

İŞARETLER

28.Sayı

5 Ağustos 2021

GAME CHANGERS



GİRİŞ – İŞARETLER 28.SAYI

Koronavirüs (COVID-19) salgını; hükümetleri, şirketleri ve bireyleri bir dizi zorluğa yanıt vermek durumu ile karşı karşıya bıraktı ki bahsedilen zorluklar «yüzyılda bir» oluşacak zorluklar olarak tanımlanıyor.

Önümüzde ise; izlenmesi ve ölçümlenmesi gereken pek çok konu ile karşı karşıya olduğumuz süreç halen devam ediyor. Hükümetler, krizi yönetme ve kamuoyunu bilgilendirme baskısına yönelik hareket ederken; büyük ve küçük ölçekli işletmeler, çalışanları ve müşterileri için doğru kararları vermenin yollarını arıyorlar. Bireylerde ise tutum ve davranış değişiklikleri gözlemleniyor.

Ipsos olarak pandeminin başlangıcında üretmeye başladığımız «İşaretler» yazı dizimizi yeni normal olarak da adlandırılan bu süreçte devam ettiriyoruz. Ipsos'un Türkiye'den ve farklı ülkelerden deneyimli araştırmacı kadroları tarafından hazırlanan bilgileri, analizleri ve önerileri İşaretler'de paylaşmayı sürdüreceğiz.

Ipsos'un yayınlarına açılan bir kapı görevi gören bu dosyada, derlediğimiz kısa özetlere göz atıp ardından derseniz «YAZININ TAMAMI İÇİN» ifadesine tıklayarak kapsamlı dökümana erişebilirsiniz.

İŞARETLER YAYINININ 28.SAYISINDA NELERİ BULACAKSINIZ?

HER 10 ÇALIŞANDAN 8'İ İŞİNİ KAYBETME ENDİŞESİ TAŞIYOR

Koronavirüs Salgını ve Toplum Araştırmamızın 67. dönem verilerinden öne çıkan bulgular.

DÜNYANIN ENDİŞELERİ NELER?

Küresel kamuoyunun nabzını tuttuğumuz çalışmamızın Temmuz sayısından öne çıkan bulgular.

YAĞ, ŞEKER VE OBEZİTE KRİZİNİN GELECEĞİ

Bu rapor, obezite krizinin nedenleri ve olası çözümlerine odaklanırken politika yapıcılara ve gıda endüstrisine yol gösteriyor.

YENİ İŞ KOŞULLARINDA ÜRÜN İNOVASYONU

Değişen dönemin dinamiklerini ve markaların stratejik olarak bundan sonra nelere dikkat etmeleri gerektiğini bu yazıda anlattık.

HER 10 ÇALIŞANDAN 8'İ İŞİNİ KAYBETME ENDİŞESİ TAŞIYOR

Özet

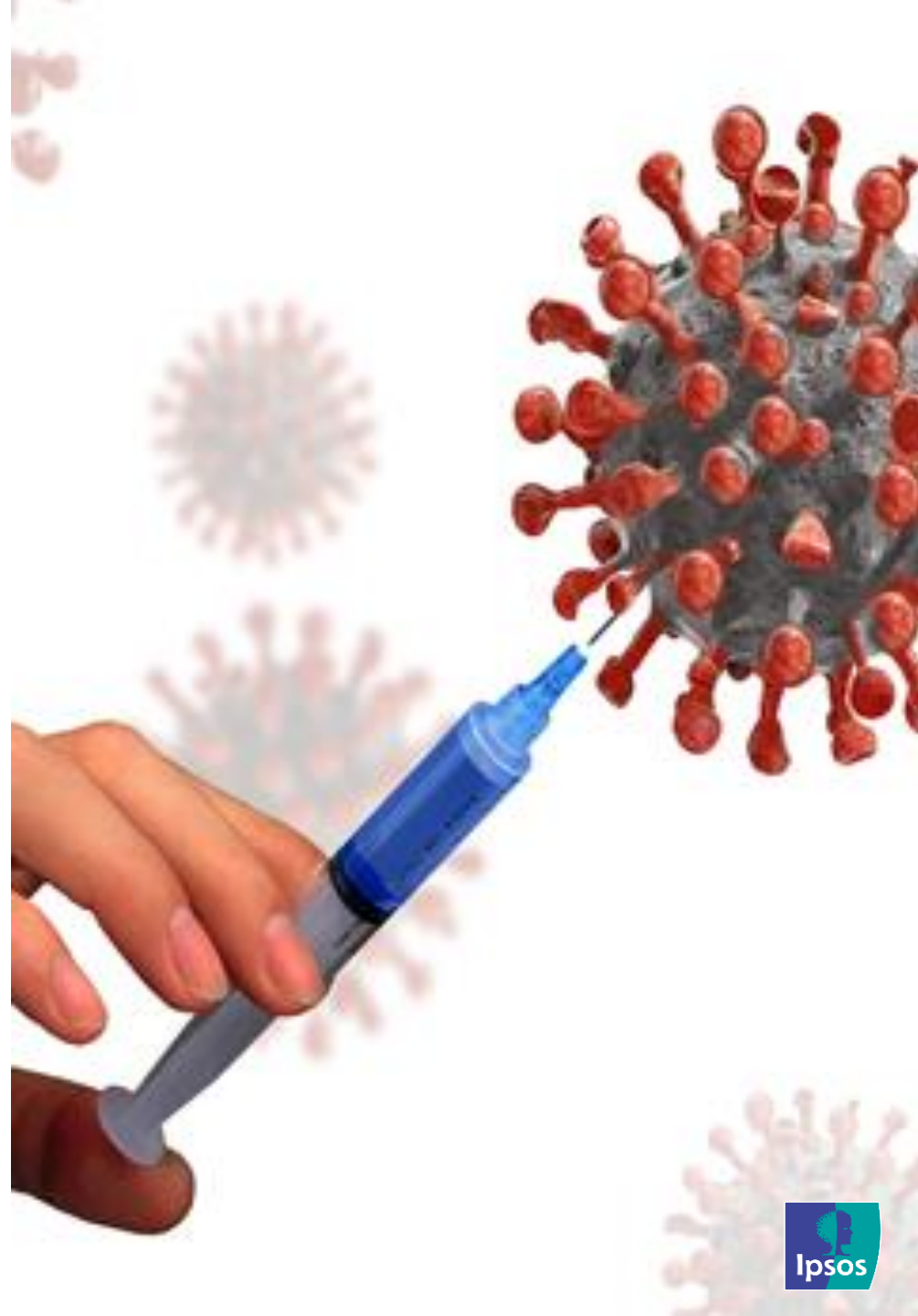
Koronavirüs Salgını ve Toplum Araştırmamızın son dönem bulgularına göre;

Koronavirüs endişesi ve aynı zamanda işten çıkartılma yasağının kaldırılması çalışanların da işlerini kaybetme endişesine sebep oluyor. Bayram öncesi çalışanların %44'ü işini kaybetme konusunda çok endişeli hissederken, bugüne gelindiğinde çok endişeli olanların oranı %59'a çıkmış durumda. Kısmen endişeli olanları da eklediğimizde ise 27-30 Temmuz haftasında endişeli olanların oranı toplam %81.

Çalışanların %59'u Salgının Önümüzdeki Günlerde İşleri Üzerinde Olumsuz Etkisi Olacağı Görüşünde

Salgının işyerlerine olumsuz etkisi olacağını düşünen çalışanların oranı da Temmuz başına göre 17 puan artarak %59'a yükseldi. Bugün her 10 çalışandan 6'sı işlerinin geleceği konusunda daha ümitsiz.

YAZININ TAMAMI İÇİN



YAĞ, ŞEKER VE OBEZİTE KRİZİNİN GELECEĞİ

Özet

Covid-19 pandemisinin eşitlikçi olmayan etkileri dünya çapında obezite krizini daha da kötü hale getirdi. Bu durum sağlığımızı etkilerken sağlık sistemlerine ve küresel ekonomiye büyük engeller çıkardı.

Bu rapor, obezite pandemisinin nedenleri ve olası çözümlerine odaklanıyor ve bireylerin daha sağlıklı beslenme tercihleri yapmalarına yardımcı olma konusunda politika yapımcıların ve gıda endüstrisinin yanıtlaması gereken soruları ortaya koyuyor. 30 ülkeden 20 bin kişiyi aşkın kişiyle gerçekleştirilen küresel çalışmaya 70 sağlık ve beslenme uzmanının analizleri de ekleniyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



DÜNYANIN ENDİŞELERİ NELER?

Özet

Periyodik araştırmamızın Temmuz sayısında 28 ülkenin ortalamasına göre; %36'lık bir oran Covid-19'un ülkelerinin karşı karşıya olduğu en önemli sorunlardan biri olarak değerlendiriyor. Bu oran geçtiğimiz ayla birlikte görülen en düşük oran olarak karşımıza çıkıyor ve geçtiğimiz yıla kıyasla 14 puanlık bir azalış gösteriyor.

Koronavirüs'ten sonra, dünyada insanlara en çok endişe veren sorunlarda İşsizlik, Yoksulluk/Sosyal Eşitsizlik, Finansal/Politik yolsuzluk ve Sağlık konuları başı çekiyor.

Son dönemde Türkiye ve dünyanın çeşitli ülkelerinde yaşanan yangınlarla da gündeme gelen iklim değişikliği konusu kamuoyuna ne derece endişe veriyor konusu da bu raporda irdeleniyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



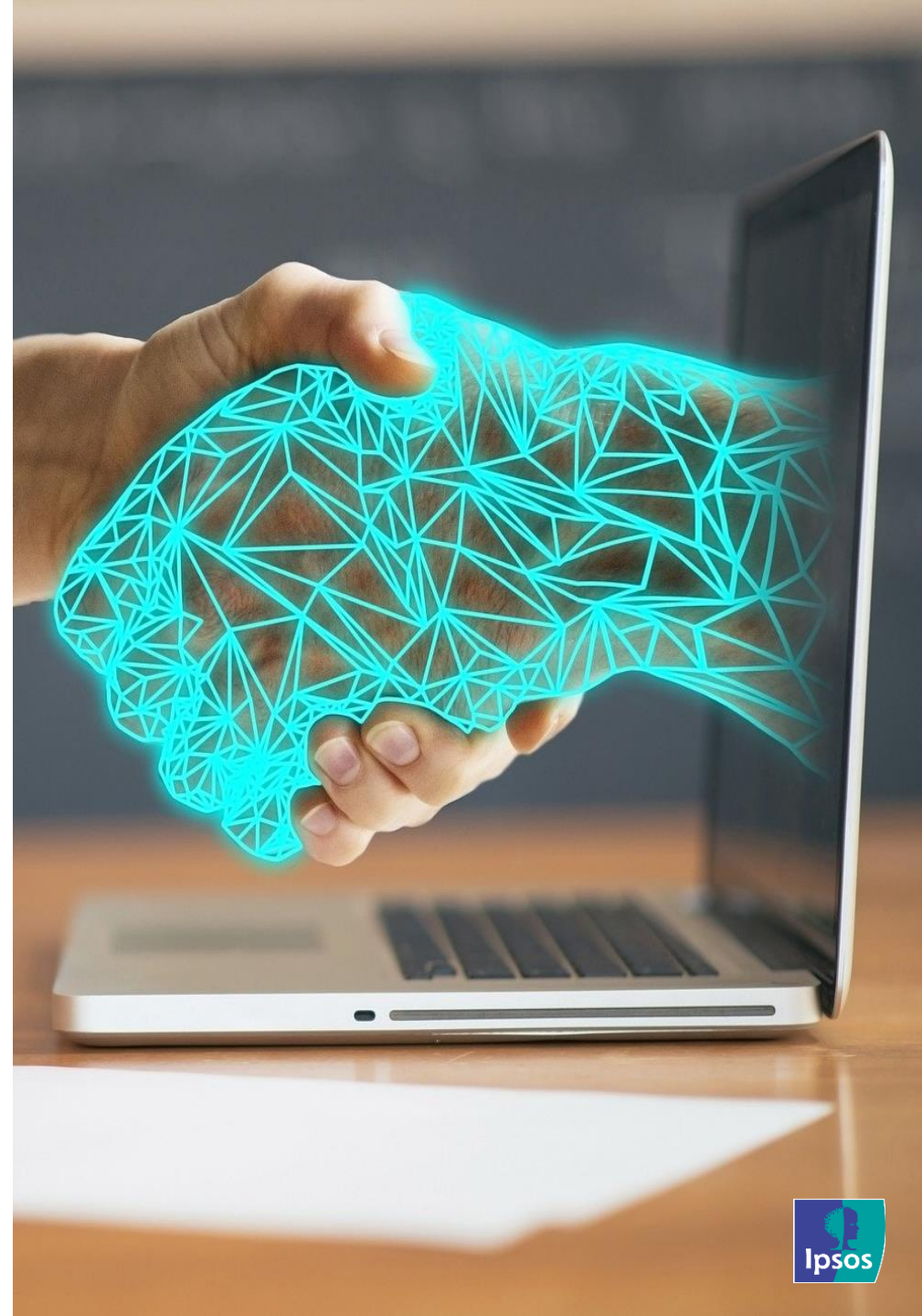
YENİ İŞ KOŞULLARINDA ÜRÜN İNOVASYONU

Özet

Covid-19 ile birlikte alışveriş yerleri ve şekilleri değişim gösterdi. Bu değişime ayak uydurmak için da inovasyon stratejilerinin hızla uyumlandırılması gerekti. Innovation global hizmet birimimizin uzmanları bu değişen dönemin dinamiklerini ve markaların stratejik olarak bundan sonra nelere dikkat etmeleri gerektiğini anlattı.

Son dönemde e-ticaret'in ötesinde dikkatimizden kaçmayan 3 tür çevrimiçi alışveriş daha bulunuyor: Mobil ticaret veya M-Ticaret, ürün abonelikleri ve sesli ticaret veya V-Ticaret.

YAZININ TAMAMI İÇİN



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

