



Rentrée 2017

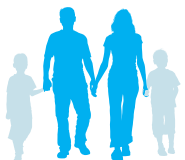
Le système scolaire français vu par les parents

Une enquête Ipsos pour **Squla**
Préparée par Etienne Mercier et Sylvain Mounis
etienne.mercier@ipsos.com / sylvain.mounis@ipsos.com

Fiche technique



CIBLES & ÉCHANTILLONS



500 parents
d'enfants
âgés de 6 à 12 ans.



DATES DE TERRAIN

Du **26 juillet** au **1^{er} août**
2017



MÉTHODOLOGIE

Échantillon représentatif des parents
d'enfants de 6 à 12 ans résidants en
France, interrogé par Internet.

Méthode des quotas sur le sexe,
l'âge, la profession du chef de
ménage, la région et la catégorie
d'agglomération.

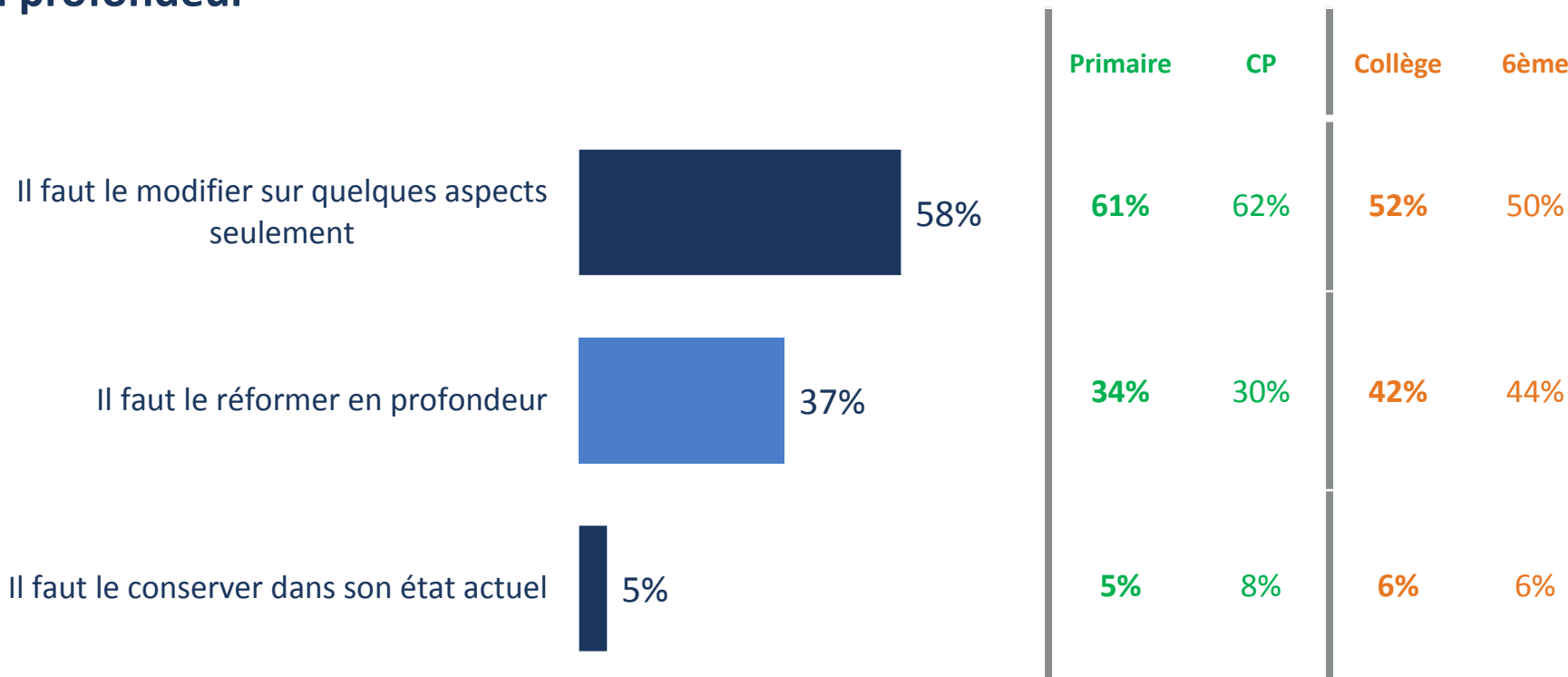


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

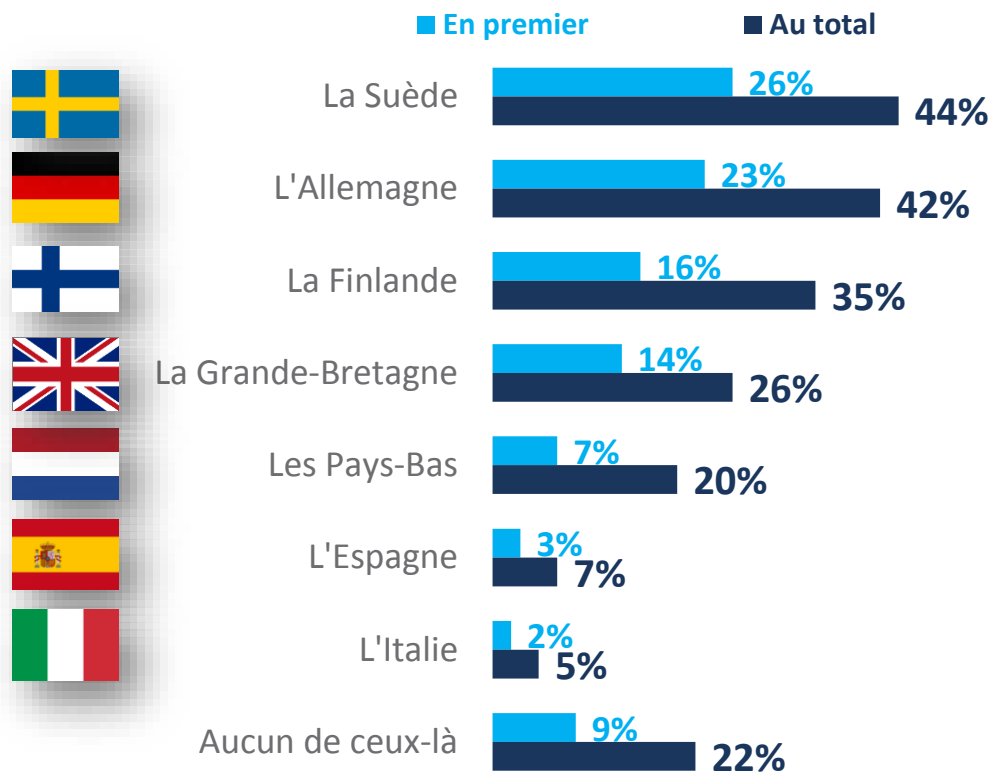
A decorative graphic of white, stylized clouds with soft shadows, positioned along the top edge of the slide against a solid blue background.

**Les parents d'enfants de 6 à 12 ans
sont-ils prêts à voir évoluer
le système d'éducation français ?**

Seuls 37% des parents estiment que le système éducatif français doit être réformé en profondeur



Les systèmes éducatifs suédois et allemands sont vus comme les meilleures sources d'inspiration pour la France

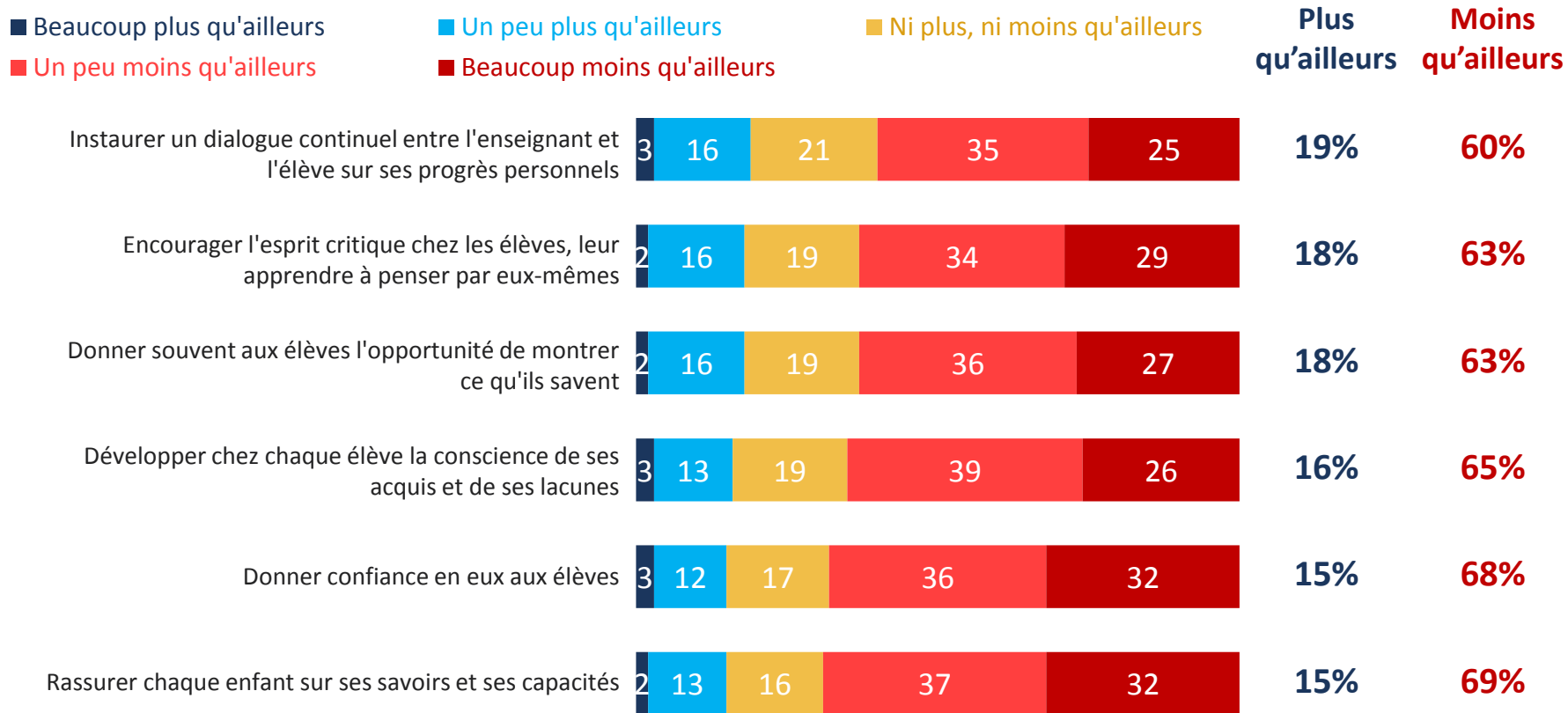


5 De quels pays la France devrait-elle le plus s'inspirer pour améliorer son système éducatif pour l'école primaire ?

Base : A tous

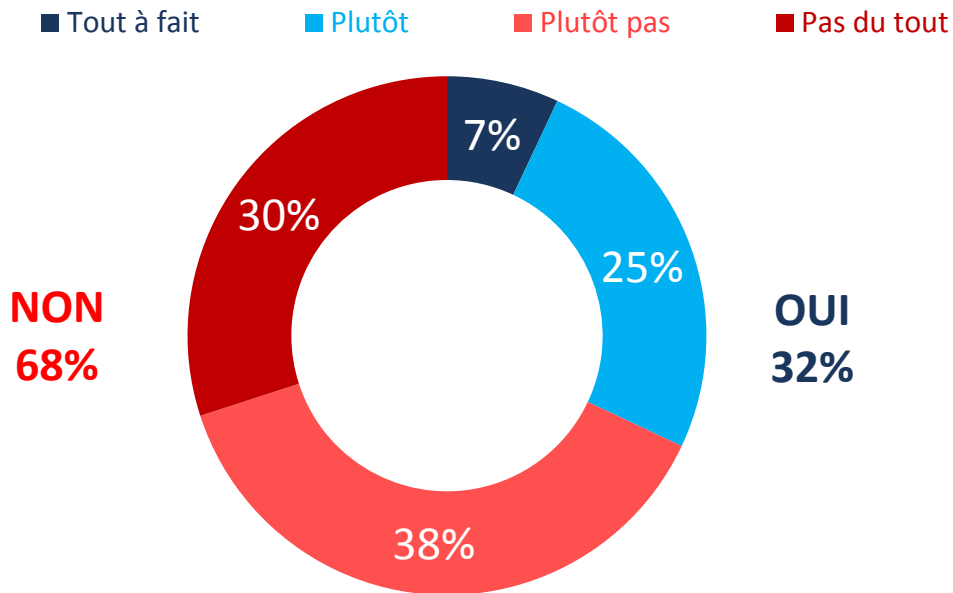
Total supérieur à 100%, les répondants pouvant choisir jusqu'à 2 réponses

Le système éducatif français est jugé moins performant qu'ailleurs en Europe, notamment pour donner confiance et rassurer les élèves



En comparaison avec ce qui se fait ailleurs en Europe, avez-vous le sentiment que le système éducatif français fait plus, moins ou ni plus ni moins les choses suivantes ? Base : A tous

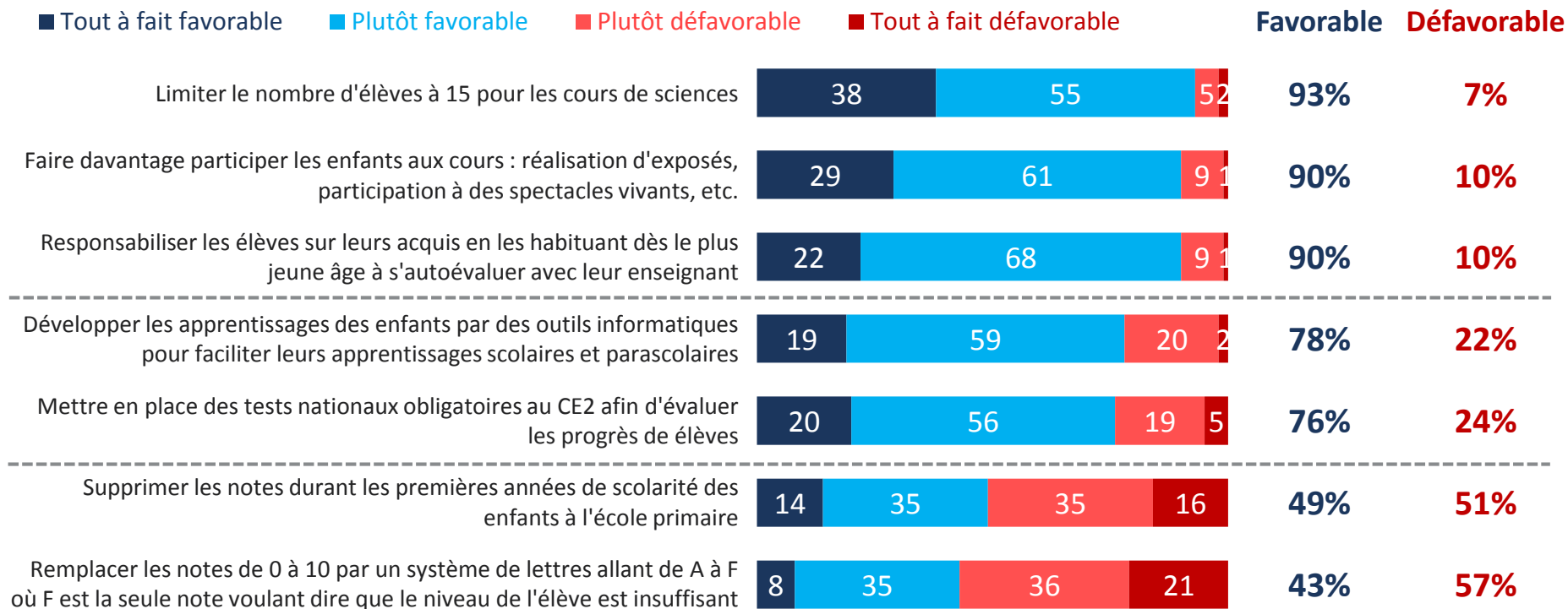
Un tiers des parents considère que les notes à l'école primaire sont un obstacle à l'épanouissement des enfants



Mères	36%
Pères	27%
Primaire	33%
CP	39%
Collège	30%
6 ^{ème}	31%

7 Personnellement, avez-vous le sentiment que les notes à l'école primaire sont un obstacle à l'épanouissement des enfants et à leur apprentissage ? Base : A tous

Les parents plébiscitent les méthodes scolaires des pays nordiques, à l'exception du système de notation

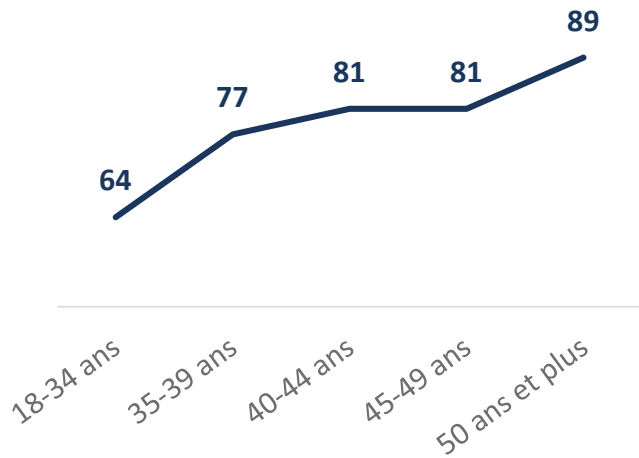


CM2, 6^{ème} et 5^{ème} sont les classes pendant lesquelles les parents jugent l'utilisation d'outils numériques la plus propice

Favorables

au développement des apprentissages des enfants par des outils informatiques pour faciliter leurs apprentissages scolaires et parascolaires

Selon l'âge des parents



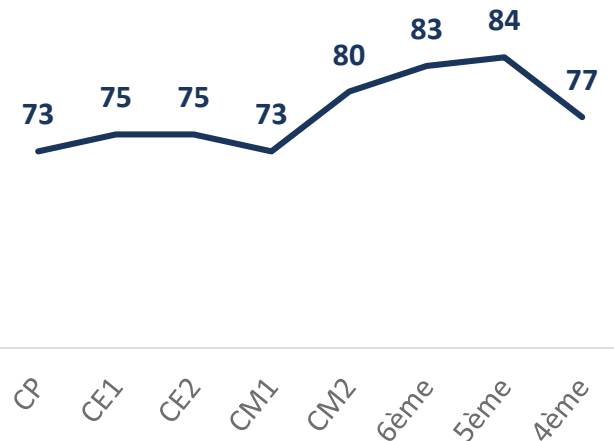
Mères 78%

Pères 77%

Primaire 75%

Collège 83%

Selon la classe de l'enfant



Pour chacune des mesures suivantes déjà mises en place dans certains systèmes d'éducation nordiques (Finlande, Suède, Pays-Bas), est-ce que vous seriez favorable ou pas à ce qu'elles soient appliquées au sein du système éducatif français ? Base : A tous

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, Internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

