

Estudio Sindicado de Medios de Pago 2024: Descifrando el auge digital en México y Latinoamérica

Durante 2023

En México una persona utiliza en promedio **5 medios de pago** diferentes.

¿Tu estrategia está preparada para ofrecer la flexibilidad que demandan los consumidores?

77%



de los bancarizados tenían una billetera digital.

¿Estás aprovechando al máximo el potencial de este mercado en crecimiento?

50%



de los mexicanos sufrieron algún tipo de fraude durante 2023

¿Tus soluciones de pago brindan la seguridad y confianza que demandan tus clientes?

Lanzamos la segunda edición del Estudio Sindicado de Medios de pago 2024 para profundizar en la transformación digital de la industria, abordando temas como:

Haremos ZOOM en los Medios de Pago Digitales



Participación actual y futura de los medios de pago digitales.



Percepción de seguridad y confianza.



Tendencias de adopción, uso y abandono.



¿Qué impulsa la elección? Drivers y beneficios que valoran los usuarios.



Perfil y segmentación de los usuarios para estrategias más efectivas.



¿Tienes preguntas?

Acércate con nosotros y conoce todos los detalles de este importante estudio que incluye información de 14 países de Latinoamérica.



Selene Odriozola



selene.odriozola@ipsos.com



55 5500 0333



Estudio Regional en 14 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, Republica Dominicana y Puerto Rico