

Polityka Jakości Panelu On-Line

Ipsos iSay

Data aktualizacji: 11.03.2025

Par. 1

Misja panelu internetowego Ipsos iSay

Panel Ipsos iSay jest wszechstronnym panelem konsumenckim, przeznaczonym do badań na reprezentatywnych próbach Polaków. Jego struktura pod względem geograficznym i demograficznym umożliwia realizację szerokiego zakresu i tematyki projektów badawczych online.

Zobowiązanie Ipsos do jakości badań panelowych jest tradycją sięgającą naszego dziedzictwa panelu pocztowego we Francji (lata 70-te) i jest podstawą systemu zarządzania naszymi panelami online. Posiadamy obszerną wiedzę na temat przeprowadzania badań online i mobilnych, której podstawą jest program badawczy skupiony na najlepszych praktykach rekrutacji, budowania zaangażowania respondentów i tworzenia wysokiej jakości badań online w nieustannie zmieniającym się świecie. Wierzymy, że jakość powinna obejmować zarówno pełny cykl badawczy jak i cykl „życia” respondentów. Po dołączeniu do naszego Panelu, zawieramy z Członkiem umowę, która podlega przepisom [Polityki prywatności](#) oraz naszym [Zasadom i warunkom](#).

Par. 2

Kanały i metody rekrutacji, specyficzne źródła wykorzystywane do rekrutacji, ograniczenia w naborze panelistów, możliwości udziału obecnych panelistów w rekrutacji nowych panelistów, zaproszenia do udziału w panelu dla kandydatów z konkretnej grupy docelowej itp.

W Ipsos utrzymujemy własny panel, więc jakość danych zaczyna się od rekrutacji. Dzięki temu, że zarządzamy własnymi panelami na całym świecie, możemy na bieżąco monitorować to, co dzieje się w branży badań online, co działa, a co nie działa w przeciwdziałaniu oszustwom, oraz weryfikować naszych zewnętrznych partnerów, na ile spełniają nasze wewnętrzne kryteria jakości próby. Na podstawie naszego wieloletniego doświadczenia wiemy, że rekrutacja z wielu źródeł jest najlepszym sposobem utrzymania reprezentatywnej bazy respondentów. Używamy tylko wysokiej jakości źródeł rekrutacji, aby przyciągnąć osoby faktycznie zainteresowane udziałem w ankietach. Strategicznie skupiamy się na opracowywaniu procesów, które odzwierciedlają aktualne zachowania w internecie, również te, które obserwujemy w sieciach społecznościowych. Proces rekrutacji do panelu iSay jest otwarty dla wszystkich. W Polsce 10% panelistów jest rekrutowanych za pośrednictwem kampanii w mediach społecznościowych, 30% to osoby, które same zgłaszają się korzystając z odpowiednich formularzy na stronach Ipsos a za 60% odpowiadają nasi partnerzy (np. sieci afiliacyjne, sieci influencerów i agencje medialne).

Do rekrutacji panelistów wykorzystywane są m.in. listy e-mailowe, banery, reklamy w witrynach i tekstowe, system poleceń i marketing w wyszukiwarkach.

Par. 3

Zasady i rozwiązania techniczne zapewniające, że każdy uczestnik panelu jest osobą realną, tym za kogo się podaje, z wyszczególnieniem postępowania w przypadku panelistów niepełnoletnich

Naszym celem jest praca z respondentami, którzy są:

- Rzeczywistymi: Są tymi, za kogo się podają
- Świeżymi: Nie są przeciążeni ankietami
- Unikalnymi: Przeprowadzają konkretną ankietę tylko raz
- Zaangażowanymi: Traktują ankietę poważnie i wypełniają je w warunkach i urządzeniu, które im odpowiada.

Aby zagwarantować, że respondenci są prawdziwi, używamy następujących narzędzi:

- Walidacja kraju rejestracji (Geo-IP): Respondentowi połączonemu z adresem IP spoza kraju rejestracji nie wolno uczestniczyć w badaniu.
- Blokowanie podejrzanych ustawień urządzenia i lokalizacji Geo-IP: pewne kombinacje ustawień urządzenia i lokalizacji geograficznej okazały się dobrymi predyktorami zachowań oszukańczych. Dlatego każde połączenie z takiego urządzenia jest blokowane, aby uniemożliwić respondentowi wejście do ankiety.
- Analiza ryzyka związanego z danym urządzeniem, wykorzystująca technologię cyfrowych odcisków palców, dostarczaną przez zewnętrznego dostawcę. Cyfrowy odcisk palca pozwala nam przypisać unikalny identyfikator do danego urządzenia, na podstawie jego unikalnych cech. Bada atrybuty urządzenia, aby określić:
 - gdzie urządzenie faktycznie się znajduje i czy unika wykrycia
 - jakąkolwiek historię oszustw związaną z urządzeniem lub powiązanymi urządzeniami
- Cyfrowy odcisk palca jest uważany za najlepszą praktykę w branży online w zakresie przeciwdziałania oszustwom. Na etapie realizacji badania, wykorzystujemy go w dwóch celach:
 - deduplikacji (aby upewnić się, że respondent nie uzyskał już dostępu do badania)
 - kontroli urządzenia, w celu zidentyfikowania (i oflagowania / zablokowanie / usunięcia) respondentów korzystających z urządzeń potencjalnie podejrzanych (uznanych za urządzenia wysokiego ryzyka). Elementy tej kontroli obejmują na przykład:
 - Wykrywanie anonimowego serwera proxy: ktoś połączony z anonimowego serwera open proxy ukrywa tożsamość swojego urządzenia i lokalizację geograficzną. To zachowanie jest silnie skorelowane z celowymi próbami oszustwa
 - Korzystanie z dostawców usług internetowych wysokiego ryzyka
 - Korzystanie z sieci TOR, które również silnie korelują z próbami oszustwa

Aby zagwarantować, że respondenci są unikalni, tj. wypełniają ankietę tylko raz oraz że nie uczestniczyli niedawno w podobnych ankietach stosujemy następujące narzędzia:

- Ścisłe zasady korzystania z panelu, aby uniknąć zbyt częstego przeprowadzania wywiadów z tymi samymi osobami i zapobiec ich zbyt niemu przyzwyczajeniu się do rodzaju ankiety lub kategorii produktów.

- Wykrywanie zduplikowanych urządzeń za pomocą cyfrowego odcisku palca; używamy tej technologii również aby odrzucać respondentów, którzy niedawno wypełnili podobną ankietę z tego samego urządzenia.
- Wykrywanie zduplikowanych urządzeń za pomocą pliku cookie internetowego/pliku cookie flash, w połączeniu z cyfrowym odciskiem palca.
- Identyfikacja zduplikowanych wiadomości e-mail, również we współpracy z zewnętrznymi dostawcami.

Wszystkie te środki kontroli jakości, które stosujemy w ankietach na żywo, są w pełni zautomatyzowane i wystandaryzowane we wszystkich regionach, w których Ipsos przeprowadza badania online oraz we wszystkich typach ankiet. Są stosowane domyślnie bez dodatkowych opłat dla klientów Ipsos. Nasi eksperci stale monitorują i sprawdzają skuteczność naszych środków kontroli jakości oraz aktualizują i integrują nowe, w miarę ewolucji zachowań respondentów jak i nowych nieuczciwych sposobów pozyskiwania dochodów. Ponadto, ponieważ jakość jest w Ipsos wspólną odpowiedzialnością:

- Zespoły realizacyjne wdrażają najlepsze praktyki branżowe i wewnętrzne Ipsos podczas realizacji każdego projektu, przeprowadzając rygorystyczne kontrole i testy kontroli jakości, aby uniknąć problemów z realizacją badania.
- Nasze zespoły badawcze są przeszkolone pod kątem optymalizacji narzędzi ankietowych i doświadczenia respondenta, aby ograniczyć ryzyko, że nieuczciwi respondenci trafią do próby (np. niezamaskowane filtry, które ujawniają zamierzoną grupę docelową) – oraz pod kątem weryfikacji i analizy danych w celu wykrycia niespójności lub nielogicznych wzorców danych.

Par.4

Metody doboru próby, procedura zapraszania panelistów do konkretnych badań oraz sposoby zapewnienia przejrzystości podczas ich kwalifikacji

Tworzenie strategii doboru próby rozpoczyna się od analizy grupy docelowej z uwzględnieniem oficjalnych dostępnych statystyk. W przypadku niektórych specyficznych grup docelowych, takich jak właściciele telefonów komórkowych, właściciele zwierząt domowych itp., mamy możliwość generowania reprezentatywnych kwot na podstawie podpróby panelu, a następnie wykorzystania tych kwot do uzyskania zrównoważonej próby populacji docelowej.

Dobór próby odbywa się za pośrednictwem aplikacji, która pozwala nam konstruować złożone próby przy użyciu autorskich, zastrzeżonych algorytmów, z uwzględnieniem kryteriów doboru respondentów do próby docelowej. Oprogramowanie wybiera potencjalnych respondentów, którzy pasują do celów badania (np. wybranych jako reprezentatywni dla ogółu populacji, populacji korzystającej z Internetu lub innego określonego profilu).

Oprogramowanie wykorzystuje nasz interaktywny algorytm selekcji, który jednocześnie bierze pod uwagę zarówno zmienne demograficzne, definiujące reprezentatywność wymaganej próby, jak i inne zmienne profilujące, dotyczące np. sytuacji finansowej czy konsumpcji wybranych kategorii.

Na koniec, jeśli próba musi zostać rozdystrybuowana między więcej niż jedną grupę, tak aby poszczególne testy lub ankiety mogły być przeprowadzane w równie zrównoważonych grupach respondentów, odbywa się to w czasie rzeczywistym, gdy respondenci otwierają ankietę.

Procedury wykluczenia: Paneliści są wykluczani z udziału w różnego typu badaniach przez określone okresy czasu. Ipsos stosuje własne zasady wykluczenia, które uwzględniają rodzaj badania, badaną kategorię, jak dawno respondent został ostatnio zaproszony do wzięcia udziału w badaniu itp. Zasady te opierają się na naszej wiedzy w zakresie zarządzania panelami i mają na celu wyeliminowanie błędu wynikającego z nadużywania tych samych respondentów, przy jednoczesnym utrzymaniu zaangażowania panelistów.

Przebieg doboru próby: Standardowo, paneliści otrzymują zaproszenie do udziału w dostępnych ankietach, a nie bezpośrednio zaproszenia do konkretnego badania. Mamy również możliwość bezpośredniego zaproszenia do udziału w konkretnym badaniu, np. w przypadku grupy osób wstępnie zrekrutowanych do wykonania zadania, takiego jak testy produktów czy dzienniczki.

W trakcie realizacji badania możemy kontrolować liczbę wypełnionych ankiet dla dowolnej określonej podpróby, ustawiając pożądane kwoty końcowe dla określonych kryteriów (np. płeć, wiek...). Po osiągnięciu kwoty docelowej badanie zostanie zamknięte dla respondentów w ramach tej podpróby.

Paneliści otrzymują zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu w emailu zawierającym następujące informacje:

- Jednorazowy, zaszyfrowany link do naszego routera ankiet
- Adres fizyczny Ipsos Interactive Services, zarządzającego panelami Ipsos na świecie, jako podmiotu odpowiedzialnego między innymi za bezpieczeństwo danych i komunikację z respondentami,
- Adres e-mail/link do zespołu pomocy dla członków panelu
- Link do polityki prywatności
- Informacje o możliwości i sposobie rezygnacji z udziału w panelu

Członkowie panelu Ipsos iSay są automatycznie kierowani do wypełniania ankiet, w których kryteria doboru próby są zgodne z informacjami dostępnymi w ich profilu panelisty oraz odpowiedziami na wystandaryzowane pytania profilujące. Ankieta jest kontrolowana tak, aby każdy respondent odpowiadał tylko na te jej części, które są dla niego/niej adekwatne. Wypełnianie ankiet jest również kontrolowane pod kątem kolejności zadawanych pytań (w odróżnieniu od innych metod samodzielnego wypełniania kwestionariuszy), co gwarantuje, że na wszystkie pytania otrzymamy odpowiedź. Aby uniknąć wymuszonych odpowiedzi, konkretne pytania mogą zawierać opcje 'nie wiem' lub 'wolę nie odpowiadać'.

Panelista może również uzyskać dostęp do ankiet za pośrednictwem strony internetowej panelu lub w dedykowanej aplikacji. Panelista może wybrać ankietę z listy dostępnych dla niego/niej ankiet.

Informacje podane na stronie internetowej i w aplikacji obejmują:

- Informacje o ankiecie (numer ankiety i liczba punktów za jej wypełnienie)
- Zgodność z urządzeniem (wyświetlane są tylko ankiety zgodne z używanym urządzeniem)
- Unikalny adres URL zapewniający dostęp do kwestionariusza
- Adres e-mail/link do zespołu pomocy dla członków panelu
- Link do polityki prywatności

Aby ograniczyć stronniczość wyboru panelisty, nie podajemy tematu ankiety.

Zakres dostępnych informacji profilujących uczestników panelu, zasady wykorzystywania do profilowania informacji uzyskanych w poprzednich badaniach lub ze źródeł zewnętrznych

Aby dołączyć do panelu Ipsos, wszyscy paneliści muszą podać następujące informacje podczas rejestracji:

- Imię i nazwisko
- Adres e-mail
- Płeć
- Rok i miesiąc urodzenia
- Kod pocztowy (z którego wywodzą się różne zmienne regionalne)
- Liczba osób w gospodarstwie domowym
- Wiek i płeć dzieci poniżej 18 lat, mieszkających w gospodarstwie domowym

Oprócz danych demograficznych, w osobnych ankietach profilujących zbieramy dodatkowe informacje o panelistach (np. zwierzęta domowe, napoje, finanse, elektronika, pojazdy). Lista tych pytań i ich tematyka jest zależna od priorytetów naszych klientów. Każdy respondent ma możliwość odpowiedzi na pytania profilujące, poprzez stronę internetową panelu lub dedykowaną aplikację. Ponieważ paneliści nie muszą odpowiadać na te pytania, wskaźnik profilowania różni się w zależności od pytania.

Dla każdego pytania w systemie ustawiona jest określona data wygaśnięcia, od 1 miesiąca do 2 lat. Okres wygaśnięcia jest definiowany w zależności od zadanego pytania (na przykład w przypadku zmiennych dotyczących konsumpcji możemy ponownie zadać pytanie po 6 miesiącach, ale w przypadku głównych danych demograficznych, takich jak wykształcenie, wygaśnięcie jest ustawione na 1 rok). Po upływie daty wygaśnięcia paneliści mają możliwość odświeżenia informacji profilujących.

Pytania profilujące są ogólne i mogą być wykorzystywane przez różnych klientów. Informacje zebrane w ramach profilowania są wykorzystywane w systemach Ipsos w celu trafniejszego kierowania respondentów do odpowiednich ankiet, do ustalania kwot i jako dołączone dane demograficzne. Ten proces działa tylko dla pytań profilujących, które są w danym momencie ważne/nie wygasły. Jeśli dla któregoś pytania minęła data wygaśnięcia, respondent zobaczy i ponownie odpowie na pytanie bezpośrednio w badaniu (dane profilujące zostaną wtedy uaktualnione).

W przypadku innych źródeł próby niż panele własne Ipsos iSay, informacje profilujące są zarządzane przez dostawców.

Par. 6.

Przechowywanie danych uzyskanych podczas wcześniejszych badań np. dotyczących zachowań, przekonań lub preferencji konsumenckich danego panelisty, możliwości ich wykorzystywania w kolejnych badaniach.

Prowadzimy bazy danych, które rejestrują wszystkie aspekty historii i doświadczeń panelisty w naszym panelu: datę rekrutacji i staż w panelu, pełny profil demograficzny, zaproszenia do badań i historię odpowiedzi oraz konfigurację techniczną (system operacyjny, przeglądarka, Java, ustawienia Flash, adres IP itp.) w momencie wejścia do badania.

Możemy dostarczyć klientom wiele z tych zmiennych, takich jak raporty z realizacji próby, które zawierają definicję próby docelowej i jej profil vs profil panelu vs profil zakwalifikowanej części panelu

na tyłu wymiarach, ile ma zastosowanie do konkretnego badania. Inne zmienne na poziomie indywidualnym są dostępne w pliku z wynikami badania (per respondent) lub na żądanie.

Należy jednak pamiętać, że Ipsos przestrzega RODO i innych lokalnych/krajowych przepisów dotyczących prywatności, więc niektóre wnioski dotyczące danych osobowych lub wrażliwych nie są wykonalne lub mogą wymagać dodatkowych analiz zgodności z przepisami dotyczącymi prywatności i/lub specyficznych ustawień badania w celu zapewnienia odpowiedniego gromadzenia i przetwarzania danych. Pozwala to respondentom mieć pełną kontrolę nad wykorzystywaniem ich danych.

Par. 7.

Kwalifikacja do badania: ograniczenia w tym zakresie, np. czasowe, tematyczne, demograficzne, dopuszczalną częstotliwość udziału w badaniu danej firmy

Tematyka badań realizowanych na panelu Ipsos musi być zgodna z prawem obowiązującym w kraju realizacji. Dodatkowo, ankiety są uważnie analizowane pod kątem pytań i tematów, które mogą być wrażliwe w kraju realizacji lub dla wybranej grupy docelowej.

Zasady wykluczenia panelistów z dostępu do ankiet są stosowane w celu zminimalizowania zmęczenia respondentów i zmniejszenia potencjalnego ryzyka stronniczości spowodowanego niedawnym doświadczeniem z podobnymi ankietami lub tematyką badań. Polityka wykluczenia Ipsos obejmuje następujące rodzaje wykluczeń stosowanych przez nasz autorski system dystrybuujący ankiety:

- ogólne wykluczenia z dostępu do ankiet, np. wykluczanie panelistów, którzy zostali niedawno zapisani do panelu i znajdują się w okresie próbnym,
- wykluczenia dotyczące kategorii usług/produktów (wykluczanie respondentów, którzy niedawno uczestniczyli w badaniu dotyczącym tej samej kategorii produktów, usług lub zachowań) oraz
- wykluczenia z tego samego badania/typu badania (wykluczanie respondentów, którzy uczestniczyli w poprzedniej fali tego samego badania lub badaniu podobnego typu, np. standardowy test reklamy).

Wykluczenia są stosowane na etapie selekcji próby i na poziomie ankiety dla wszystkich panelistów iSay. Podobne kontrole uczestnictwa w ankietach z danej kategorii i tym samym badaniu/typie badania są stosowane dla wszystkich zewnętrznych źródeł próby w czasie rzeczywistym, w sposób w pełni zautomatyzowany i wystandaryzowany.

Par. 8.

Monitorowanie kluczowych parametrów panelu, min. liczba aktywnych panelistów, wskaźnik liczby osób, które zareagowały na zaproszenie do badania do liczby osób zaproszonych (response rate)

Panel Ipsos iSay jest opisywany między innymi poniższymi wskaźnikami:

1. Średni wskaźnik kwalifikacji do lub ukończenia ankiety, w ujęciu miesięcznym
2. Procent płatnych ukończonych ankiet odrzuconych w ramach projektu, w ujęciu miesięcznym
3. Procent usuniętych/objętych kwarantanną członków/kont, w ujęciu miesięcznym
4. Procent płatnych ukończonych ankiet wypełnionych przez osoby o stażu 0-3 miesięcy, w ujęciu miesięcznym

5. Procent płatnych ukończonych ankiet ze smartfonów, w ujęciu miesięcznym
6. Procent płatnych ukończonych ankiet przez członków naszego panelu w porównaniu z uczestnikami pochodzącymi z innych paneli/źródeł, w ujęciu miesięcznym
7. Średnia liczba dyspozycji (rozpoczętych ankiet, odrzuconych w procesie kwalifikacji i ukończonych ankiet) na członka, w ujęciu miesięcznym (potencjalnie według kohorty)
8. Średnia liczba płatnych ukończonych ankiet na członka, w ujęciu miesięcznym
9. Aktywni unikalni uczestnicy w ciągu ostatnich 30 dni
10. Wybrane szczególne grupy demograficzne, np. aktywni unikalni uczestnicy płci męskiej w wieku 18-24 lat w ciągu ostatnich 30 dni (przykład grupy znanej z małego zainteresowania uczestnictwem w projektach badawczych, a z drugiej strony istotnej dla ich reprezentatywności)
11. Maksymalna do realizacji wielkość próby reprezentatywnej, przy założeniu 7 dni realizacji, 100% kwalifikacji do próby, 10-minutowego wywiadu
12. Procent kwot, które osiągnęły pełne wypełnienie na koniec realizacji, w ujęciu miesięcznym

Na życzenie możemy dostarczyć klientom strukturę panelu podzieloną według wszystkich głównych danych demograficznych, z odpowiednimi wskaźnikami aktywności. Wszystkie informacje na temat dostępności i możliwości realizacyjnych są przekazywane klientom z oznaczoną datą ich aktualności, ze względu na ich dynamiczny charakter.

Par. 9.

Sposoby weryfikacji danych panelistów w dłuższych okresach, zapewnienie spójności i powtarzalności struktury próby w przypadku badań trackingowych

Ipsos dobiera optymalny zestaw źródeł próby dla każdego projektu w oparciu o jego wymagania. W przypadku badań wymagających spójności pod tym względem (np. w celu porównania wyników badania z wynikami poprzednich badań lub normami opartymi na danych), szczególną uwagę zwraca się na zarządzanie zestawem źródeł próby, aby uniknąć wpływu zmian tego zestawu na dane.

Podczas dobierania zestawu źródeł danych dla projektu powtarzalnego (trackingu) celem jest dostarczenie tego samego zestawu spójnie przez cały uzgodniony okres realizacji projektu i uniknięcie zmian, które mogłyby powodować różnice w danych w kolejnych pomiarach. Zwracamy więc również uwagę na zarządzanie kwotami u poszczególnych dostawców próby, tak aby zapewnić ich spójność także w przypadku projektów, które wymagają wykorzystania prób zewnętrznych. Przy określaniu możliwości realizacyjnych dla projektów powtarzalnych bierzemy pod uwagę pełen cykl takiego projektu, gwarantując również wymagane wykluczenia pomiędzy kolejnymi pomiarami.

Par. 10.

Zasady i minimalne kryteria umożliwiające współpracę z panelami zewnętrznymi

Panel własny Ipsos iSay ma najwyższy priorytet jako pierwsze źródło do wykorzystania, ponieważ Ipsos jest jego właścicielem i ma pełną kontrolę nad jakością i profilami panelistów. Gdy popyt przekracza to, co można osiągnąć w ramach naszych własnych paneli, poszukujemy próby u zweryfikowanych partnerów. Korzystamy z różnych partnerów dostarczających próby na całym świecie: dużych globalnych dostawców, lokalnych dostawców, dostawców dedykowanych populacji. Wszyscy nasi partnerzy przechodzą rygorystyczny, wieloetapowy proces weryfikacji, zanim pozwolimy

im na udział w badaniach Ipsos; są oni również monitorowani i oceniani w czasie pod kątem jakości dostarczanych prób i jakości współpracy z Ipsos.

W razie potrzeby, Ipsos wykorzystuje zróżnicowane źródła próby do zrealizowania wymagań klienta. Spójny i kontrolowany dobór próby z różnych źródeł to sprawdzona praktyka badawcza. W ten sposób możemy zapewnić dostęp do większej puli respondentów wysokiej jakości i zachować spójność między badaniami/falami. Decyzja o tym, jakich źródeł użyć do badania, opiera się na charakterze badania i tym, co jest ważne dla jakości danych w danym badaniu.

Zewnętrzni dostawcy próby przechodzą rygorystyczny proces weryfikacji zanim zaczniemy wykorzystywać ich respondentów w badaniach na potrzeby klientów Ipsos. Proces ten składa się z dwóch części:

1. Ocena zgodności modeli biznesowych:

- Rekrutacja:
 - Źródła rekrutacji (sieci profesjonalne, media społecznościowe, rekrutacja offline itp.) w kontekście możliwości dostawcy
 - Podwójna/ potrójna weryfikacja (Double/Triple Opt-in)
 - Schemat procesu
- Protokoły kontroli jakości
 - Telefoniczna weryfikacja/kontrola ankiet, sprawdzanie IP, deduplikacja przy użyciu cyfrowych odcisków palców, weryfikacja via SMS, itp.
 - Regularne aktualizacje profilu panelisty i protokoły czyszczenia panelu
 - Wykorzystywanie zastrzeżonych/zewnętrznych narzędzi w celu kontroli i utrzymania jakości danych
- Polityka zaangażowania panelistów
 - Odpowiednie schematy zachęt dla panelistów premium
 - Kluczowe punkty różnicujące badania w celu zwiększenia poziomu zaangażowania
- Dodatkowe informacje
 - Profil firmy (np. liczba lat na rynku, specjalistyczna wiedza)
 - Członkostwo w zrzeszeniach, organizacjach, itp.
 - Analiza PanelBooków, publikacji ESOMAR, innych dokumentów
 - Aplikacje i strony internetowe firmy; struktura/kanały ruchu na stronach

2. Ocena ryzyka:

- Bezpieczeństwo informacyjne
 - Ochrona informacji
 - Skanowanie podatności na ataki wszystkich publicznych aplikacji wykorzystywanych do świadczenia usług
 - Odpowiednie umowy między firmą-dostawcą a pracownikami
- Ochrona danych osobowych
 - Klasyfikacja organizacji ochrony danych osobowych i podmiotów danych
 - Programy zwiększające świadomość prywatności danych wśród pracowników
 - Prawa i zasady podmiotów danych
 - Protokoły zarządzania przypadkami naruszenia danych osobowych
- Finanse
 - Dane rejestracyjne firmy i spółki zależne
 - Dane finansowe
 - Liczba pracowników

- Procesy postępowań prawnych i zarządzania zgodnością

Aby zapewnić stałą, wysoką jakość prób pozyskiwanych od dostawców, Ipsos prowadzi systematyczną re-weryfikację partnerów. Dodatkowa re-weryfikacja jest również przeprowadzana ad-hoc na podstawie doświadczeń we współpracy, zmiany sytuacji prawnej, modelu biznesowego lub oceny ryzyka współpracy z dostawcą lub incydentów związanych z jakością dostarczanych danych.

Par. 11.

Identyfikacja wymagań technicznych koniecznych do realizacji założeń opisanych w Polityce Jakości oraz środki techniczne i organizacyjne służące ich spełnieniu, w tym zapewniających ochronę danych osobowych panelistów

Ipsos zapewnia odpowiednią infrastrukturę i zasoby niezbędne do realizacji misji panelu i badań online: odpowiedni sprzęt i oprogramowanie, infrastrukturę informatyczną dla serwerów baz danych i systemów i platform zarządzających utrzymaniem paneli oraz realizacją projektów badawczych. Sposób zarządzania tymi procesami jest regularnie audytowany i weryfikowany certyfikatami ISO:

- ISO 20252 – w zakresie realizacji projektów badawczych,
- ISO 27001 – w zakresie bezpieczeństwa informacji,
- ISO 9001 – w zakresie zarządzania jakością.

Zasadniczo, Ipsos dba o jakość na każdym etapie procesu badawczego, począwszy od wstępnych dyskusji badawczych, aż po dostarczanie wniosków klientom. Podchodzimy do tego procesu holistycznie, przestrzegając jasnych wartości/zasad przewodnich:

1. Jakość badań jest priorytetem i ma pierwszeństwo przed czasem realizacji badań terenowych, budżetami i projektem badania.
2. Konsument jest w centrum wszystkiego, co robimy – respondenci są przede wszystkim ludźmi, którzy muszą czuć się komfortowo i uszanowani, aby udzielić nam wartościowych odpowiedzi. W związku z tym stawiamy na kwestionariusze, które poprawnie wyświetlają się na wszystkich typach urządzeń, wykorzystujemy nowe trendy w designie aplikacji i przykładamy dużą wagę do ogólnego zaangażowania respondentów (pracując nad nowymi modelami interakcji, zachętami, itp.).
3. Jakość jest wyzwaniem i odpowiedzialnością współdzieloną przez wszystkie zespoły Ipsos – od skryptowania i zarządzania realizacją po zespoły badawcze. Mocno wierzymy, że najlepszym sposobem na utrzymanie najwyższej jakości naszych danych (a tym samym wniosków i rekomendacji, które przekazujemy naszym klientom) jest ustanowienie wielu linii obrony przed oszustwami i brakiem zaangażowania.
4. Wybieramy elastyczne rozwiązania, które pozwalają nam ewoluować wraz z obserwowanymi zmianami zachowań respondentów i środowiska badawczego, a także stale przeglądamy i rewidujemy rozwiązania pojawiające się na rynku online. Szukamy nowych podejść i wiedzy (technik opartych o nauki behawioralne, uczenie maszynowe, sztuczną inteligencję itp.).
5. Wyznaczeni eksperci ustalają zasady jakości i dokumentację oraz odpowiadają za bieżące szkolenia, konsultacje i monitorowanie rezultatów. W praktyce oznacza to duże scentralizowane zespoły dedykowane zaangażowaniu respondentów i zarządzaniu

dostawcami, zarządzaniu realizacją próby, produktami i platformami, wyceną, doskonałością operacyjną (produkcja, innowacje, prawo) i badaniami nad badaniami.

6. Najlepsze praktyki i standardy są stosowane dla wszystkich paneli zarządzanych przez Ipsos na całym świecie.
7. Wszystkie filary jakości są połączone i stanowią część większej całości. Wszystkie zespoły muszą się dostosować, zanim będzie można wprowadzić zmiany w którymkolwiek obszarze.
8. Osadzamy zasady jakości w naszych procesach i automatyzujemy je w celu zwiększenia spójności. W poszczególnych obszarach polegamy również na ludzkiej logice i intuicji.
9. Wdrażamy zasadę prywatności w projektowaniu procesów, które przetwarzają dane osobowe respondentów/osób, których dane dotyczą. Zapewniamy odpowiedni poziom kontroli i nadzoru ze strony człowieka, w tym w razie potrzeby do podejmowania decyzji w ramach zautomatyzowanych procesów.

W rezultacie, zaprojektowaliśmy mechanizmy zapewniające kontrolę i równowagę na 3 różnych poziomach:

- próba wewnętrzna → weryfikacja na poziomie panelu
- próba zewnętrzna → weryfikacja na poziomie dostawcy
- Walidacja odpowiedzi w badaniu

Polityka Jakości Panelu On-Line została zatwierdzona przez Annę Karczmarchuk, Prezesa Ipsos Polska Sp. z o.o.

Najnowsza aktualizacja w dniu 11.03.2025.