

# IPSOS OMNICHANNEL STUDIE 2016

Der Einzelhandel befindet sich inmitten einer digitalen Revolution: Mehr und mehr Branchen machen sich den E-Commerce zu Nutze oder werden direkt im Internet geboren, um ihre Produkte und Dienstleistungen online zu verkaufen. Als Entscheider gilt es deshalb, relevante Trends im Markt zu identifizieren und auf die sich ändernden Erwartungen und Bedürfnisse der Konsumenten einzugehen.

Unsere repräsentative Onlinestudie beinhaltet das Verhalten und die Einstellungen der Internetnutzer in Deutschland, Frankreich und Großbritannien zum Thema Omnichannel und liefert aktuelle Fakten und Insights für Ihre strategischen Entscheidungen.



## CHANCEN FÜR DIE ZUKUNFT

Erfahren Sie, was Shopper wirklich wollen



## WISSEN FÜR IHREN ERFOLG

Verstehen Sie Treiber und Barrieren im E-Commerce



## LÄNDERVERGLEICH

Erhalten Sie Insights für D, GB, FR mit je n=1.500 (repräsentativ für Internetuser 18-65 Jahre)

## DREI REPORTS ZUR AUSWAHL

### Basis-Report



Deutschland mit Vergleich UK und France

- Internetnutzung & Geräteausstattung
- Einkaufsverhalten: Online vs. Offline
- Relevanz von Geräten im Online Path to Purchase
- Frequenz Online-Shopping nach Produktkategorien
- Nutzung von Online-Dienstleistungen
- Treiber & Barrieren
- Relevanz neuer Services

frei erhältlich

### Branchen-Report

Basis-Report + Report für 1 von 5 Branchen

Branchen-Report für Deutschland:

- Shopping Browser vs. App
- Rolle von Bewertungen & Reviews
- Bevorzugte Bezahlmethoden: Online vs. Offline
- Treiber des Online-Shopping
- Barrieren des Online-Shopping
- Informationsverhalten

980 € zzgl. 19% MwSt.

### Gesamt-Report

Basis-Report + Report für alle 5 Branchen



MODE & SCHUHE



ELEKTRONISCHE GERÄTE



KOSMETIK / KÖRPERPFLEGE



LEBENSMITTEL



REISEN

1.480 € zzgl. 19% MwSt.

Lieferumfang: Ausführlicher Bericht mit Graphiken zu den relevanten Insights plus Tabellen mit den Daten für alle drei Länder mit den Aufbrüchen Geschlecht, Alter nach Generation (Millennials, Gen X, Baby Boomer) und Online-Shopping-Frequenz.

## INSIGHTS ANFORDERN

Unter [de-shopper@ipsos.com](mailto:de-shopper@ipsos.com)

können Sie gratis die Key Insights der Studie anfordern!

GAME CHANGERS

