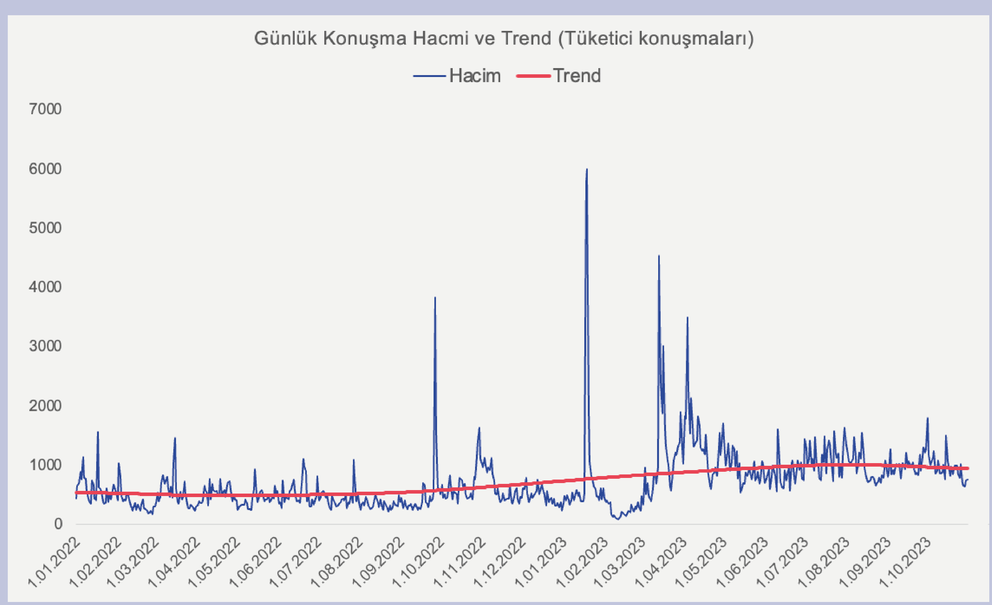
Türkiye'de Elektrikli Araçlar "Tüketicinin Nabzı" Sosyal Dinleme Projesi

Hızla büyüyen ve dönüşen elektrikli otomobil pazarına uyum sağlamanın anahtarı, tüketici eğilimlerinin nabzını tutmaktan geçiyor. Bu amaçla tasarladığımız projede, tüketicinin gözünden elektrikli araçlar evrenini anlamak için;

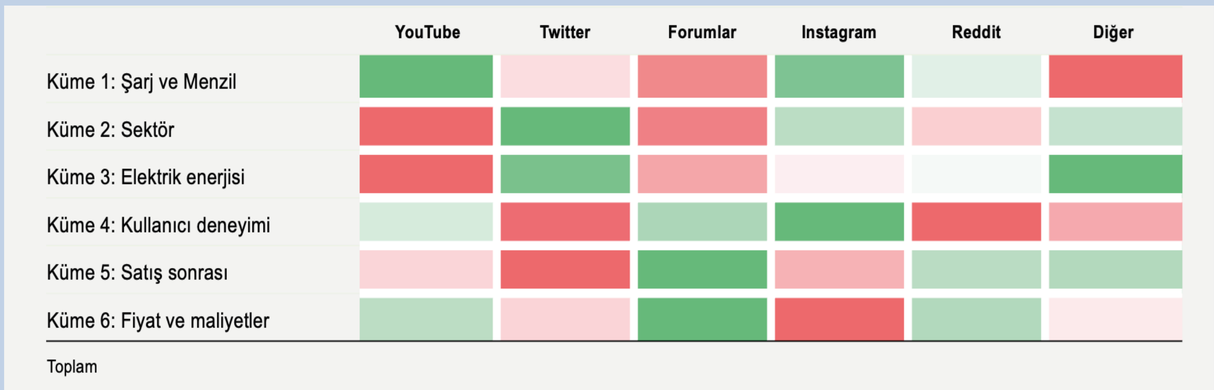
1. Dijital platformlarda paylaşılan yüz binlerce organik içerik;
2. Ipsos Synthesio akıllı platformu ile derlendi;
3. Yapay zeka metin işleme modelleri ve uzman değerlendirmelerinin etkin bileşimiyle analiz edildi.

39 marka ve **70** modelin dahil edildiği çalışmamızda, **EV** ekosisteminin 2022 yılından bu yana gelişimi ve tüketicinin gündemi analiz edildi; araç segmenti ve model bazında değerlendirmeler hazırlandı.

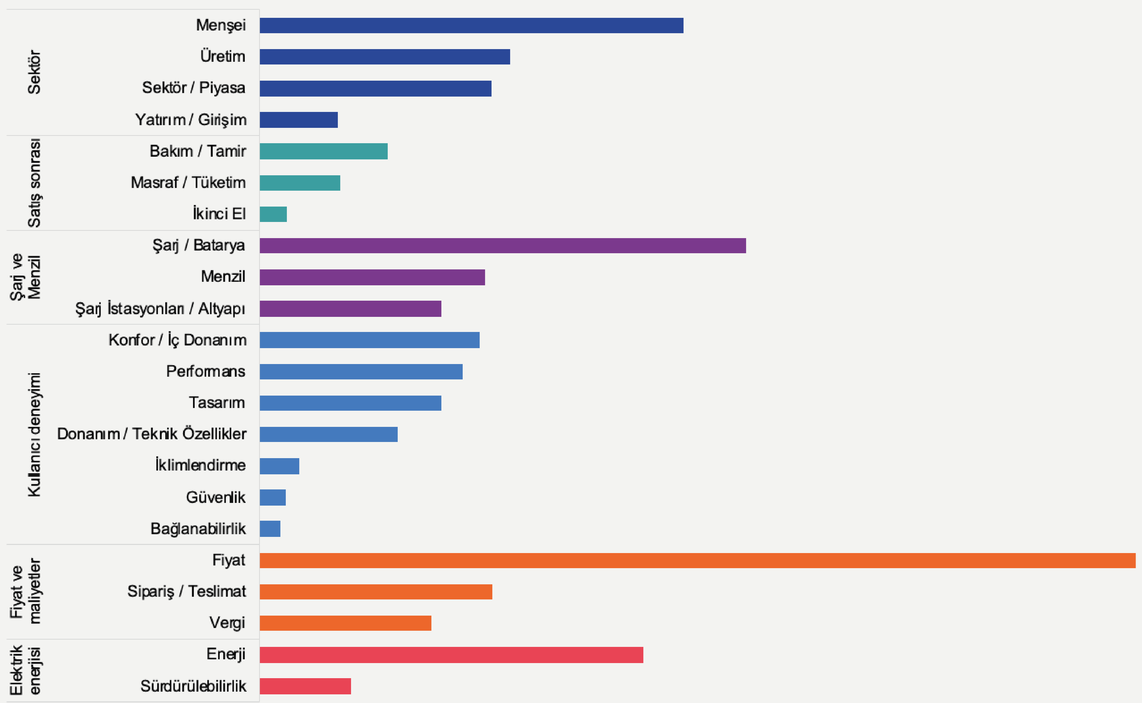
Elektrikli araçlara dair dijital mecralarda ne kadar konuşuluyor?



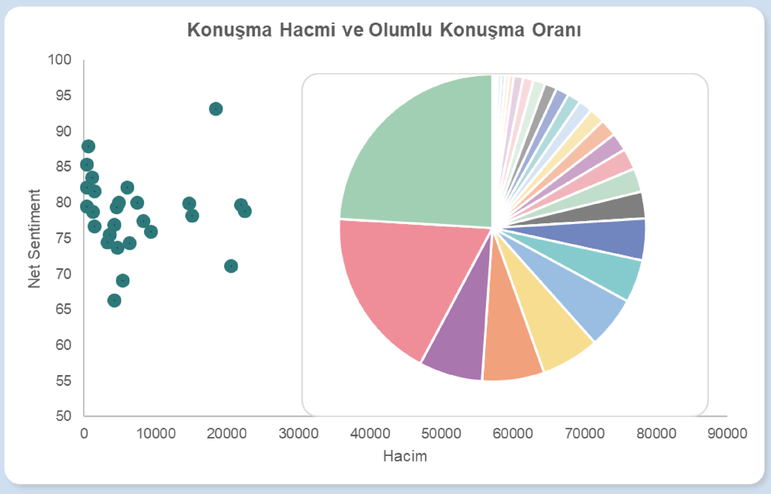
Hangi dijital mecrada hangi konular konuşuluyor?



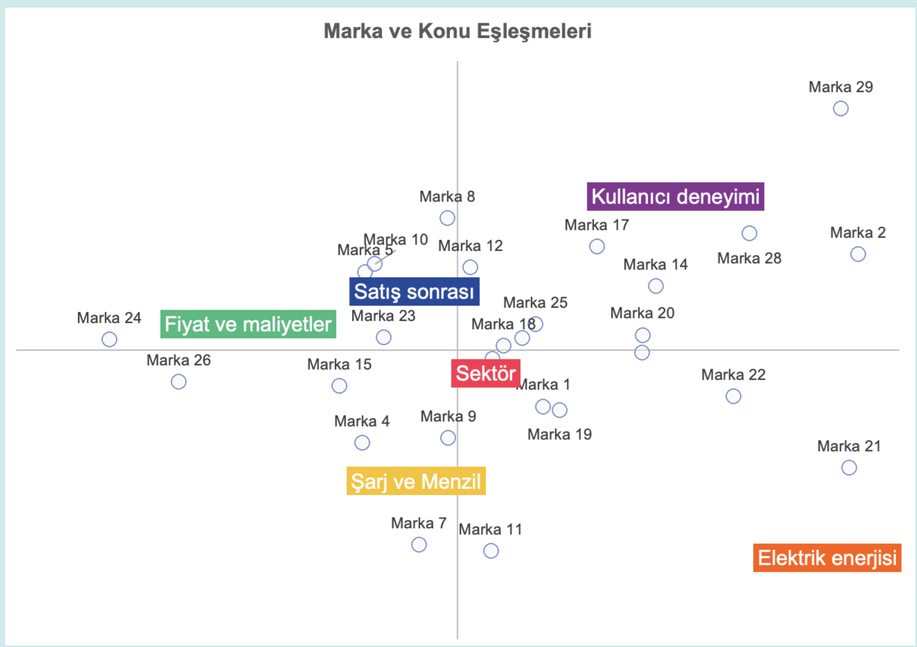
EV, Tüketicinin gündeminde nasıl yer alıyor? En öne çıkan konu nedir?



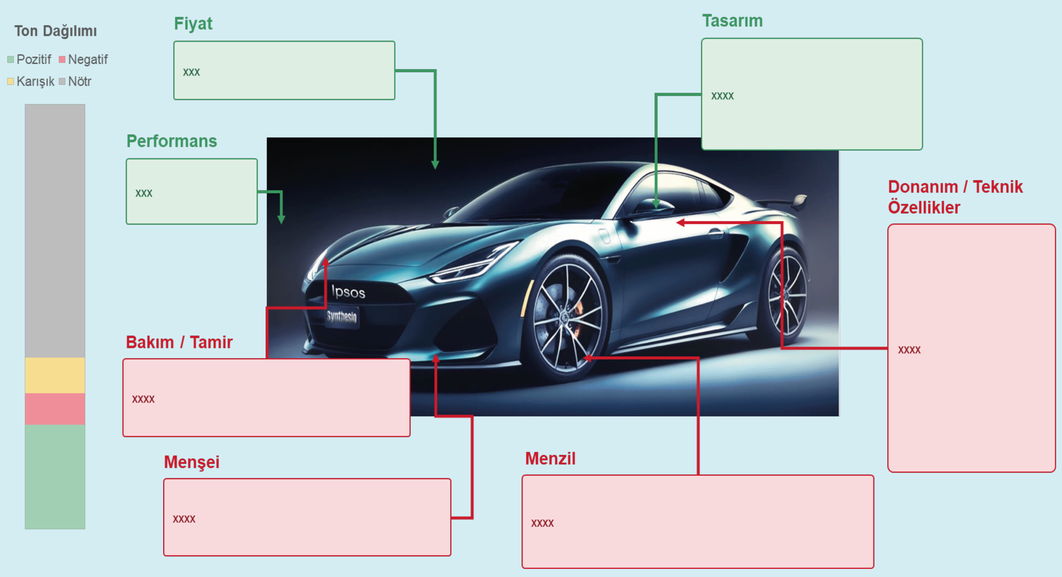
En popüler marka ve modeller



Markalar hakkında konuşulan konular neler?



Marka / Model Performansları



Daha fazla bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz: Özlem Bulut Sönmezyalçın - ozlem.bulut@ipsos.com