



Q&A IMPRENSA

Atualizado em **25 de fevereiro de 2025**

- Por que a Ipsos decidiu pela aquisição do Ipec?

O Ipec (fundado por ex-executivos do IBOPE Inteligência) é uma referência de qualidade no mercado de pesquisas complexas no país. A aquisição do Ipec representa um movimento estratégico da Ipsos para consolidar sua posição de liderança em pesquisas adHoc (sob demanda) no Brasil. O Ipec possui expertises que complementam as da Ipsos em razão de sua robusta atuação nas áreas de opinião pública e insights do consumidor. Estamos muito otimistas com esta nova fase e certos de que os serviços oferecidos pelo Ipec agregarão muito aos serviços da Ipsos.

- O que esta mudança significa para o Ipec?

Com a aquisição, o Ipec passa a integrar o Grupo Ipsos, contando com sua sólida estrutura global, abrangente portfólio de serviços e um inovador centro de ciência comportamental, além das mais avançadas ferramentas de inteligência artificial e análise de dados que ajudarão a enriquecer ainda mais os projetos e aprofundar a relação com seus clientes.

- A Ipsos está comprando IBOPE Mídia?

Não, a Ipsos está adquirindo o Ipec, sendo que este não detém nenhum vínculo com o IBOPE Mídia.

- Os relatórios divulgados continuarão sendo disponibilizados no site?

Todas as pesquisas proprietárias de Ipsos-Ipec serão disponibilizadas no site www.ipsos.com/pt-br assim que vencerem seus respectivos embargos de exclusividade com a imprensa. Sobre os projetos de clientes, serão disponibilizados os estudos se autorizados ou alinhados previamente com o cliente.

- Vão continuar fazendo pesquisas eleitorais para serem divulgadas?

Sim, a Ipsos-Ipec tem a intenção de continuar com realização de pesquisas eleitorais, aproveitando toda a expertise do Ipec neste tipo de estudo aliado ao conhecimento global que a Ipsos tem nessa área, sendo a maior empresa do mundo neste segmento.

- Ipsos-Ipec continuarão realizando e divulgando pesquisas de opinião, como avaliação do presidente?

Sim, seguiremos realizando e divulgando pesquisas de opinião pública regularmente trazendo todo o histórico evolutivo dessas pesquisas.

- Haverá mudanças metodológicas nas pesquisas eleitorais? Serão incorporadas outras metodologias de pesquisas eleitorais usadas em outros países onde a Ipsos atua?



As pesquisas eleitorais continuarão contando com todo o rigor metodológico do Ipec, tem também acesso agora à toda expertise que a Ipsos, como maior instituto de pesquisa eleitoral no mundo, poderá agregar aos projetos.

- Qual é o valor da transação?

Esta é uma informação estratégica que a empresa não divulga.

- Qual é o contato de Ipsos-Ipec para a imprensa?

A Weber Shandwick é a assessoria de imprensa e PR da Ipsos.

E-mail: ipsos@webershandwick.com

Paula Resende - 41 99867-8317

Kelly Jamal - 11 97337-4186