

MÊS DO ORGULHO 2022

Compilado com as principais pesquisas
e estudos da Ipsos sobre a comunidade
LGBTQIA+



O tema da diversidade continua sendo uma pauta de extrema relevância no mundo. E, no mês de junho, a questão ganha destaque – embora deva ser discutida sempre.

A população LGBTQIA+ ainda enfrenta inúmeros desafios e, embora conquistas tenham sido alcançadas no que se refere a alguns direitos, o Brasil continua sendo um dos países mais violentos contra membros desta comunidade.

Ao longo dos anos, a Ipsos vem acompanhado a opinião pública a cerca de questões ligadas à população LGBTQIA+ e apresentamos alguns desses dados neste compilado.

Que as informações sirvam não apenas para conhecermos melhor o cenário, mas, principalmente, para jogar luz sobre questões que precisam ser endereçadas com urgência para construirmos uma sociedade mais justa, igualitária e diversa.

Este é o nosso papel como pesquisadores e dever como indivíduos e cidadãos.



15%

de pessoas adultas no Brasil se identificam com uma orientação sexual não heterossexual.

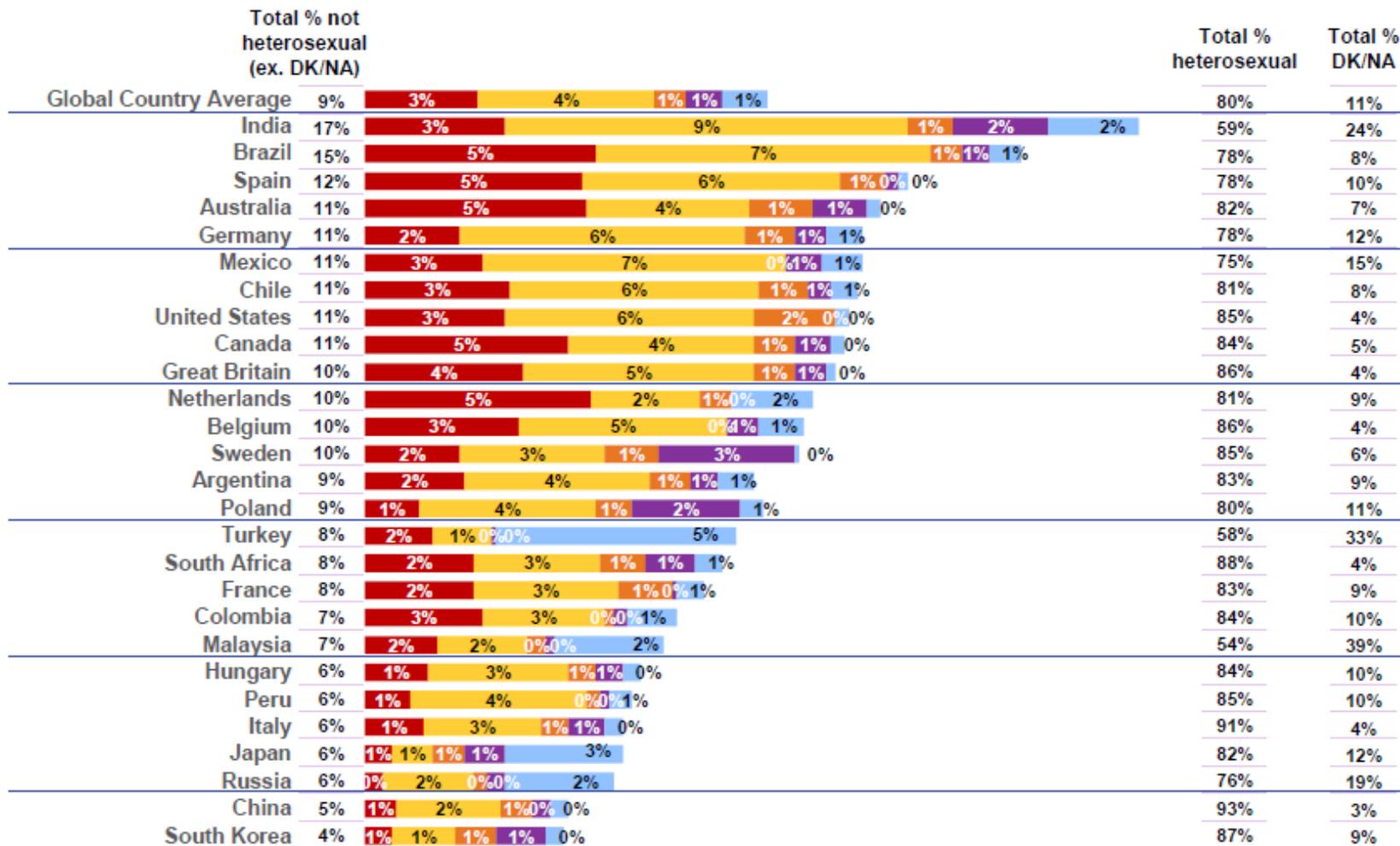
Fonte: Ipsos Global Advisor LGBT+ Pride 2021
Global On-line Survey





ORIENTAÇÃO SEXUAL

Q. Which, if any, of the following would you identify as?



Base: 19,069 online adults aged 16-74 across 27 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result.

■ Lesbian / Gay / Homosexual ■ Bisexual ■ Pansexual / Omnisexual ■ Asexual ■ Other





3%

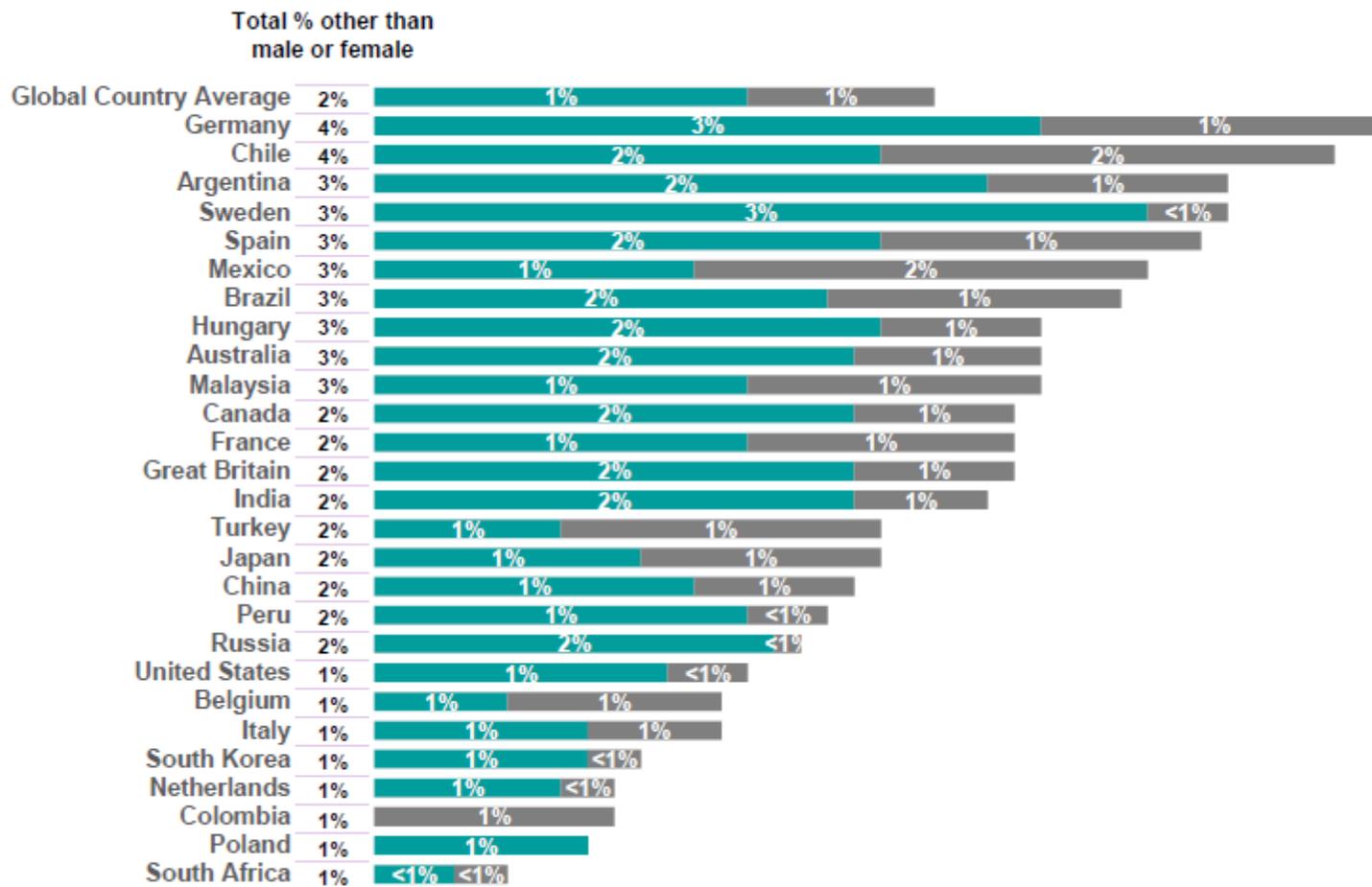
de **peças adultas no Brasil** se identificam com **uma identidade de gênero transexual ou não-binária.**

Fonte: Ipsos Global Advisor LGBT+ Pride 2021
Global On-line Survey



IDENTIDADE DE GÊNERO

Q. How do you currently describe yourself?



Base: 19,069 online adults aged 16-74 across 27 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result.

■ "Transgender", "non-binary/non-conforming/gender-fluid" or "in another way" ■ Prefer not to say



68%

das pessoas no Brasil acreditam que a população LGBTQIA+ deveria poder se casar ou realizar uniões legalmente.

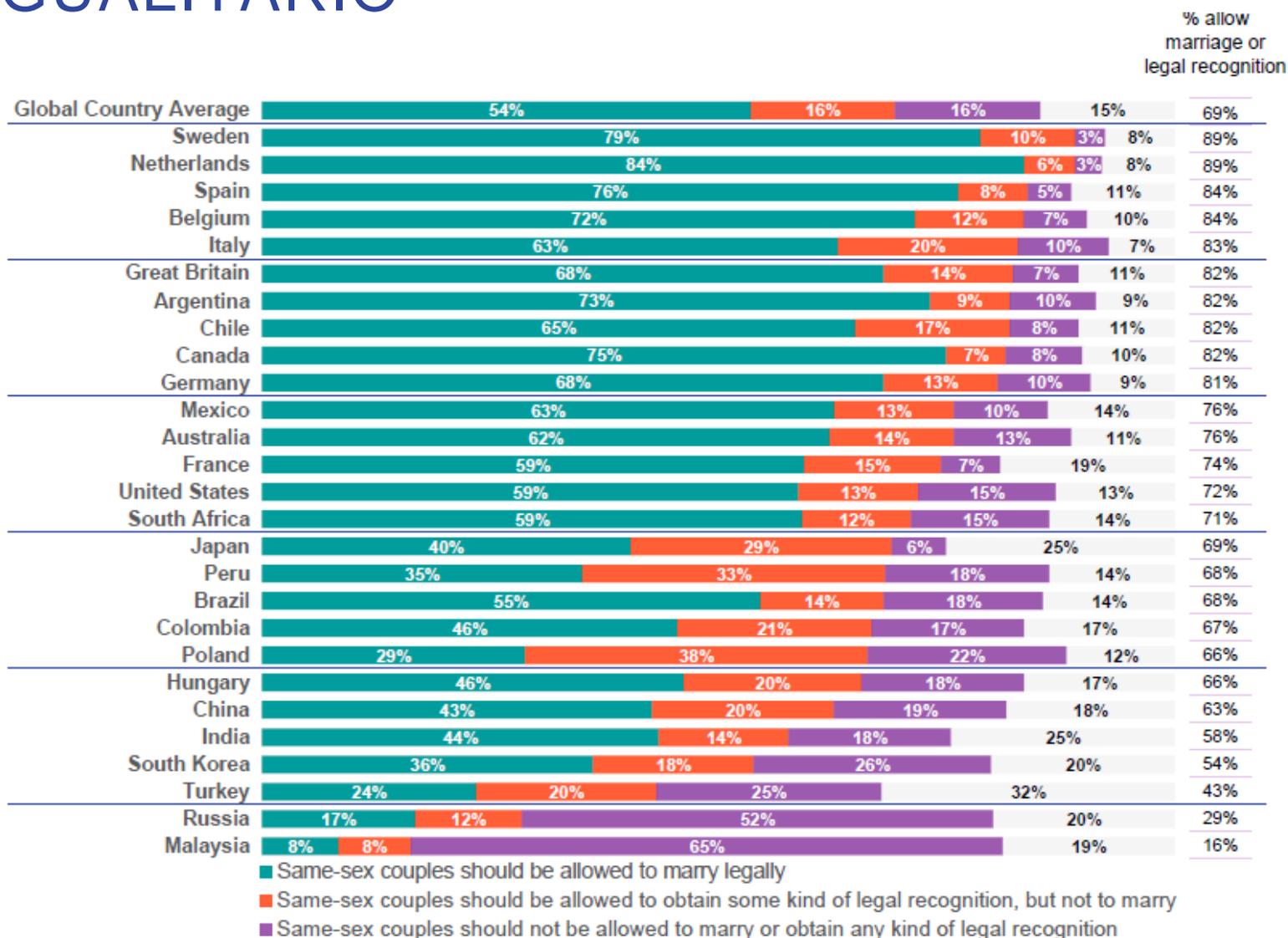
Fonte: Ipsos Global Advisor LGBT+ Pride 2021
Global On-line Survey





CASAMENTO IGUALITÁRIO

Q. When you think about the rights of same-sex couples, which of the following comes closest to your personal opinion?



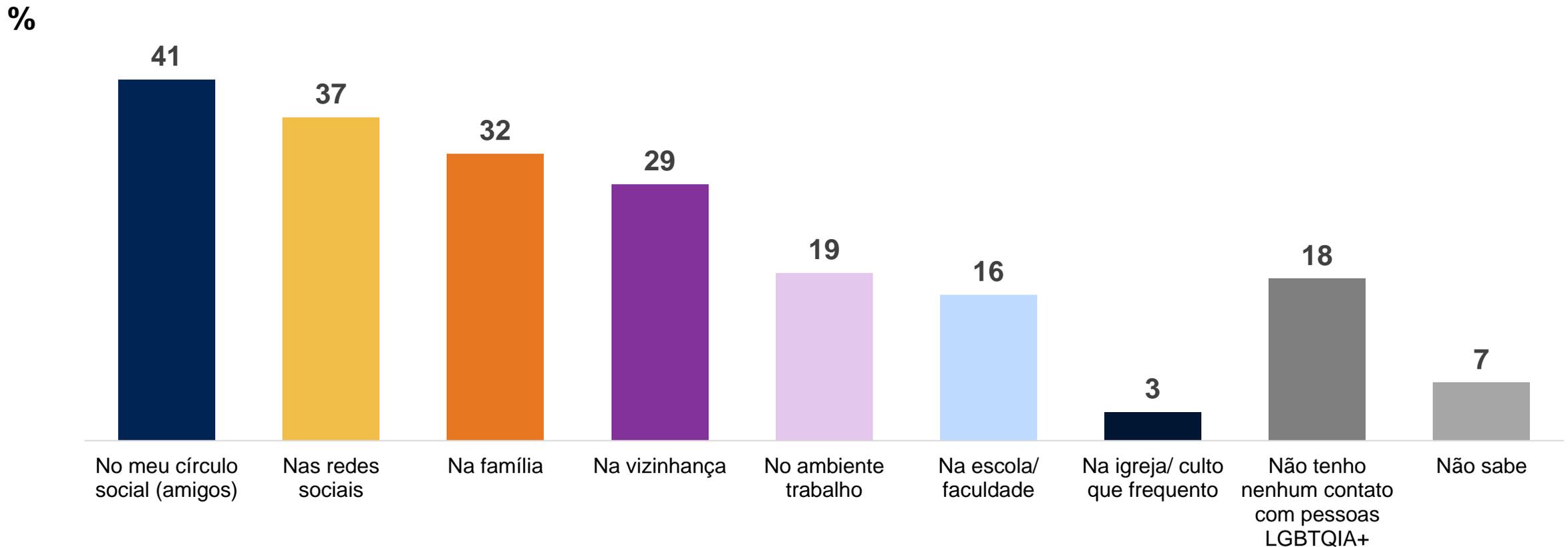
Base: 19,069 online adults aged 16-74 across 27 countries

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a

PROXIMIDADE COM PESSOAS LGBTQIAP+

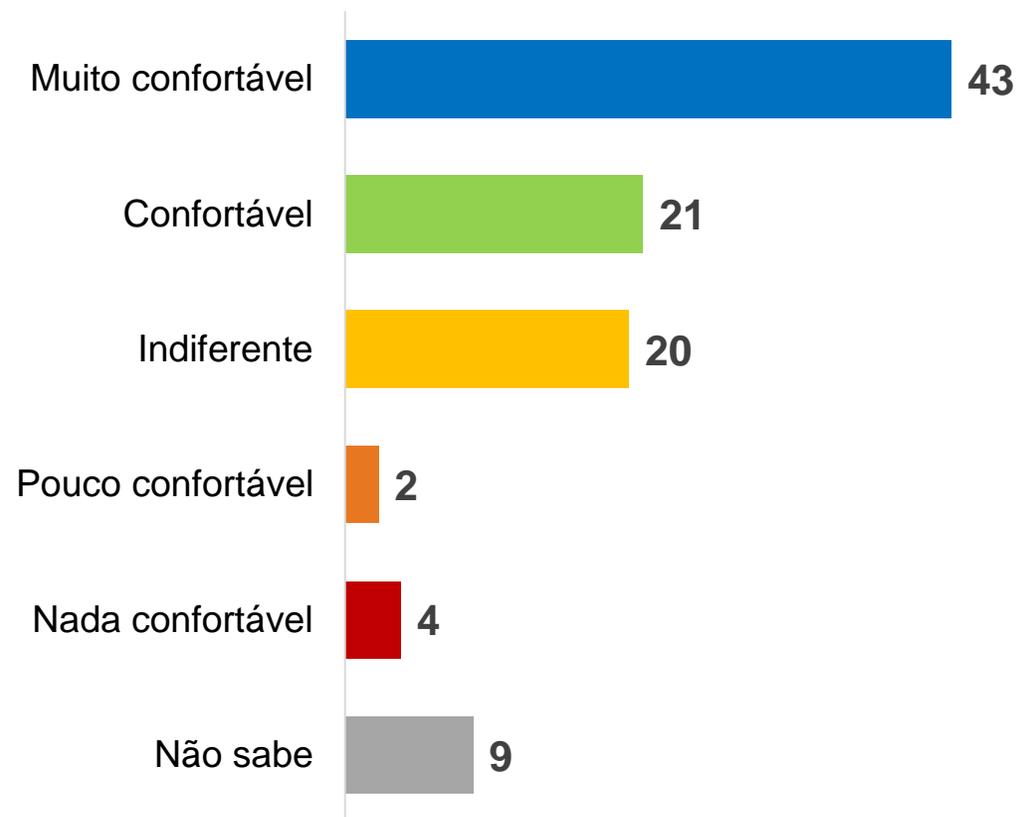
Situações nas quais tem convívio com pessoas LGBTQIAP+



P1. Sobre esse tema, por favor, nos diga o quanto você tem proximidade com pessoas que fazem parte da comunidade LGBTQIAP+: Base: (823 casos)

GESTÃO NO TRABALHO POR PESSOAS LGBTQIAP+

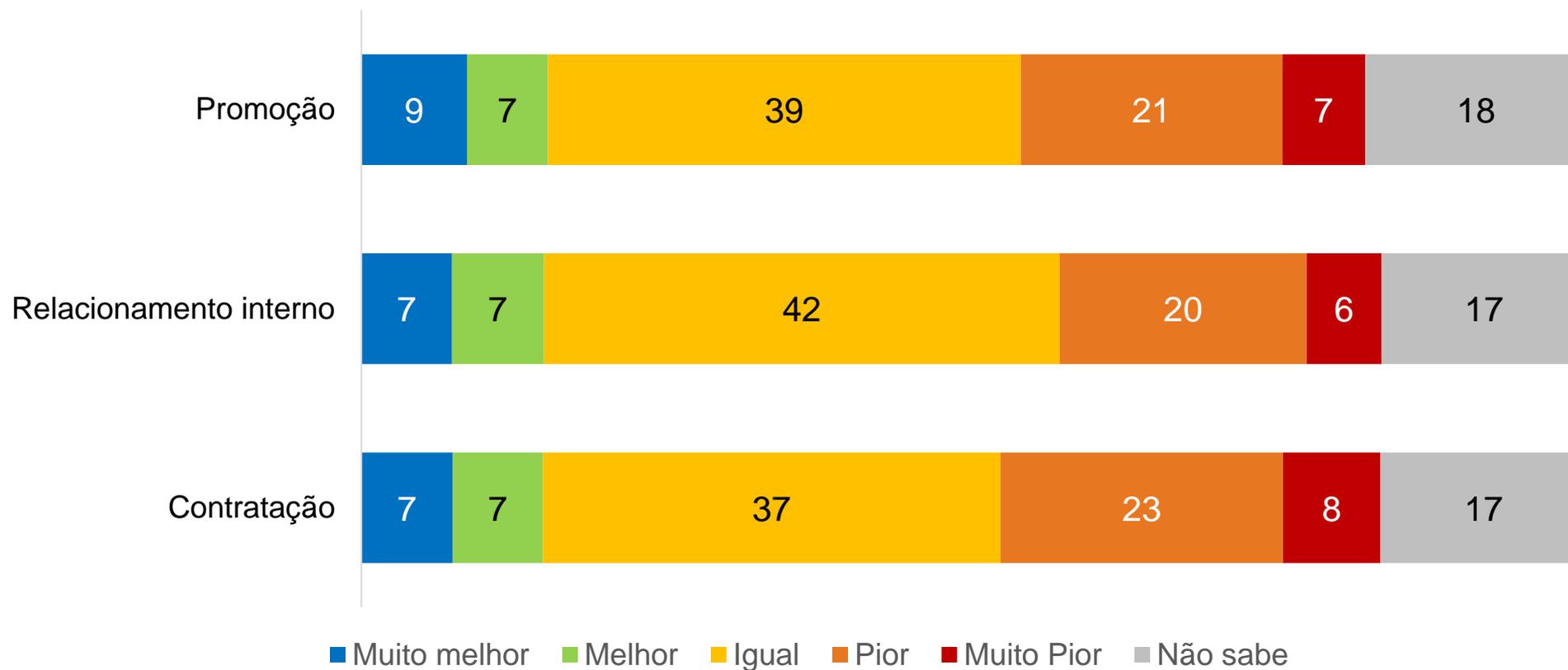
Visão sobre ser liderado por uma pessoa LGBTQIAP+



P2. Pensado que cada vez mais as empresas têm promovido ações para que pessoas LGBTQIAP+ façam parte de suas equipes, o quanto você diria que se sentiria confortável em ter como chefe pessoas LGBTQIAP+ (Base: 823 casos)

TRATAMENTO DE PESSOAS LGBTQIAP+ NO TRABALHO

Percepção sobre como pessoas LGBTQIAP+ são tratadas no ambiente de trabalho



P3. E na sua opinião, como as empresas costumam tratar pessoas LGBTQIA+ nas seguintes situações: (Bases: 823 casos)



65%

das pessoas no Brasil apoiam a criação de **leis contra discriminação de pessoas LGBTQIA+ no emprego, na educação e no acesso à serviços.**

Fonte: Ipsos Global Advisor LGBT+ Pride 2021
Global On-line Survey





58%

das pessoas no Brasil apoiam que **empresas e marcas divulguem a pauta da igualdade LGBTQIA+.**

Fonte: Ipsos Global Advisor LGBT+ Pride 2021
Global On-line Survey





40%

das pessoas no Brasil apoiam que **atletas trans compitam nas categorias esportivas referentes ao sexo com o qual se identificam.**

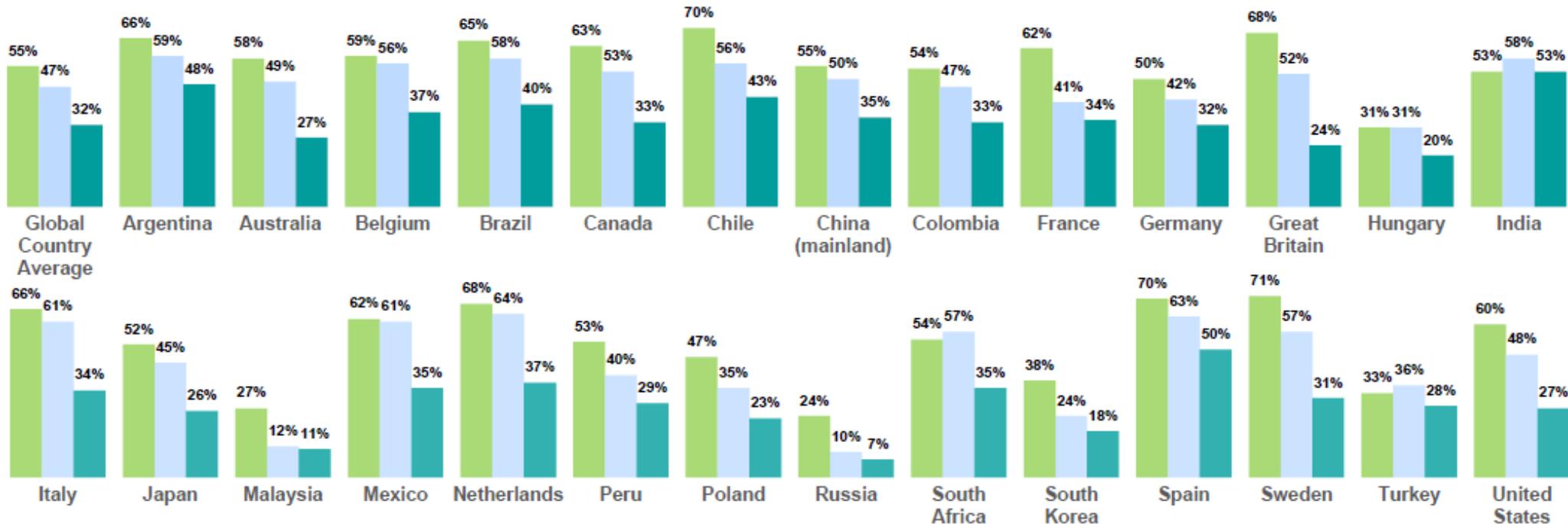
Fonte: Ipsos Global Advisor LGBT+ Pride 2021
Global On-line Survey





IGUALDADE LGBT+

Q. To what extent do you support or oppose the following: % support



- Laws banning discrimination against LGBT people when it comes to employment, access to education, housing and social services, etc.
- Companies and brands actively promoting equality for LGBT people
- Transgender athletes competing based on the gender they identify with rather the sex they were assigned at birth

Base: 19,069 online adults aged 16-74 across 27 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result.



42%

das pessoas no Brasil apoiam as **demonstrações de afeto público** (beijos, andar de mãos dadas) entre pessoas da população LGBTQIA+.

Fonte: Ipsos Global Advisor LGBTQ+ Pride 2021
Global On-line Survey



46%

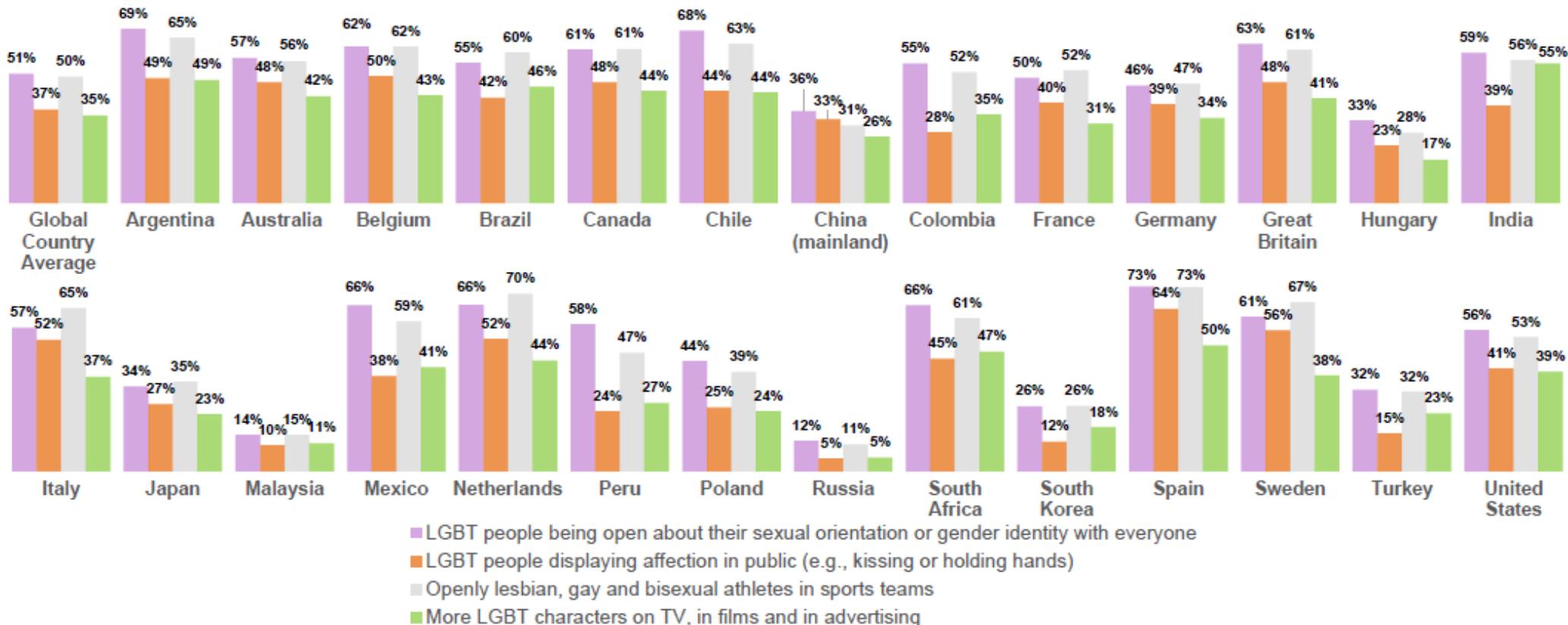
das pessoas no Brasil apoiam a **presença de mais personagens LGBTQIA+** na TV, em filmes e em propagandas.

Fonte: Ipsos Global Advisor LGBTQ+ Pride 2021 Global On-line Survey



VISIBILIDADE LGBT+

Q. To what extent do you support or oppose the following: % support



Base: 19,069 online adults aged 16-74 across 27 countries

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result.

MÊS DO ORGULHO 2022

Para mais informações, mande um
e-mail para: comunicacao@ipsos.com

ou acesse o site:

www.ipsos.com/pt-br