

***Türkiye'yi Anlama Kılavuzu Araştırması ile 2005 yılından bu yana toplumun farklı konulara bakış açısına, davranışlarına ve alışkanlıklarına ışık tutuyoruz ve yıllar içerisindeki toplumsal değişimleri takip ediyoruz.***



- Vatandaşların ülke ekonomisine ilişkin değerlendirmeleri nasıl?
- Toplumda internet kullanımı nasıl değişti? Sosyal medya içeriklerini nasıl tüketiyoruz?
- Toplumun değerleri, tutumlarımız ve yeni trendler neler?
- Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda ne durumdayız?

Tüketici Panelleri ve Sosyal Araştırmalar ortak bakış açısıyla hazırlanan **TÜRKİYE'Yİ ANLAMA KILAVUZU** raporumuz ile daha bir çok sorunun cevabını ele alıyoruz ve markaların kendilerini daha iyi konumlandırması için çalışıyoruz.

***Türkiye'yi temsiliyet gücüne sahip olan Ipsos Tüketici Panelleri'ne üye 35 ilden 10,000'den fazla görüşme.... Verilerini gerçek satın alma verileriyle beraber inceleme şansı...***



TÜRKİYE'Yİ ANLAMA KILAVUZU EKİBİMİZLE İLETİŞİME GEÇEBİLİRSİNİZ

Ece.erturk@ipsos.com

Hizmete Özel | Kişisel Veri İçermez - Restricted | No Personal Information

# ARAŞTIRMA BULGULARI

- EKONOMİ, FİNANSAL TUTUM, BORÇLANMA
- SİYASİ TUTUM VE DAVRANIŞLAR
- MÜLTECİLER
- TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ
- DEĞERLER
- İNANÇ
- GERÇEKLER, HAYALLER, ENDİŞELER
- SOSYAL SORUMLULUK VE ÇEVRE
- SOSYAL HAYATA KATILIM ve KİŞİSEL İLGİ ALANLARI
- TEKNOLOJİ KULLANIMI VE TUTUMLAR
- MEDYA KULLANIMI VE TUTUMLAR
- SAĞLIK VE BESLENME
- KİŞİSEL BAKIM
- ALIŞVERİŞ DAVRANIŞLARI VE TUTUMLAR
- HANE ÖZELLİKLERİ
- TOPLUMSAL KÜMELER
- SALGIN DÖNEMİ TUTUM DEĞİŞİMLERİ VE AŞILANMA
- ON-OFF TRENDLER (Talebe göre hazırlanacaktır) : → **FARKLILAŞAN TRENDLERİN DIGITAL AYAK İZİ (Social Intelligence Analytics)**

Saha dönemi

19.11.2021 - 19.12.2021

Rapor bütçesi-2022\*

51,500 TL+KDV

**\*Bütçe standard ppt rapor dosyasını ve maksimum 3 konu başlığını içeren bir sunumu kapsamaktadır. Sunuma eklenmesi istenilen her bir modulün bütçesi 6.500 TL +KDV'dir.**

**Raporlama dışında talep edilen excel ve ek kırılımlar ayrıca bütçelendirilecektir.**



**TÜRKİYE'Yİ ANLAMA KILAVUZU EKİBİMİZLE İLETİŞİME GEÇEBİLİRSİNİZ**  
**Ece.erturk@ipsos.com**

© 2022 Ipsos – Tüm hakları saklıdır.

Bu teklif ve içerikleri ile ilgili tek hak sahibi Ipsos'tur. Bu teklifte bahsi geçen veya bu tekliften kaynaklanacak, Ipsos ticari markaları, teknolojileri, metodolojileri, analizleri ve uzmanlıkları ile ilgili her türlü telif hakları ve diğer haklar sınırlama olmaksızın Ipsos'a aittir. Bu teklifin gönderildiği kişi bunu gizli tutmak ve herhangi bir üçüncü kişi ile bu teklifin tamamını veya bir kısmını Ipsos'un yazılı oluru olmadan paylaşmama sorumluluğunu üstlenmiş olur. Teklifi alan kişi bu teklifi kendi veya bağlı olduğu firmasının ihtiyaçları doğrultusunda ve Ipsos'un teklif sunmuş olduğu hizmetleri değerlendirme amaçlı kullanacağı sorumluluğunu üstlenmiş olur. Bahsi geçen amaçlar dışında kullanıma izin verilmez.