

Z KUŞAĞI



Hem globalde hem de Türkiye’de Z Kuşağı ile ilgili oldukça fazla içerik var. Peki Türkiye’nin Z Kuşağını gerçekten ne kadar iyi tanıyoruz?

Müşterilerimizin ve markaların Z Kuşağı’nı daha iyi tanıması ve bu kuşak ile güçlü bir iletişim kurmalarında yardımcı olacak bir pusula hazırlamak amacıyla kalitatif ve kantitatif görüşmeler gerçekleştirdik ve ortak özellikleri olan Z Kuşağı üyelerini segmentlere ayırdık.

Z kuşağına mensup bireylerin hane yapısı ve aile ilişkileri, arkadaşlık ilişkileri, teknoloji, internet ve sosyal media ile bağları, toplumsal cinsiyet eşitliği bakış açısı, tüketim alışkanlıkları ve markalar ile ilişki ve daha fazlası bu raporda!

Kantitatif (online görüşmeler)

- 2000 15 - 24 yaş arası kadın ve erkek
- IBBS-1 düzeyinde yaş, cinsiyet temsiliyeti

Kalitatif (online görüşmeler)

- Online ikili görüşme
- Otobiyografik görsel anlatı
- Hikaye tamamlama

Rapor Çıkış Tarihi: 15 Ekim 2021

Rapor Bütçesi: 40.000 TL + KDV

Sizleri geleceğe hazırlayacak Z Kuşağı & Sürdürülebilirlik raporlarımızı beraber değerlendirmek isteyen müşterilerimiz ve markalar için bu iki raporumuzun beraber satış fiyatı **80.000 TL + KDV** yerine **70.000 TL + KDV**’dir.

Daha fazla bilgi için bize ulaşın: elif.pinar@ipsos.com & naz.cetin@ipsos.com