

Tech Tracker

Teknoloji ile olan ilişkimizi mercek altına alıyoruz....

Teknoloji hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline geldi. İş yaşamımızda, okulda, keyifli anlarımızda, arkadaşlarımızla iletişimlerimizde sürekli teknolojinin sınırsız imkanlarından faydalaniyor, onsuz bir hayat düşünemiyoruz. Pandemi ile birlikte daha da dijitalleştik ve teknolojinin nimetlerinden daha fazla faydalanmaya başladık. Daniel Palmer'in deyişiyle *"Teknoloji sayesinde herkesin kapısı, kocaman bir pencereye dönüşebiliyor"*.

Ipsos olarak **teknolojinin ve dijitalleşmenin Türkiye'deki yansımalarını derlediğimiz "Tech Tracker" çalışmamız** ile, bir yandan bireylerin teknoloji ile ilişkisini anlamaya çalışırken bir yandan da markaların tüketici ile ilişkisini perçinleyecek ipuçları vermeye çalıştık. Bireylerin teknoloji ile olan ilişkisine; sosyal medya kullanımı, teknolojik cihazların sahipliği ve kullanımı, dijital platformların kullanımı, podcast dinleme alışkanlıkları gibi geniş bir çerçeveden baktık.



CAWI / online anket



Ipsos Hane Tüketim Paneli'ne üye
15.806 birey



Türkiye temsili
14-65 yaş



Saha tarihleri:
Kasım-Aralık 2020



25.000 TL + KDV



Raziye Tuyak
raziye.tuyak@ipsos.com