



2018 április 20.

Az Ipsos elkötelezettsége a személyes adatok védelme mellett

Háttér

Az Európai Unió által hozott Általános Adatvédelmi Rendelet ("GDPR") 2018. május 25-i hatályba lépése, egy további előrelépés az egyének adatvédelmi jogainak biztosítása érdekében (például szigorúbb szabályozása a hozzájárulások körének, az elfeledtetéshez való jognak, a felhasználható adatok fajtájának és mennyiségének, az adathozzáférésnek és az adatbiztonságnak stb.), mindazon védelmi intézkedéseken felül, amik már egy ideje érvényben vannak az Európai Unióban és több országban világszerte.

Ennek megfelelően a személyes adatok védelme mindig is kiemelten fontos volt az Ipsos számára, mint a piackutatási ipar vezető szereplőjének és az emberekről szóló információk előállítójának. Az Ipsos **megfelel az összes bejegyzett piackutató cégre érvényes szakmai etikai kódexben lefektetett útmutatásoknak és elvárásoknak** (ICC/ESOMAR Piac-, Vélemény- és Társadalomtudományi Kutatásokra és Adatelemzésekre Vonatkozó Nemzetközi Kódexe¹) és az összes létező helyi szabályozásnak, különösképpen a válaszadók adatainak védelmét illetően.

Továbbá az Ipsos már több éve a 4S szemléletmódot alkalmazza a működésében. A 4S jelentése: Security, Simplicity, Speed and Substance, azaz **Biztonság, Egyszerűség, Gyorsaság és Lényeglátás**. Az IT biztonság és az információkezelési szabályzatok már évek óta az Ipsos szerves részét képezik.

Az Ipsos az ügyfelei, válaszadói és alkalmazottai személyes adatainak védelme és biztosítása érdekében egy proaktív megközelítést választott. E célból az Ipsos **egy globális adatvédelmi programot** indított tavaly **egy több szakterületet átfogó csoport vezetésével** (az adatvédelmi igazgató, valamint az IT, a jogi, a minőségbiztosítási, az emberi erőforrások és a marketing és kommunikációs részlegek részvételével), hogy az Általános Adatvédelmi Rendeletnek való megfelelést elérjék 2018 május 25-ig, először az Európai Gazdasági Térség (EGT) országaira koncentrálva. Ezen felül az Ipsos 2018 végéig az Általános Adatvédelmi Rendelet előírásainak való megfelelést szándékozik biztosítani mind a 89 országban, ahol jelen van.

Az Ipsos már több intézkedést tett az Általános Adatvédelmi Rendeletnek való megfelelés érdekében, legfőképpen, de nem kizárólag a következőket:

1. Globális Adatvédelmi Igazgató (Chief Privacy Officer, CPO), valamint helyi Adatvédelmi Tisztviselők (Data Privacy Officer, DPO) kinevezése

2017 március 1-én az Ipsos kinevezett egy globális Adatvédelmi Igazgatót (Chief Privacy Officer, CPO) Rupert van Hüllen személyében.

Az Adatvédelmi Igazgató feladata az Ipsos személyes adatok védelmére irányuló nemzetközi törekvéseinek irányítása és összehangolása, valamint a helyi Adatvédelmi Tisztviselők (Data Protection Officer, DPO) irányítása, akik kinevezésre kerültek minden országban, ahol az Ipsos jelen van. A megbízatásuk, hogy biztosítsák a személyes adatok helyénvaló kezelését és védelmét.

¹ ICC (Nemzetközi Kereskedelmi Kamara)/ESOMAR Piac-, Vélemény- és Társadalomtudományi Kutatásokra és Adatelemzésekre Vonatkozó Nemzetközi Kódexe (<https://www.esomar.org/what-we-do/code-guidelines>)



2. Anonimizált adatok és hozzáférési biztonság

- A válaszadók részére

Az Ipsos a válaszadók személyes adatainak védelme érdekében **anonimizációs technikákat** alkalmaz az adatgyűjtési folyamatai részeként, így a személyes adatokhoz való hozzáférés az operatív részlegek adatfelvételt végző csoportjaira korlátozódik a **szükséges ismeret elve alapján**. Az Ipsos ugyanezeket a szabályokat és eljárásokat alkalmazza az ügyfelek által biztosított minták, valamint az online paneltagok, és az offline válaszadók esetében is.

- Az alkalmazottaink számára

Az alkalmazottak személyes adataihoz való hozzáférés szigorúan korlátozott az emberi erőforrásokkal foglalkozó személyzet számára.

3. Személyzeti képzés

2018 márciusában és áprilisában az Ipsos egy széleskörű képzési programot indít, hogy biztosítsa az alkalmazottai **magas fokú tudatosságát, illetve elkötelezettségét az adatvédelmet illetően az Ipsos csoporton belül**. Ügyfeleink elvárják, hogy az Ipsos alkalmazottai megfeleljenek az Általános Adatvédelmi Rendeletnek és egyéb adatvédelemre vonatkozó jogszabályoknak. Az Ipsos egy **adatvédelemmel kapcsolatos** (beleértve az Általános Adatvédelmi Rendelet előírásait) **világméretű képzési programot** hajt végre az illetékes személyzet részére.

4. Titkosítás

Az Ipsos **különböző titkosítási megoldásokat** vezetett be, különösképpen az összes alkalmazott laptopján.

Az Ipsos intézkedéseket tesz a szoftveres alkalmazásait illetően, hogy titkosítson bizonyos panel alkalmazásokat és olyan adatbázisokat, melyek különleges (érzékeny) típusú személyes adatokat tartalmaznak, például az egyének egészségére vagy politikai véleményére vonatkozóan.

Ami pedig az alkalmazottakat illeti, az Ipsos teljesen titkosította az „iTalent” néven futó fő emberi erőforrás kezelési rendszerét.

5. Beszállítók

Az Ipsos intézkedéseket tesz, hogy a személyes adatokat feldolgozó szállítói az alapján kerüljenek kiválasztásra, hogy mennyire képesek az Ipsos adatvédelmi elvárásainak megfelelni. Ennek megfelelően az összes szállító köteles olyan szerződést kötni az Ipsos-szal, amelyben legalább olyan szigorú adatvédelmi feltételek szerepelnek, mint amilyenek az Ipsos és az ügyfelei közötti szerződésekben szerepelnek; és hogy ne továbbíthassanak adatokat az Európai Gazdasági Térségen kívülre, hacsak nem biztosítják a megfelelő óvintézkedéseket és szerzik meg az adatalanyok hozzájárulását. Ezen felül pedig az Ipsos előzetes jóváhagyása nélkül a szállítók nem szervezhetik ki a személyes adatok feldolgozását további alvállalkozók részére.

6. Adattovábbítás

Az Ipsos szerződéses intézkedéseket tett a határon keresztüli adattovábbításokat illetően mind az Ipsoson belül, mind pedig a szállítóival. Amikor szükséges az adattovábbítás egy olyan országba, ami elismerten nem rendelkezik a megfelelő adatvédelmi szinttel, akkor az Ipsos biztosítja, hogy az Európai Unió szabványos általános szerződési feltételei érvényesüljenek, megfelelő technikai és szervezeti intézkedések beiktatásával a személyes adatok védelmében.

Az Ipsos továbbra is elkötelezett az ügyfelei, válaszadói és alkalmazottai személyes adatainak védelme mellett. Ha bármilyen kérdése volna, vagy további tájékoztatásra lenne szüksége, kérjük, vegye fel a kapcsolatot a Globális Adatvédelmi Igazgatóval, Rupert van Hüllennel (Rupert.vanhullen@ipsos.com), aki a megkeresését az illetékes személynek fogja továbbítani.



GAME CHANGERS

« Game Changers » is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.
We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.
We deliver with security, simplicity, speed and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext.
The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index
and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com