

YÖNETİCİNİN ULUSAL REHBERİ 2021

Türkiye'deki hanelerin

- » HTÜ satın alım davranışlarının incelenmesi
- » HTÜ harcaması kanal ve market tercihleri
- » Hangi marketleri büyüyor/daralıyor? Ciro değişimlerinin nedenleri neler?
- » Kanal/Marketler arasında nasıl bir rekabet var? Kazanan kim?
- » HTÜ kategorileri detayında market performansları

Rapor MAT Eylül dönemi ile hazırlanacaktır.

Bütçe: 25.800 TL + KDV

GAME CHANGERS

