

360° Teen Pulse

Gençleri yeterince tanıyor muyuz?

Teknoloji ve hızlı dijitalleşme ortamının içine doğan, bunların olmadığı bir dünyayı ve hayatı hayal bile edemeyen, bugünün ve geleceğin tüketicisi, alışverişçisi gençleri anlamaya, yaşamlarının bir haritasını çıkartmaya çalıştık.

“360° Teen Pulse” çalışmamız ile, bugüne kadar daha çok psikografik sınıflara ayırarak «anlamaya» çalıştığımız gençlerin hayatında aslında neler olduğunu daha da somuta inerek «keşfetmek» istedik.

Sosyal hayattan sağlık ve spora bakışlarına, sosyal medya kullanımından dijital oyun oynama alışkanlıklarına, harçlıklarını harcama şekillerinden teknoloji kullanımlarına kadar birçok alanda gençleri daha yakından tanıdık.



CAWI / online anket



Ipsos Hane Tüketim Paneli'ne üye 10.000 hanede 2.019 birey



14-19 yaş



Saha tarihleri:
Kasım-Aralık 2020



25.000 TL + KDV



Raziye Tuyak
raziye.tuyak@ipsos.com