

The

# MOST INFLUENTIAL BRANDS

no Brasil

GAME CHANGERS



# O estudo MIB

O estudo **The Most Influential Brands** da Ipsos avaliou performance das marcas no Brasil em 63 atributos divididos em 5 dimensões: **Inovação**, **Confiança**, **Responsabilidade Social**, **Presença** e **Engajamento**. Pela primeira vez, uma nova dimensão, **COVID**, foi acrescentada, para avaliar ações consequentes da pandemia. Todas estas dimensões ajudam a entender o que tem mais peso na Influência de cada marca.

Foram avaliadas **107 marcas** em 2020, por meio de 2.000 entrevistas via painel on-line, entre 6 de novembro e 5 de dezembro de 2020.

Ao adquirir o estudo, você terá acesso a uma **análise** robusta e relevante sobre a influência da **sua marca** e de **seus concorrentes** ou de **outras marcas de benchmark que queira analisar** – desde que estejam presentes no estudo.






# Pacote MIB Zoom

Análise completa dos indicadores de influência da sua marca\* e de 1 (uma) marca adicional\*.

A entrega inclui um relatório padronizado da posição de sua marca e da marca adicional selecionada + uma apresentação in-company.

*\*Se ela(s) estiver(em) entre as 107 avaliadas pelo estudo.*



# Pacote MIB Panorâmico

Análise completa dos indicadores de influência de sua marca\* + 2 (duas) ou mais marcas\* adicionais.

A entrega inclui um relatório padronizado da posição de sua marca e das marcas adicionais selecionadas + uma apresentação in-company.

*\*Se ela(s) estiver(em) entre as 107 avaliadas pelo estudo.*

# Investimento

	Investimento - BRL
Pacote MIB Zoom	R\$10.000
Pacote MIB Panorâmico	R\$ 13.000 para 2 (duas) marcas adicionais
	R\$ 16.000 para 3 (três) marcas adicionais
	Para mais marcas, adicional de R\$ 3.000 por marca analisada

**Condições de pagamento:**

- As faturas vencem 30 dias após a sua emissão.
- Taxas já inclusas



A decorative graphic on the left side of the slide consists of ten vertical bars of varying heights and colors, arranged in a fan-like pattern. The colors from top to bottom are teal, purple, green, orange, pink, teal, purple, and green.

# CONTATO

Para mais informações, por favor, entre em contato com:

Ana Hashizume

[ana.hashizume@ipsos.com](mailto:ana.hashizume@ipsos.com)

+55 (11) 9 4846-5261

Mateus Pinho

[mateus.pinho@ipsos.com](mailto:mateus.pinho@ipsos.com)

+55 (11) 9 5990-0709

## ABOUT IPSOS

---

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 90 countries, Ipsos employs more than 17,600 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries.

Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2021 Ipsos.

## GAME CHANGERS

---

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that make our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance apply to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

