



Brasil ou Brasis?

Insights para entender os telespectadores brasileiros





Como olhar as diferenças_
A perspectiva do telespectador_
Garantindo engajamento_



**Situação de
mercado**



**Contexto de
marca**



**Hábitos,
Interesses**



**Contexto
de mídia**



População pesquisada

- ✓ Ambos os sexos, 10 e + anos
- ✓ 9 mercados contínuos (regiões metropolitanas)
- ✓ 20.700 entrevistas/ano (com duas entregas anuais)
- ✓ Projeção para população de 51.447.000 pessoas



Mercados Contínuos

Gde São Paulo	4.800
Gde Rio de Janeiro	3.800
Gde Belo Horizonte	1.800
Brasília/DF	1.000
Gde Curitiba	1.800
Gde Porto Alegre	2.100
Gde Salvador	1.800
Gde Recife	1.800
Gde Fortaleza	1.800

Parte I.

OS INTERESSES DO TELESPECTADOR

1 – Audiovisual e artes



2 – Saúde / Bem-estar



3 – Política / Economia / Atualidade



O QUE DIFERENCIA OS INTERESSES DOS BRASILEIROS?

**Modernidade,
Tecnologia**

Automobilismo

Menos crenças

Cultural

**Viagens &
Turismo**





Moda & Beleza

Celebridades

Esportes



Viagens & Turismo



Automobilismo



**Política,
Economia,
Atualidade**



Casa & Cozinha

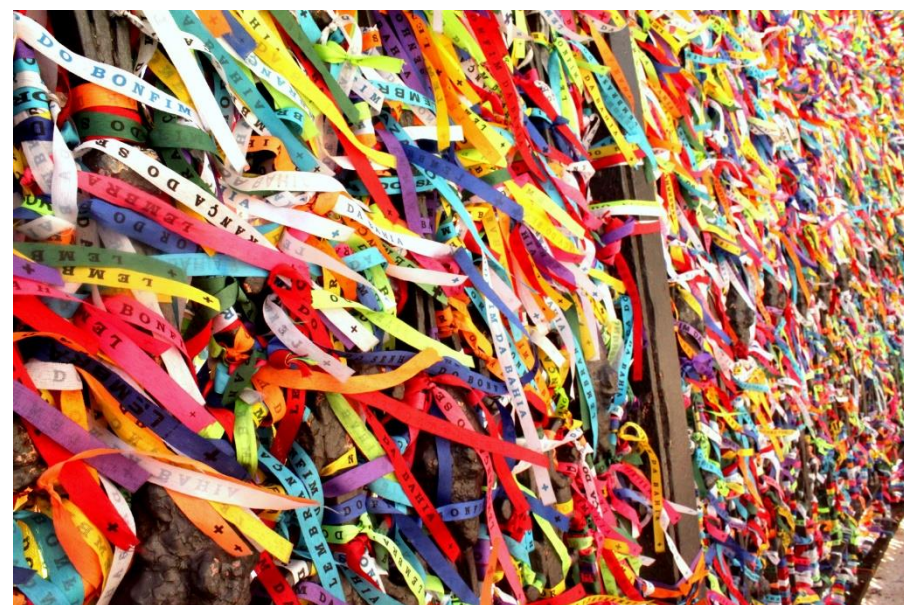
**Humor, Divertimento,
Passatempo**

Cultural

Automobilismo



Crenças



Celebridades

Parte II.

OS HÁBITOS DE LAZER DO TELESPECTADOR

O QUE É COMUM NO TELESPECTADOR?



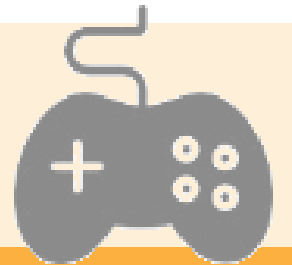
1 - Atividades Caseiras



2 - Exercícios Físicos



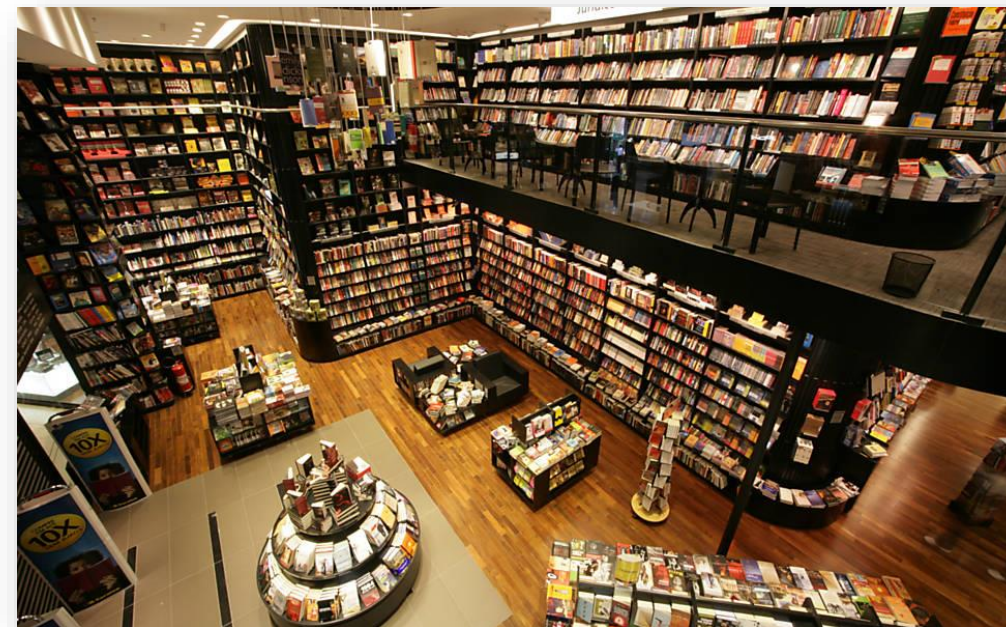
3 - Recreação Indoor



O QUE DIFERENCIA OS HABITOS DOS BRASILEIROS NAS DIFERENTES CIDADES?



Leitura



Atividades esportivas

Lazer esportivo



Atividades Caseiras



Socialização & alimentação

Exercícios Físicos



Menos Hobbies



Atividades Caseiras



Socialização & alimentação





Hobbies



Vida Noturna



Socialização & Alimentação





Atividade física



Leitura

Vida Noturna

Socialização & Alimentação



Praia



**Lazer
esportivo**



Recreação Indoor

Parte III.

O CONTEXTO DE MÍDIA DO TELESPECTADOR



#1

QUAL O PAPEL DA TV?

Para ver/escutar programa específico/favorito

Para saber das notícias

Para saber de notícias esportivas





Obrigado!

diego.pagura@ipsos.com



Like:
/Ipsosbrasil



Follow:
Ipsos Brasil



Subscribe:
Ipsos Brasil



Follow:
@Ipsos_Brasil



Follow:
@Ipsos_Brasil