

Ipsos Healthcare Custom совместно с центром экспертных знаний Advanced Analytics

Самая большая команда исследователей и аналитиков в области эд хок исследований на фармацевтическом рынке

Совместно с глобальным центром Advanced Analytics отдел специализированных исследований Ipsos Healthcare помогает клиентам принимать наиболее правильные стратегические решения. Мы переходим с описательных на прогнозные и ориентированные на будущее исследования. Это возможно благодаря комбинации новейших методов моделирования, обширного знания индустрии, лидирующей на рынке экспертизы и опытной команды.

Обширный Аналитический Опыт



ЦЕНОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ценовое позиционирование на ранней стадии
- Анализ приемлемого ценового диапазона
- Оптимизация цены на поздних стадиях



ОПТИМИЗАЦИЯ СООБЩЕНИЙ

- Тестирование ключевых сообщений
- Оптимизация коммуникационной платформы



ТАРГЕТНАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ

- Сегментация на основе модели Censydiam
- Сопоставление сегментации с базами данных клиента
- Продуктовые и кросс-продуктовые сегментации



EQUITY VISION

- Brand Vision
- Corporate Vision
- Channel Vision



ТИПОЛОГИИ ПАЦИЕНТОВ

- Определение потенциальных типологий пациентов на основе историй болезни
- Потенциальные типологии пациентов на основе конджойнт моделей



ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА РЫНКА

- Оценка распространенности
- Определение размера рынка категории



TEXT ANALYTICS

- Анализ любых неструктурированных текстовых данных
- Углубленное аналитическое моделирование на основе текстовых данных



ОЦЕНКА СПРОСА

- Оценка спроса молекулы на ранней стадии
- Оптимизация результатов клинических исследований
- Комбинированные модели доктор-пациент-фармацевт
- Построение прогностических моделей объемов потребления при выводе нового продукта на рынок



Почему Ipsos Healthcare?



ЭКСПЕРТИЗА

- Мы являемся большой командой, включающей в себя более 20 исследователей и 20 глобальных аналитиков/специалистов по статистике, специализирующихся на исследованиях фармрынка
- Мы проводим исследования в различных сегментах – OTC, Rx, МедТех – и с разными аудиториями – доктора, фармацевты, пациенты



РЕШЕНИЯ

- Мы применяем специализированные методологии, позволяющие решать бизнес-задачи на различных стадиях жизненного цикла продукта, включая инновационные подходы, такие как этнография, онлайн-сообщества, social listening



ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПОДДЕРЖКИ

- Мы осуществляем полный цикл поддержки клиентов: начиная с установочных встреч с ключевыми внутренними заказчиками исследования и заканчивая имплементационными воркшопами



ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД

- Мы сочетаем разные источники информации и используем синдикативных данных для оптимальной настройки дизайна и валидации результатов исследований
- Подходы Advanced Analytics являются неотъемлемой частью большинства исследований Ipsos Healthcare



12 000

Интервью с
пациентами

5000

Интервью со
специалистами

230+

Проектов в год

40%

Rx проекты

<http://healthcare.ipsos-comcon.ru>

