

İŞARETLER

29.Sayı

20 Ağustos 2021

GAME CHANGERS



GİRİŞ – İŞARETLER 29.SAYI

Koronavirüs (COVID-19) salgını; hükümetleri, şirketleri ve bireyleri bir dizi zorluğa yanıt vermek durumu ile karşı karşıya bıraktı ki bahsedilen zorluklar «yüzyılda bir» oluşacak zorluklar olarak tanımlanıyor.

Önümüzde ise; izlenmesi ve ölçümlenmesi gereken pek çok konu ile karşı karşıya olduğumuz süreç halen devam ediyor. Hükümetler, krizi yönetme ve kamuoyunu bilgilendirme baskısına yönelik hareket ederken; büyük ve küçük ölçekli işletmeler, çalışanları ve müşterileri için doğru kararları vermenin yollarını arıyorlar. Bireylerde ise tutum ve davranış değişiklikleri gözlemleniyor.

Ipsos olarak pandeminin başlangıcında üretmeye başladığımız «İşaretler» yazı dizimizi yeni normal olarak da adlandırılan bu süreçte devam ettiriyoruz. Ipsos'un Türkiye'den ve farklı ülkelerden deneyimli araştırmacı kadroları tarafından hazırlanan bilgileri, analizleri ve önerileri İşaretler'de paylaşmayı sürdüreceğiz.

Ipsos'un yayınlarına açılan bir kapı görevi gören bu dosyada, derlediğimiz kısa özetlere göz atıp ardından derseniz «YAZININ TAMAMI İÇİN» ifadesine tıklayarak kapsamlı dökümana erişebilirsiniz.

İŞARETLER YAYINININ 29.SAYISINDA NELERİ BULACAKSINIZ?

% 64 TEKRAR BİR KAPANMA YAŞANABİLECEĞİNİ DÜŞÜNÜYOR.

Koronavirüs Salgını ve Toplum Araştırmamızın 68. dönem verilerinden öne çıkan bulgular.

PANDEMİ KOŞULLARINDA STRATEJİ GELİŞTİRMEK

Hızla değişen koşullarda çevik ve öngörülü bir şekilde strateji geliştirmenin önemini değerlendirdik.

ÇALIŞANLAR PANDEMİ SONRASINDA DAHA FAZLA ESNEKLİK BEKLİYOR

Küresel olarak çalışanlar pandemi sonrasında da çalışma saatlerinin yarısında uzaktan çalışmayı tercih ediyor.

SPOR YAPMAK İSTİYORUZ AMA VAKTİMİZ YOK

Türkiye dahil 29 ülkenin spor yapmaya karşı tutumlarını ortaya koyduk.

ÜLKE EKONOMİLERİNİN KISA ZAMANDA TOPARLANACAĞINA İNANILMIYOR

Her dört kişiden üçü ekonominin toparlanması için en az iki yıl gerektiğini belirtiyor

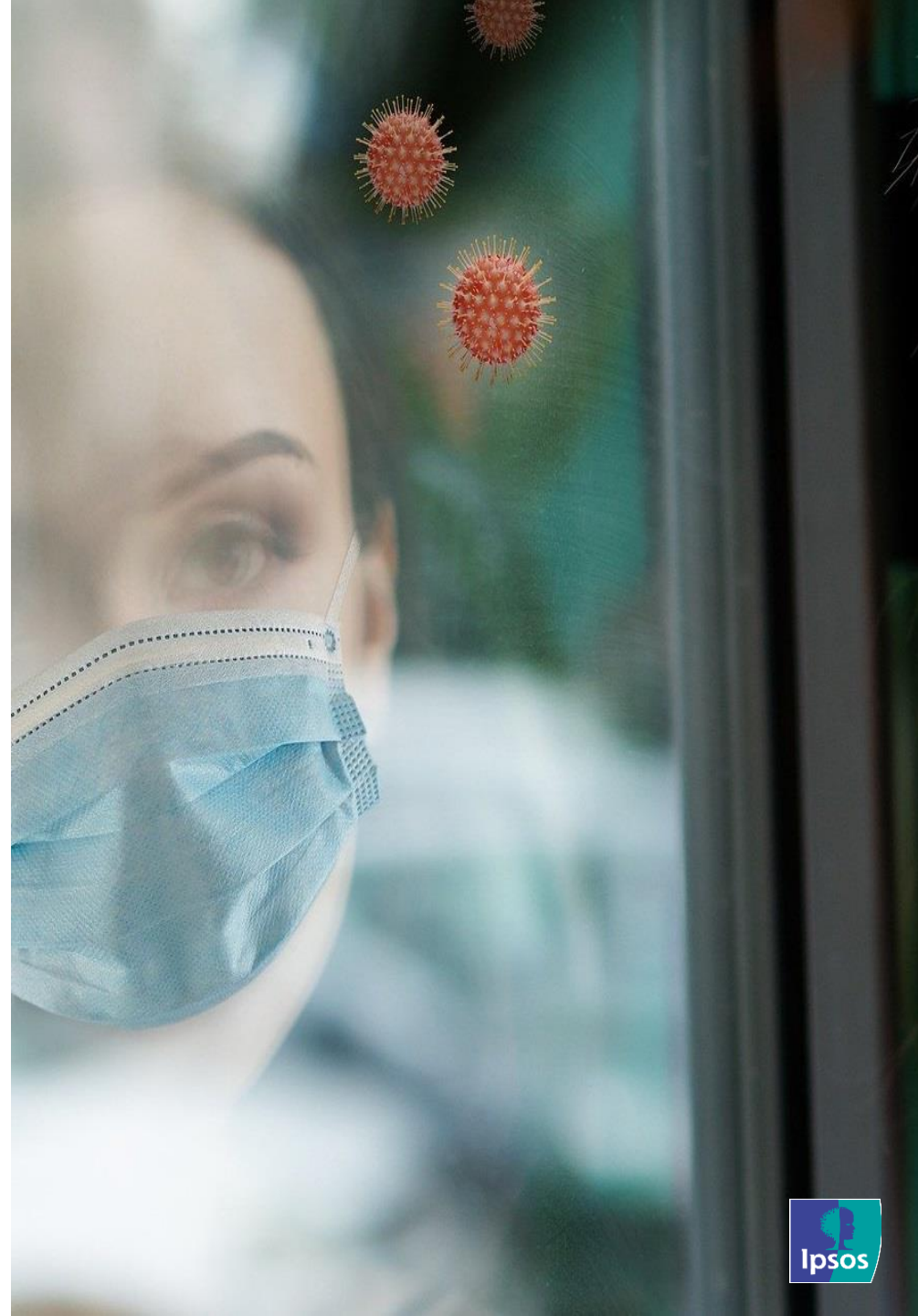
% 64 TEKRAR BİR KAPANMA YAŞANABİLECEĞİNİ DÜŞÜNÜYOR.

Özet

Koronavirüs Salgını ve Toplum Araştırmamızın 68. dönem verileriyle vatandaşların;

- Vaka sayılarının yarattığı endişe ile tekrar gündeme oturan kapanma konusundaki düşüncelerine,
- Belirli saatlerde sokağa çıkma yasaklarına,
- Restoran/kafe gibi yerlerin tekrar kapanıp/ kapanmamasına,
- Şehirlerarası seyahat kısıtlamasına, sinema/ tiyatro gibi gösteri merkezi gibi işletmelerinin açık kalıp kalmamasına ve insanların yan yana oturduğu yerlerde Koronavirüs aşısı olmayan kişilerden PCR testi istenmesi gibi bir karar alınması konusunda ifadeleri incelendi.

YAZININ TAMAMI İÇİN



PANDEMİ KOŞULLARINDA STRATEJİ GELİŞTİRMEK

Özet

Son 20 yıldır yıkıcı bir şekilde markaların karşı karşıya olduğu yıkıcı değişim ve dönüşüm süreci teknoloji ve son dönemde pandemi etkisiyle daha da hızlandı. Bu koşullar altında çevik ve öngörülü bir şekilde strateji geliştirmenin önemini bu yazıda değerlendirdik.

Agility/ Çeviklik yani değişimlere hızlı cevap verebiliyor olmak stratejik olarak önemli. Müşterilere bu sorulduğunda da inovasyonun hemen hemen her şirkette sıkıntı çekilen bir alan olduğu görülüyor. Rekabetten dolayı piyasaya yaratıcı inovasyonlar çıkarmak giderek zorlaşıyor. Bu noktada agile/ çevik olmak önem kazanıyor. Süreçleri hazırlayıp inovasyonları ortaya çıkarmak da kendi başına yeterli değil, kültürü de buna hazırlamış olmak gerekiyor. Peter Drucker'ın da "Kültür stratejiyi kahvaltı olarak yer" sözünde belirttiği gibi kültür her zaman stratejinin önüne geçiyor. Strateji ve icraat arasındaki boşluğu kapatmanın yolu stratejiyi şirket organizasyonunun geneline yaymaktan geçiyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



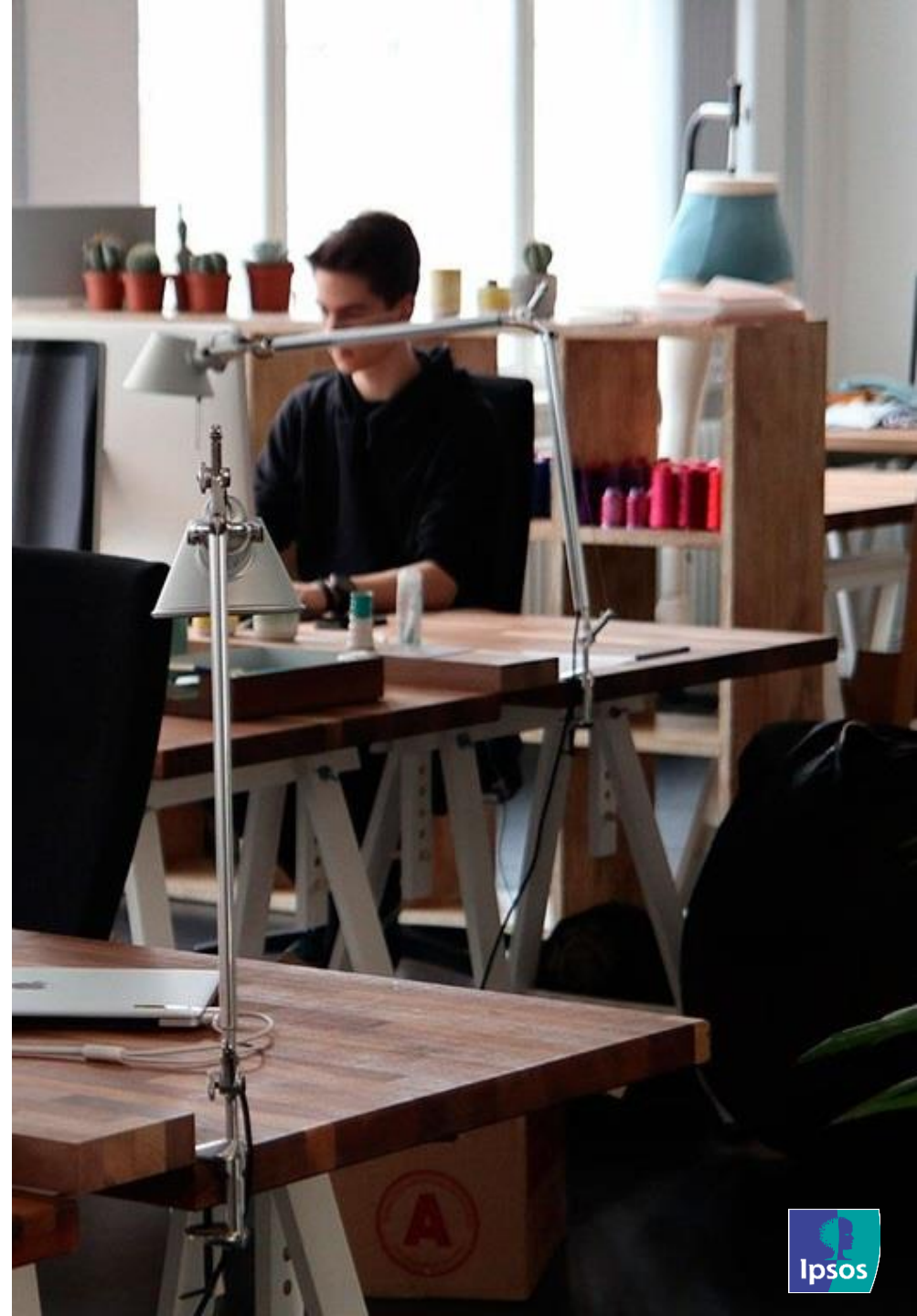
ÇALIŞANLAR PANDEMİ SONRASINDA DAHA FAZLA ESNEKLİK BEKLİYOR

Özet

Dünya Ekonomik Forumu için Türkiye dahil 29 ülkede gerçekleştirdiğimiz araştırmaya göre; ortalamada her dört çalışandan biri pandemi öncesine göre daha sık evden çalışıyor. Pandemi sonrasında da çalışma saatlerinin yarısında uzaktan çalışmayı tercih ettiklerini iletiyorlar.

Araştırma; çalışma tercihlerinde küresel bir tekrar gözden geçirmeye işaret ediyor. Çalışma günlerinin haftada ortalama beş gün olduğu ve diğer kısıtlamaların olmadığı durumlarda, pandemi sonrasında çalışanların ortalama 2.5 gün evden çalışmayı tercih edeceklerini belirtiyor. Bu oran 1.9 ile en düşük Çin, Belçika ve Fransa'da görülürken en çok 3.4 günle Hindistan'da görülüyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



SPOR YAPMAK İSTİYORUZ AMA VAKTİMİZ YOK

Özet

Dünya Ekonomik Forumu için gerçekleştirdiğimiz bu araştırmada küresel kamuoyunun spor yapmaya karşı tutumlarını ortaya koyduk. Buna göre küresel olarak ortalama %58 spor yapmak istiyor fakat bunu yapmak için zaman yok diyor (%37)

Normal bir hafta içerisinde en çok yapılan takım sporları ve aktiviteler fitness (%20), koşu (%19), bisiklet (%13), futbol (%10) ve yüzme (%9). Öte yandan %38'lik bir oran hiç takım sporu yapmadığını belirtiyor.

Araştırmanın yapıldığı 29 ülkede her 10 kişiden neredeyse 6'sı hali hazırda yaptıklarından daha fazla spor yapmak istediklerini belirtiyor.

Bireyleri spor yapmaktan alıkoyan en önemli engel ise zamansızlık olarak belirtiliyor. Küresel olarak %37'lik bir kesim bunu belirtiyor. En çok bahsedilen diğer engeller ise parasızlık (%18) ve hava koşulları (çok sıcak veya soğuk olması) (%17).

YAZININ TAMAMI İÇİN



ÜLKE EKONOMİLERİNİN KISA ZAMANDA TOPARLANACAĞINA İNANILMIYOR

Özet

Gerçekleştirdiğimiz küresel araştırmaya göre 29 ülkeden araştırmaya katılanlar bireylerde her dört kişiden üçü Covid-19 pandemisi nedeniyle ülke ekonomilerinin toparlanması için en az iki yıl gerektiğini belirtiyor.

Araştırmaya katılan küresel kamuoyunun sadece yüzde yedisi ülke ekonomilerinin toparlandığına inanıyor ve %19 önümüzdeki bir yıl içinde toparlanmış olacağını belirtiyor.

En iyimser düşünen ülkelerin başında Çin geliyor. Araştırmaya Çin'den katılan bireylerin %56'sı ekonomilerinin toparlandığını belirtiyor.

En kötümser ülke ise Rusya olarak görülüyor, ekonomik toparlanmanın üç yıldan fazla süreceğini düşünenlerin oranı %66.

Küresel kamuoyu ülke hükümetlerinin ve büyük/uluslararası işletmelerin ekonomilerinin toparlanmasına öncülük etmelerini bekliyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

