

## モバイルエスノグラフィーを活用しよう

Ipsosのモバイルエスノグラフィーでは、独自のスマートフォンアプリケーションを対象者にインストールしてもらっただけで開始できます。お題に沿った**その瞬間の日常生活**を写真、動画、テキストで投稿頂き、それらを分析することで**生活のコンテキストにおけるインサイト**を探索します。

イプソスが提供するモバイルエスノグラフィーなら、**マルチカントリーの調査**でも生かすことができます。



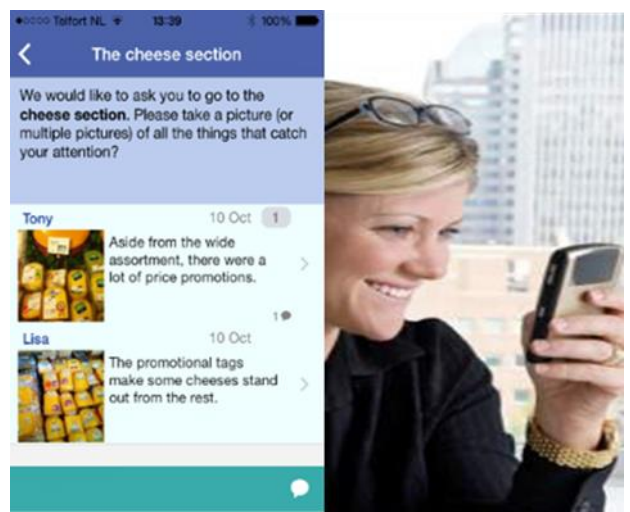
### 「自然体」と「瞬間」

訪問調査の場合、調査チームが来る前にいつも以上に掃除や片づけをしまうことがあります。

モバイルエスノグラフィーでは、日常生活のありのままを写真、動画、テキストを投稿頂けるので、**生の生活シーン**を知ることができます。

### 自身の「新たな気づき」

日常生活では、無意識に行っている行動が多々あります。対象者が投稿いただいた内容をご自身で再確認して頂き、追加質問やインタビューを実施することで**新たな気づき・インサイト**へと繋がります。



### マルチカントリーに生かす

スマートフォンさえあれば、**世界中で同時に調査**を行うことも可能です。

従来のマルチカントリー調査はコストが高く、期間も長くなりますが、モバイルエスノグラフィーでは**その瞬間に遠隔で実態を理解**することができるため、日本から世界の投稿を見て分析できます。



……モバイルエスノグラフィーに関するお問い合わせ……

イプソス株式会社 <http://www.ipsos.jp>

担当： デシルバ [elina.desilva@ipsos.com](mailto:elina.desilva@ipsos.com) / 松村 [yumi.matsumura@ipsos.com](mailto:yumi.matsumura@ipsos.com)

03-6867-8116