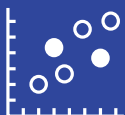


CREATIVE|IMPACT

A EVOLUÇÃO DO PÓS TESTE

ACT & LEARN



USE AS MÉTRICAS CERTAS COM OS RESULTADOS MAIS ASSERTIVOS PARA AGIR, APRENDER E MELHORAR SUA CAMPANHA!

O DESAFIO DE NEGÓCIO

Agora, os anunciantes têm mais oportunidades de atingir seu público-alvo para influenciar o comportamento.

Quanto mais *touchpoints*, mais há dados e métricas para serem analisados, aumentando a complexidade.

Mais do que nunca, os anunciantes precisam conectar as métricas corretas aos resultados mais assertivos para poder agir, aprender e melhorar seus investimentos.

A SOLUÇÃO

CREATIVE | IMPACT conecta pesquisas, conversas sociais e respostas qualitativas, com os principais resultados que sua campanha precisa alcançar:



SHARE OF MIND e BEHAVIOR CHANGE: meça o impacto de sua campanha em ser codificado na memória e aumente a probabilidade da marca estar no *top of mind* no momento da escolha.



EARNED MEDIA: avalie o poder de sua campanha para gerar conversas sociais, interações de mídia e valor da marca. Adicione uma análise do desempenho do influenciador para melhorar as atividades futuras.



CREATIVE REACTIONS: meça os pensamentos, sentimentos e emoções do vídeo, veja o que as pessoas entenderam do conteúdo e reúna conhecimento para aprender a melhorar a próxima corrida.

POR QUE CREATIVE|IMPACT DA IPSOS?



CIÊNCIA

Medidas-chave baseadas em uma combinação de efeitos de marca observados, neurociência e ciência de dados.



EXPERTISE IPSOS

Avalie o sucesso de sua campanha com o banco de dados Ipsos e experts no assunto.



RÁPIDO

A padronização permite rapidez e facilidade no *setup*, proporcionando *toplines* em 7 dias após o término do campo.



FLEXIBILIDADE

Disponível com uma gama de opções de coleta e análise de dados para atender aos requisitos específicos da campanha.

GAME CHANGERS

