTİLİ	253
CİLT BAKIM ÜRÜNLERİ	247
ŞAMPUANLAR	199
SPOR FİTNESS ÜRÜNLERİ	199
ÇAY	185
BİSKÜVİ	184
ERKEK GİYİM	173
ÇOCUK GİYİM	159
KADIN GİYİM	158

%36

Sonraki hafta artış devam etti!

Ciro Endeks 16 Kasım Haftası=100	30 Kasım Haftası
YAPI MARKET VE HIRDAVAT	369
CİLT BAKIM ÜRÜNLERİ	257
EV TEKSTİLİ	195
SIVI YAĞLAR	175
PEYNİR	166
ÇAMAŞIR TEMİZLİK ÜRÜNLERİ	158
SABUNLAR VE DUŞ JELLERİ	156
KİTAP	152
CEP TELEFONU AKSESUARLARI	146



CEP TEL. AKSESUARLARI:

Powerbank – Xiaomi
Akıllı Bileklik – Xiaomi
Bluetooth Kulaklık - Xiaomi

DEKORASYON:

Tablo – Elizin Lazer

YAPI MAR. /HIRDAVAT:

Aydınlatma – Hepsiniver Home

EV TEKSTİLİ:

Nev. Tak. – Madame Coco
Nev. Tak. – Enlora Home

CİLT BAKIM:

Cilt Bakım – Avon
Cilt Bakım – Bepanthol
Cilt Bakım – Neutrogena
Cilt Bakım – Bioderma

ÇAY:

Lipton

BİSKÜVİ:

Ülker Hanımeller

GİYİM:

Ayakkabı Vakti
Dark Seer
Pierre Cardin
Defacto
Madmext
Pull and Bear
Menbox
Frothes
Penti
Hummel
Addax
Mavi
Olalook
Trendyol (Milla)
Zara

Baz: 4.000 internet kullanıcısı

Kasım - Aralık 2020

PERAKENDECİLER ARASINDA İLK HAFTA TRENDYOL ÖNE ÇIKARKEN, İKİNCİ HAFTADA GİTTİGİDİYOR DİKKAT ÇEKTİ.



%50

Toplam E-Ticaret cirosu Black Friday öncesi haftaya göre %50 arttı!

Ciro Endeks 16 Kasım Haftası=100	23 Kasım Haftası BLACK FRIDAY
TRENDYOL	+++
BANABI	168
GİTTİGİDİYOR	161
HEPSİ BURADA	134
MIGROS SANAL MARKET	128
ÇİÇEK SEPETİ	108
A101	73
GETİR	63
N11	41

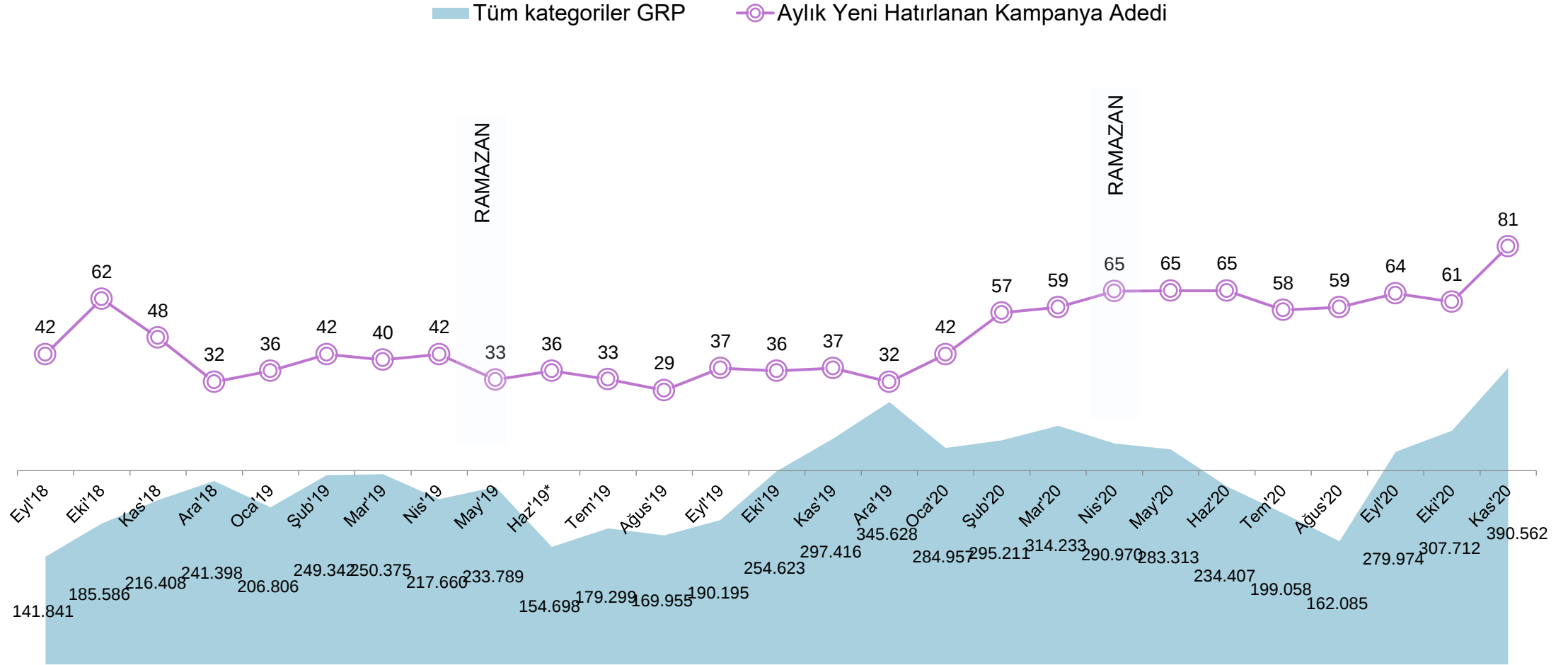
Baz: 4.000 internet kullanıcısı
Kasım - Aralık 2020
+++ 200 ÜZERİ ENDEKS

%36

Sonraki hafta artış devam etti!

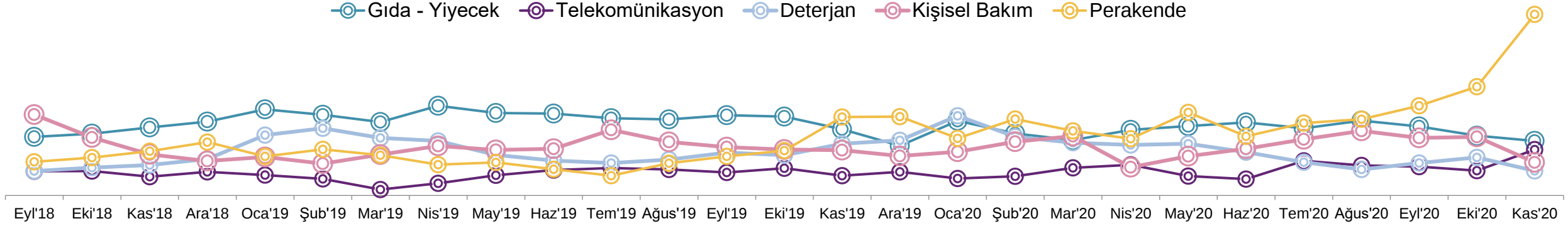
Ciro Endeks 16 Kasım Haftası=100	30 Kasım Haftası
GİTTİGİDİYOR	+++
ÇİÇEK SEPETİ	160
TRENDYOL	158
N11	137
A101	116
GETİR	62
HEPSİ BURADA	57
MIGROS SANAL MARKET	56

2020 «BLACK FRIDAY» DÖNEMİNDE YATIRIMLARIN ARTMASIYLA BERABER ZİHİNLERDE YER EDEN REKLAMLARIN SAYISI DA ARTTI!

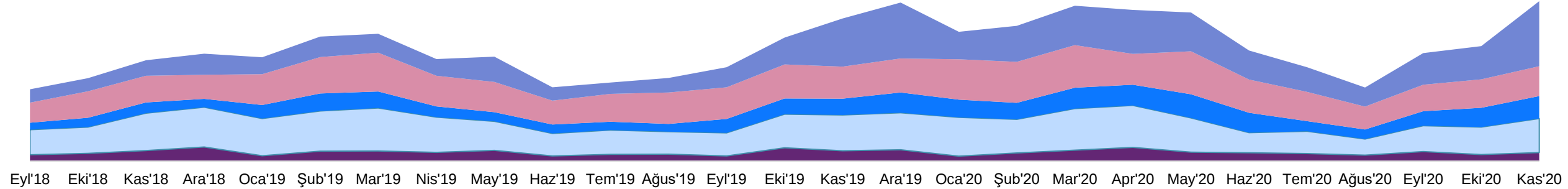


PERAKENDE SEKTÖRÜ EN YÜKSEK REKLAM HATIRLANMA SEVİYESİNE “BLACK FRIDAY” DÖNEMİNDE ULAŞTI!

TOP 5 SEKTÖR REKLAM HATIRLAMA TRENDİ



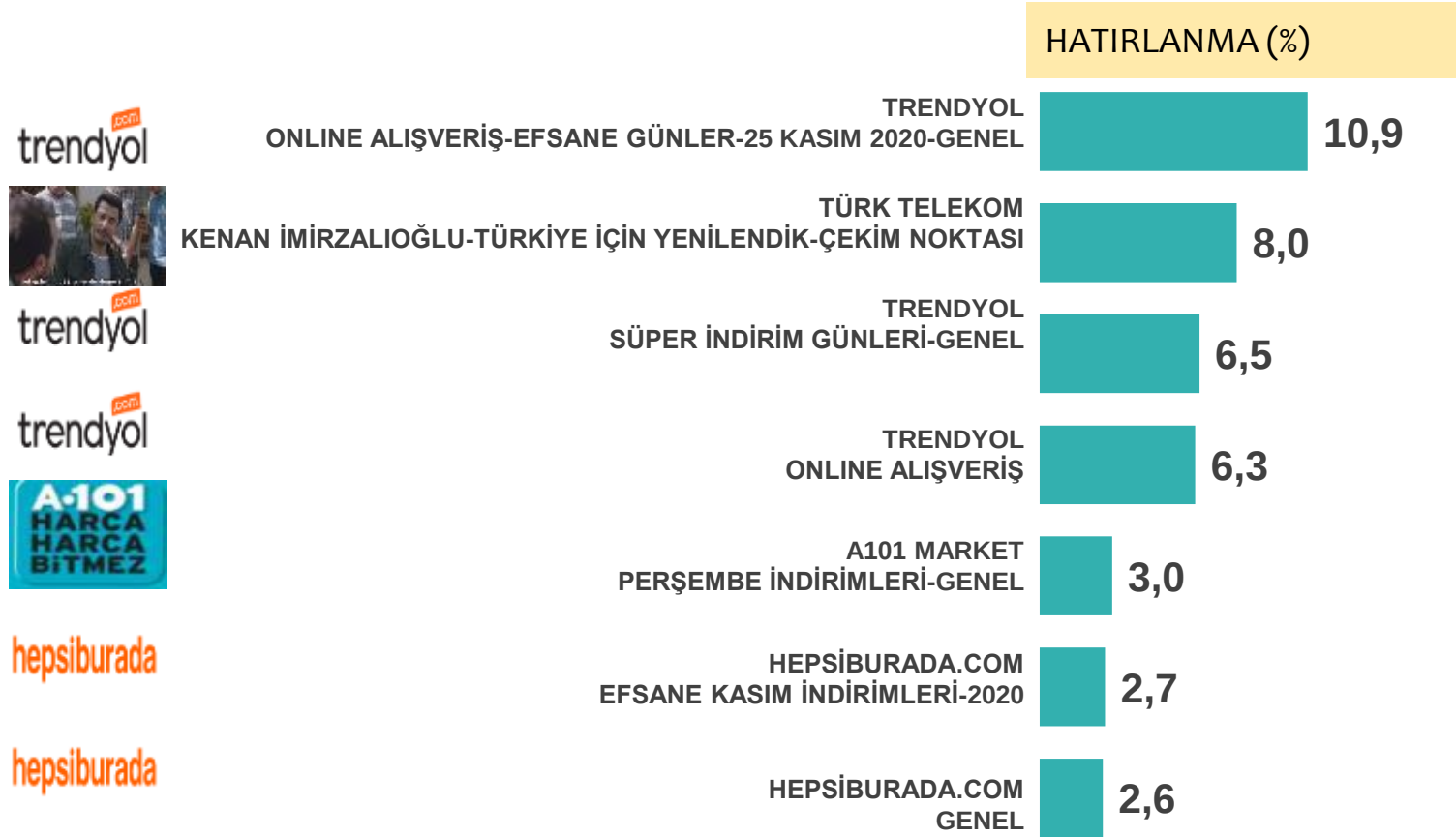
GRP



2020 KASIM DÖNEMİNDE EN ÇOK HATIRLANAN İLK 7 REKLAMDAN 5 TANESİ E-TİCARET KATEGORİSİNDEN GELDİ!

Reklam Hatırlama(%)
«26 Ekim – 29 Kasım »

Tüm Kategoriler



THANK YOU

GAME CHANGERS

