

MANAGER'S GUIDE TO KEY ACCOUNTS 2022

- » Evaluation of FMCG purchase behavior of households in Turkey.
- » FMCG spending preferences by channels and key accounts.
- » Which accounts are growing/shrinking? What is the cause of it?
- » How is the competition between channels/accounts? Who is the winner?
- » FMCG category based performance of key accounts.
- » Which categories diverge in Discounters and National Channels?
- » Evaluation of PL & Branded products in Discounters.

Report is prepared by MAT September periods.

Budget: 51.000 TL + VAT

GAME CHANGERS



Yöneticinin Ulusal Zincir Rehberi 2022

Türkiye'deki hanelerin

- » HTÜ satın alım davranışlarının incelenmesi
- » HTÜ harcaması kanal ve market tercihleri
- » Hangi marketleri büyüyor/daralıyor? Ciro değişimlerinin nedenleri neler?
- » Kanal/Marketler arasında nasıl bir rekabet var? Kazanan kim?
- » HTÜ kategorileri detayında market performansları

Rapor MAT Eylül dönemi ile hazırlanacaktır.

Bütçe: 51.000 TL + KDV

GAME CHANGERS

