

世界中の消費者から リアルな声を聴けていますか？

Social Dataを使ったTrend Radar Multi Countryのご紹介

March 2023



synthesio
AN IPSOS COMPANY



ビジネスの拡大には 海外の消費者理解が欠かせません！

海外での新製品発売の為に…

新製品を海外に向けて発売したいが言語も文化も違う消費者に対してどんなアプローチをすればいいかわからない。そんなお悩みありませんか？

海外での既存製品の成長の為に…

海外での既存製品の売れ行きがよくなく、既存製品のコミュニケーション/製品開発に向けて手を打たなければならないが、現地の消費者が何を望んでいるのか分からない。そんなお悩みありませんか？



IPSOSの SOCIAL INTELLIGENCEとは？



各国にネイティブリサーチャーが在籍



イプソスのソーシャルリスニングチームは世界中に300ものエキスパートが在籍しています。各国の環境や文化を知り尽くしたネイティブリサーチャーが分析することで、投稿の“ニュアンス”までより深く読み取ることができ、消費者のリアルを捉えることが可能になります。

消費者の深い行動心理まで分析



イプソスのSocial Intelligenceは、SNSデータを通じて人々を「行動観察」し、データの向こう側にいる「人々」を理解します。ただ数字と定型的なテキストマイニング結果だけを扱う「ソーシャルモニタリング」とは異なります。

シンプルな設計でビジネスアクションの提案まで一貫して提供いたします。

01



トピックの発見

各国において、調査テーマに合わせて収集した大量のSNSデータから消費者間で話題になっているトピックを発見します。

各国にてSNSデータからトピックを抽出。



02



深堀分析

各国で発見したトピックの中からビジネス視点で注目のトピックをお選びいただきます。*

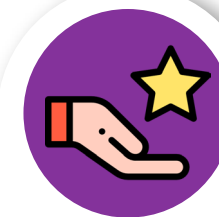
各注目トピックに対して、消費者のニーズやモチベーション、行動の背景について定性的に深堀していきます。

*各国共通でも各国異なるトピックの選択も可

注目トピックを各国で深堀分析



03

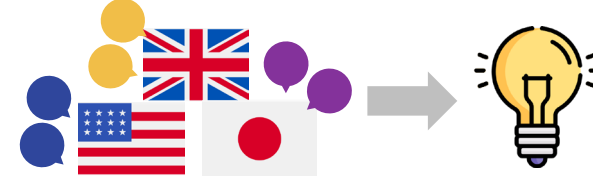


ビジネスアクションの提案

各国での深堀分析の結果を合わせたうえで見える消費者のニーズやトレンドを分析します。複数国の結果を合わせることで、各国共通の軸や各国の特徴が見えてきます。

そのうえで、クライアント様のビジネスアクション方向性の提案も致します。

複数国の結果を合わせてご提案



COST & SCHEDULE

クライアント様のご状況に合わせて柔軟に対応いたします。
詳細はお問い合わせください。

COST*

データプラットフォーム：100万～

分析：200万～ /国

SCHEDULE*

10週間～



*Trend Radar Multi Countryのケース

THANK YOU



synthesio
AN IPSOS COMPANY

