

Online Alışverişçi Personalarını Tanımak İçin:

ONLINE SHOPPER v2.0

Ipsos

Online alışverişçilerin müşteri yolculuğundaki motivasyonlarına, karşı karşıya kaldıkları engellere, karar verme süreçlerinin nasıl şekillendiğine ilişkin araştırmamız Online Shopper v2.0 ile size yepyeni içgörüler sunuyoruz.

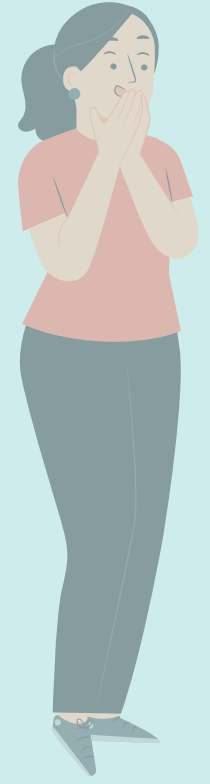
Daha önce bildiklerinizi unutun!

1.200 online alışverişçinin;

- Online alışveriş yolculuğu
- Online alışveriş okazyonları (5N1K)
- Online ve offline alışveriş motivasyonları / bariyerleri



İLK KEZ!



- Online alışverişçileri segmente ediyoruz!
- Alışverişçileri personalaştırıyoruz!
- Kategorileri konumlandırıyoruz!



Özel Bölüm:

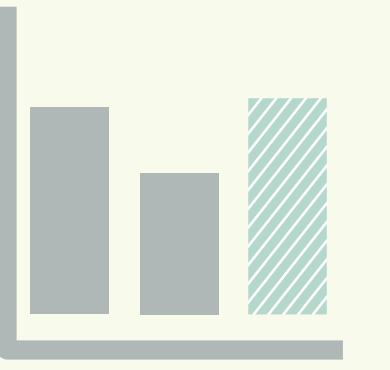
Hızlı Teslimat Gelişimi

- Pazar yeri ve planlı alışverişe kıyasla nasıl farklılaşıyor?
- Motivasyonlar / bariyerler neler?
- Sepet tamamlama davranışı nasıl?
- Hangi tüketici segmentlerinde öne çıkıyor?



Raporu Eşsiz Kılan...

- E-ticaret Paneli temel verileri ile zenginleştiriyoruz.
- Segmentleri E-ticaret Paneli'ne uyarlama fırsatı sunuyoruz.



Yöntem/Zaman - Online / Haziran 2023



Raporlama - Ağustos 2023



Bütçe - 60.000 TL + KDV - Mayıs'a özel %10 indirim



Mayıs'a özel %10 indirim

Raporlama dili Türkçedir. Segmentlerin E-Ticaret Paneli'ne entegrasyonu ayrıca bütçelendirilecektir.

Daha fazla bilgi almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz: eda.dobrucali@ipsos.com ve gulin.eraydin@ipsos.com