

海外・マルチカントリー調査において、よりよいインサイトを掴むためには、**現地のリアルな消費者像を理解**したうえでの仮説構築・調査設計が欠かせません。
イプソスが提供するソーシャルリスニングなら、**現地の消費者が自発的に生み出すソーシャルデータから、現地消費者の心理と行動を浮き彫りに**します。



✓ 多言語・多文化対応

現地の消費習慣や文化、メディア環境のもとに成り立つソーシャルメディアの理解には、現地を理解するローカル分析者の存在が欠かせません。
イプソスは**各国、各エリアにソーシャルリスニングのエキスパートを配置**しています。

✓ 制限のないデータアクセス

2008年までの過去データをグローバルで保有しており、データ利用に追加コストは発生しません。
過去の類似施策、競合ブランドの施策と比較など自由に設計することが可能です。
※米クリムゾンヘキサゴン社とグローバル契約

✓ データをインサイトへ

ソーシャルデータ/VOC分析の高精度な手法として知られる**質的データ分析手法（QDA）**を用い、**現地の反応を、テキストマイニングよりも高い精度と深い深度で分析することが可能です。**
※Qualitative Data Analytics