

Tatil Eğilimleri

Yaz mevsimi yaklaşıyor, tatil hayalleri ve planları daha çok gündeme geliyor.

İşte bu dönemde tüketicilerin tatil eğilimlerine dair merak edilenleri 2022 Tatil Eğilimleri Dosyası'nda yanıtıyoruz.

Hangi konulara değiniyoruz?

- *Tatil yapmayı planlıyorlar mı?*
- *2022 için düşündükleri tatil dönemi ne?*
- *Ne tür bir tatil planlıyorlar? Planlarını neler belirliyor?*
- *Yer, konaklama, ulaşım tercihleri neler?*
- *Hangi kanallardan araştırıyorlar?*
- *Rezervasyonlar nasıl yapılıyor?*
- *Ödeme yöntemi olarak neler tercih ediliyor?*

Bu ve daha birçok sorunun yanıtını bu araştırmamızda bulacaksınız.



Kalitatif Yöntem: Online Komünite Platformu
Kantitatif Yöntem: Online Anket (CAWI)



Kalitatif Örneklem: 274 kişi
Kantitatif Örneklem: 800 kişi



Kalitatif Hedef Kitle: 16-48 yaş, ABC1C2 SES, 7 bölge (İstanbul, Ankara, İzmir, Trabzon, Diyarbakır, Kayseri, Gaziantep)

Kantitatif Hedef Kitle: Türkiye Temsili, 18-55 yaş, ABC1C2 SES



Saha dönemi: Mart-Nisan 2022



45.000 TL + KDV



Burçin Bediz

burcin.bediz@ipsos.com