

Ipsosがご提供する“マルチカントリーオンラインコミュニティ”。オンラインの特長を活かし、複数国にまたがる実態調査やコンセプト評価などを詳細かつ効率的に実行します



(掲載画像はイメージです)

マルチカントリーオンラインコミュニティのメリット

- ✓ 現地に赴くことなく、調査をオブザーブできる
- ✓ 写真や動画の収集により、プライベート空間のリアルな実態を把握可能
- ✓ 複数国での調査を並行で実施できる
- ✓ 高コストパフォーマンス *通常の定性調査を同規模で行った場合との比較

■ 調査テーマ例

- 食生活の中で食材Xはどのような役割を担っている？
- 家電製品Yの、複数国での利用実態はどう違う？
- 特定エリアで、ヘアケア製品Zはどう消費されている？