



28 Şubat 2018

Ipsos'un Gizlilik ve Veri Koruma Taahhüdü

İçerik

Avrupa Birliği tarafından hazırlanan ve 25 Mayıs 2018 tarihinde yürürlüğe giren Genel Veri Koruma Yönetmeliği ("**GDPR**"), bireylerin özel hayatın gizliliği hakkını koruma yönünde (örneğin rıza konusunda daha sıkı kısıtlamalar, unutulma hakkı, kullanılabilir kişisel veri tipi ve miktarı, veri erişimi ve güvenlik, vb.) Avrupa Birliği ve dünyadaki diğer birçok ülkede bulunan koruma yönetmeliklerinin ötesinde, devrimsel bir adımdır.

Kişisel verilerin korunması, Pazar Araştırma sektörünün lideri olan ve insanlar hakkında bilgi üreten Ipsos için her zaman ilk sırada yer almıştır. Ipsos, özellikle katılımcıların bilgilerinin korunması söz konusu olduğunda kayıtlı tüm pazar araştırma şirketleri (**ICC/ESOMAR Uluslararası Pazar Kodları, Kamuoyu ve Sosyal Araştırma ile Veri Analizi**) için geçerli olan iş ahlakı kuralları ve mevcut tüm yerel yönetmeliklerin talimatları ile gerekliliklerine uymaktadır.

Ipsos, buna ek olarak faaliyetlerinde yıllarca **4S yaklaşımını kullanmıştır**. Bu 4S kuralı **Güvenlik (Security), Yalınlık (Simplicity), Hız (Speed) ve İçerikte Sağlamlık (Substance)** değerlerini temsil etmektedir. Ayrıca uzun yıllar boyunca BT Güvenlik ve Bilgi Yönetimi politikaları Ipsos'un ayrılmaz bir parçası olmuştur. Ipsos, müşterilerinin, katılımcılarının ve çalışanlarının kişisel verilerinin korunmasını sağlamak için proaktif bir yaklaşım sergilemiştir. Bu amaç doğrultusunda, 25 Mayıs 2018 tarihinde GDPR'ye uygunluğu sağlamak üzere geçen sene **mutli-disipliner bir ekip tarafından yönetilen** ve öncelikle Avrupa Ekonomik Alanı (EEA) ülkelerini odak noktasına alan **küresel bir gizlilik programı** başlatmıştır. Buna ek olarak, 2018 yılının sonunda, faaliyet gösterdiği 89 ülkede birden GDPR gerekliliklerini uygulamaya koyma amacındadır.

Ipsos, aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere birçok ana etkinlik ile GDPR'ye uygunluk için harekete geçmiştir:

1. Küresel Gizlilik Müdürü (CPO) ve yerel Veri Gizliliği Memurlarının (DPO) seçilmesi

Ipsos, 1 Mart 2017 tarihinde küresel Gizlilik Müdürü olarak Sayın Rupert van Hüllen'i görevlendirmiştir.

CPO'nun görevi, Ipsos'un veri koruma ve gizlilik üzerine gerçekleştirdiği küresel uyum çalışmalarına rehberlik etmek ve bu çalışmaları koordine etmek, Ipsos'un faaliyet gösterdiği ülkelerde atanan yerel Veri Koruma Memurlarının idaresini sağlamaktır. Bu kişilerin görevi, kişisel verilere uygun bir şekilde muamele edilmesini ve bu bilgilerin korunmasını sağlamaktır.

2. Anonim veri ve erişim güvenliği

Katılımcılar için



Ipsos, veri toplama çalışmalarının bir parçası olarak katılımcılarının kişisel bilgilerini korumak amacıyla **anonimleştirme tekniklerini** kullanmaktadır. Böylece erişim, **yalnızca bilinmesi gerekenler temelinde** operasyon birimlerindeki saha çalışması ekipleriyle sınırlandırılmıştır. Ipsos aynı politikayı ve özeni, müşteri tarafından sağlanan örnekler, Ipsos çevrim içi panel katılımcıları ve çevrimdışı katılımcılar için de uygulamaktadır.

Çalışanlarımız için

Çalışanların kişisel verilerine erişim, insan kaynakları yönetiminde görevli ilgili personel ile sınırlandırılmıştır.

3. Çalışan eğitimi

Ipsos, **yüksek veri koruma farkındalığı** ve **Ipsos grubu içerisinde veri koruma bilinci** yaratmak için Mart-Nisan 2018 döneminde kapsamlı bir çalışan eğitim programı başlatacaktır. Müşterilerimiz Ipsos'un GDPR ve diğer ilgili veri koruma yönetmeliklerine uygun olmasını beklemektedir. Bu nedenle Ipsos, ilgili personel için **tüm dünyada veri korumaya (GDPR gereklilikleri de dahil) yönelik bir eğitim programı** yürütmektedir.

4. Şifreleme

Ipsos, başta çalışanların bilgisayarları olmak üzere **birçok şifreleme** çözümleri kullanmaktadır. Şirket, [yazılım] uygulamalarına ilişkin belli panel uygulamalarının yanı sıra sağlık, siyasi görüş, vb. ilişkin veriler gibi özel (hassas) kişisel veri kategorilerini içeren veri tabanlarının şifrenmesi için de gerekli önlemleri almaktadır. Son olarak, Ipsos'un "iTalent" isimli temel insan kaynakları yönetim sistemi tamamen şifrenmiştir.

5. Tedarikçiler

Ipsos, şirketin veri koruma gerekliliklerini temel alarak kişisel veri işleyen tedarikçilerin seçimini gerçekleştirmek için prosedürlere sahiptir. Bu, tüm tedarikçilerin Ipsos ile en az müşteriler ile imzalanan kadar katı veri koruma maddeleri içeren bir anlaşma imzalamaları gerektiği, hiçbir tedarikçinin gerekli korumayı sağlayıp müşterinin rızasını almadan hiçbir kişisel veriyi EEA dışına aktaramayacakları anlamına gelmektedir. Bunun yanı sıra tedarikçilerimiz, kişisel veri işleme hizmetlerini Ipsos'un onayı olmadan alt işleyicilere taşere edememektedirler.

6. Veri transferleri

Ipsos, şirket ve tedarikçileri arasında sınır ötesi veri transferleri konusunda sözleşmeye bağlı bazı önlemler almıştır. Yeterli veri koruma seviyesine sahip olmamasıyla bilinen bir ülkeye veri transferi yapılması gerektiğinde, Ipsos AB Standart Sözleşme Maddelerinin uygulanmasını, kişisel verinin korunması için uygun teknik ve örgütsel önlemlerin alınmasını sağlamaktadır. Ipsos müşterilerinin, katılımcılarının ve çalışanlarının kişisel verilerini korumayı taahhüt etmektedir. Herhangi bir sorunuz varsa veya daha fazla açıklamaya ihtiyaç duyuyorsanız lütfen sorunuzu ilgili kişiye yönlendirecek olan Gizlilik Müdürümüz Rupert van Hullen (Rupert.vanhullen@ipsos.com) ile iletişime geçiniz.



GAME CHANGERS

« Game Changers » Ipsos'un imzasıdır.

Bizler Ipsos'ta; insanlar, pazarlar, markalar ve toplumu merak ederiz. İçinde yaşadığımız karmaşık dünyayı daha kolay hale getiren ve hızlı bir şekilde yön bulduran bilgi ve analizler temin ederiz ve müşterilerimize, daha akıllı kararlar vermeleri konusunda, ilham veririz. İşimizin önemli olduğuna inanıyoruz. Güvenlik, Yalınlık, Hız ve İçerikte Sağlamlık, yaptığımız her şeyde uyguladığımız unsurlardır. Oyunu Değiştirenler biziz.

Ipsos Eurolist-NYSE-Euronext'e kote bir şirkettir. Şirket SBF 120 ve Mid-60 Endeksinin bir parçasıdır ve SRD için uygundur.

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com