

Velkommen til Ipsos omdømmeseminar 2017

Hvilken profil har din virksomhet?



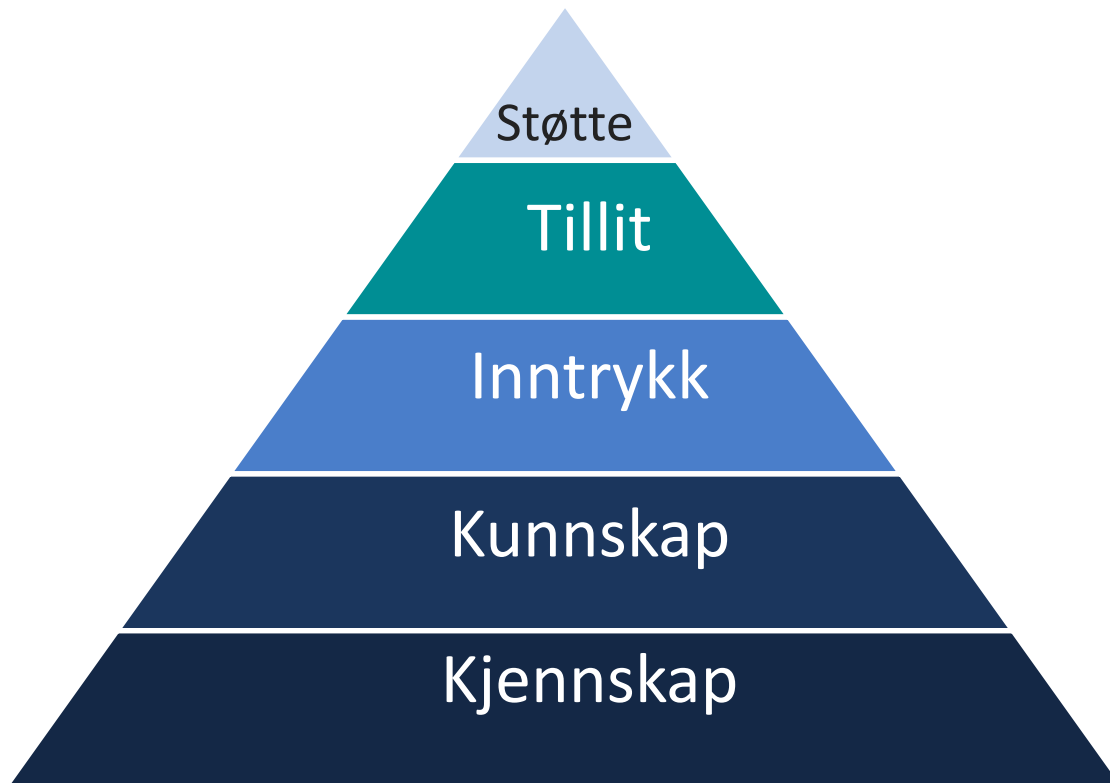
Hva er omdømme?

A large field of black umbrellas, with one bright yellow umbrella standing out prominently in the center. The umbrellas are arranged in a grid-like pattern, receding into the distance. The lighting is dramatic, with the yellow umbrella being the brightest element against the dark background.

Definisjon på omdømme

*“Det inntrykket omgivelsene
har av virksomheten”*

Omdømme bygges trinnvis i bredde og styrke





MÅL:

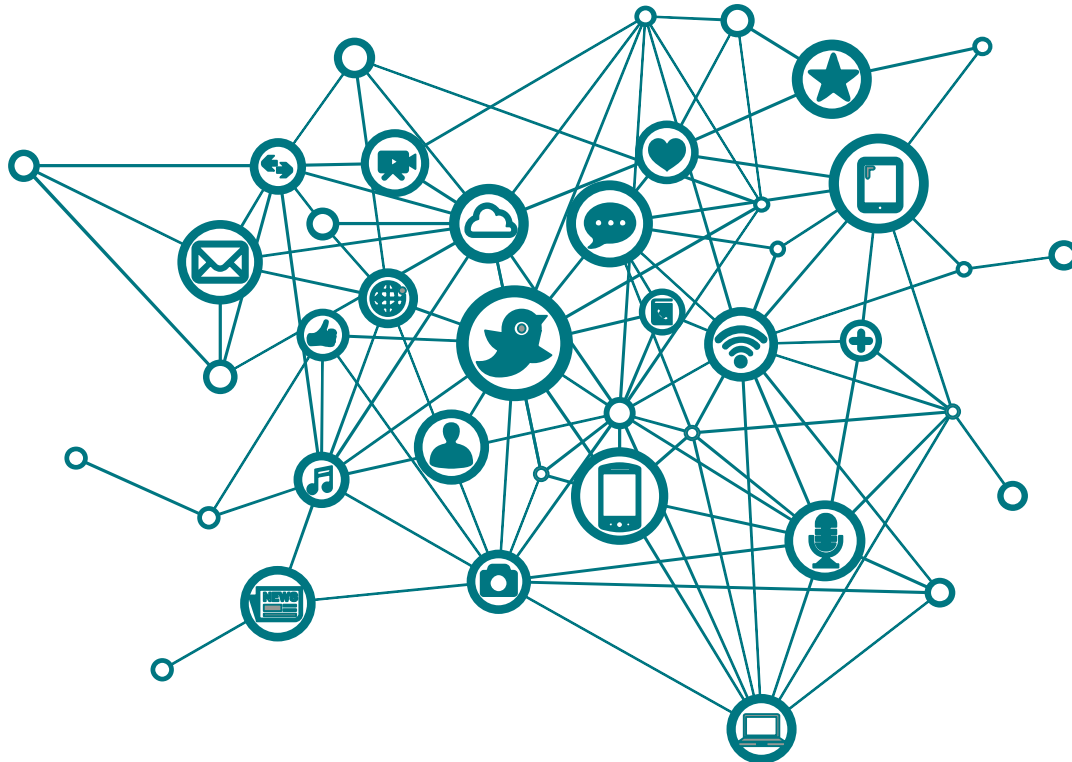
Mindre avstand mellom hva man ønsker å bli oppfattet som og hva man faktisk oppfattes som...

HVORDAN BYGGE ET GODT OMDØMME?

Samsvar mellom ord og handling



Sosiale medier krever omstilling



SAMFUNNSANSVAR BLIR STADIG VIKTIGERE!

Noen eksempler fra en ny undersøkelse i UK:

Mer enn 1 av 3 mener samfunnsansvar bør være viktigere enn profitt

Halvparten foretrekker å handle fra/med selskaper som driver etisk

70 % vil foretrekke å kjøpe produkter eller tjenester fra selskaper som behandler sine ansatte skikkelig

50 % vil ikke jobbe for et selskap som som ikke handler i tråd med etiske retningslinjer

ULIKE TYPER OMDØMMEMÅLINGER

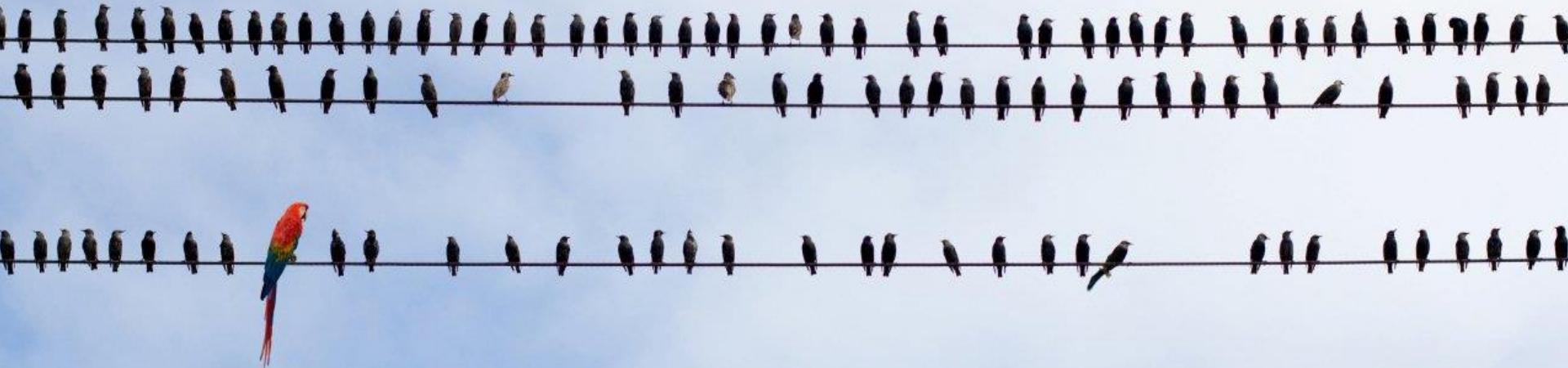
A vibrant, futuristic space scene featuring a large planet with a dark, textured surface and a smaller moon-like satellite in the foreground. In the background, there are colorful nebulae in shades of purple, blue, and pink, and a ringed planet. The overall atmosphere is cosmic and high-tech.

Omgivelsesregnskap



Bruker-/kundeundersøkelser

Profilundersøkelser



PROFILUNDERSØKELSENE 2017

Ipsos MMIs profilundersøkelser

Årlige målinger av 88 etater, 95 bedrifter og 47 organisasjoner

- Datainnsamlingsperiode: april - august 2017
- 1000 intervju for hver undersøkelse.

Måler befolkningens inntrykk av virksomhetene på fem utvalgte faktorer:

Etater	Bedrifter	Organisasjoner
Totalinntrykk	Totalinntrykk	Totalinntrykk
Samfunnsansvar	Samfunnsansvar og moral	Samfunnsansvar
Effektivitet og økonomisk styring	Økonomi og lønnsomhet	Økonomi
Åpenhet og informasjon	Reklame og informasjon	Informasjon og reklame
Kompetanse og fagkunnskap	Miljøbevissthet	Gjennomslagsevne

OMDØMMEINDEKSEN

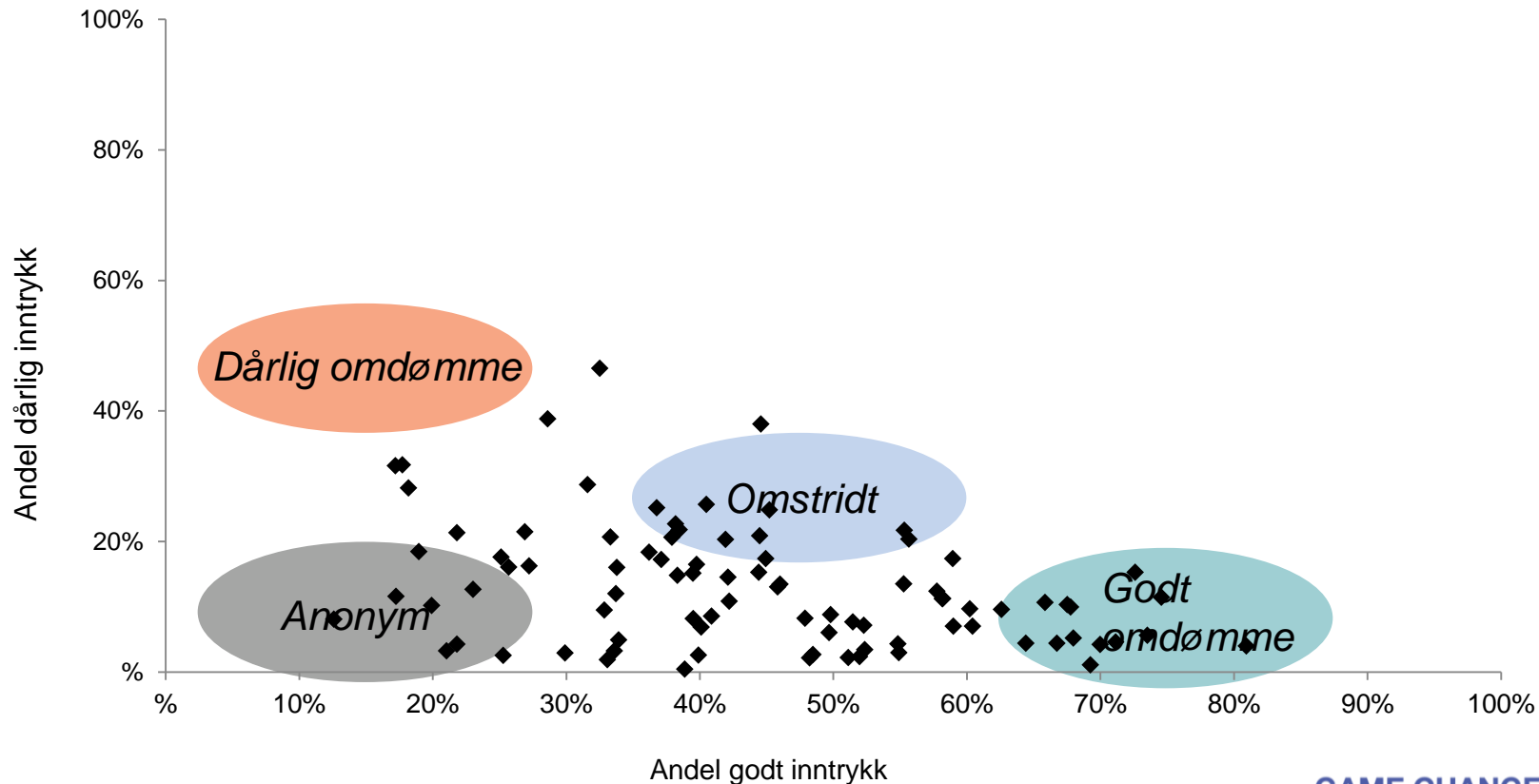
Omdømmeindeksen regnes ut på denne måten:

Indeks =

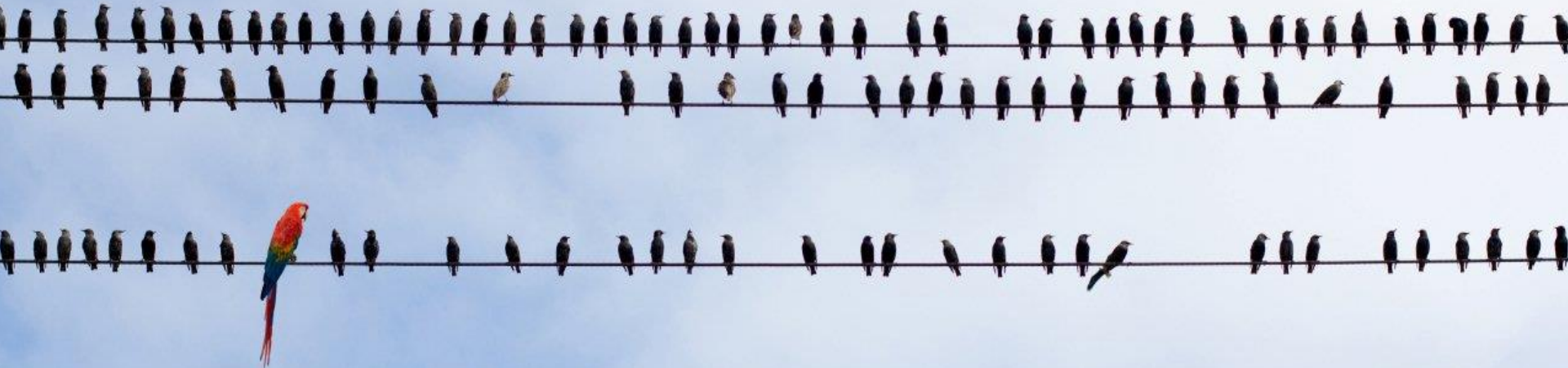
Meget godt inntrykk	4
Ganske godt inntrykk	2
Hverken godt eller dårlig inntrykk	-1
Litt dårlig inntrykk	-2
Meget dårlig inntrykk	-4
Helt umulig å svare/ubesvart	-6

Prosentverdien for hvert svaralternativ ganges med angitt verdi og legges sammen.

TOTALINNTRYKK ETATER



Kjennetegn ved virksomheter med et godt omdømme



HØY KJENNSKAP/SYNLIGHET

Ipsos Public Affairs



POLITIET



TYDELIG IDENTITET OG GJØR EN GOD JOBB

Ipsos Public Affairs

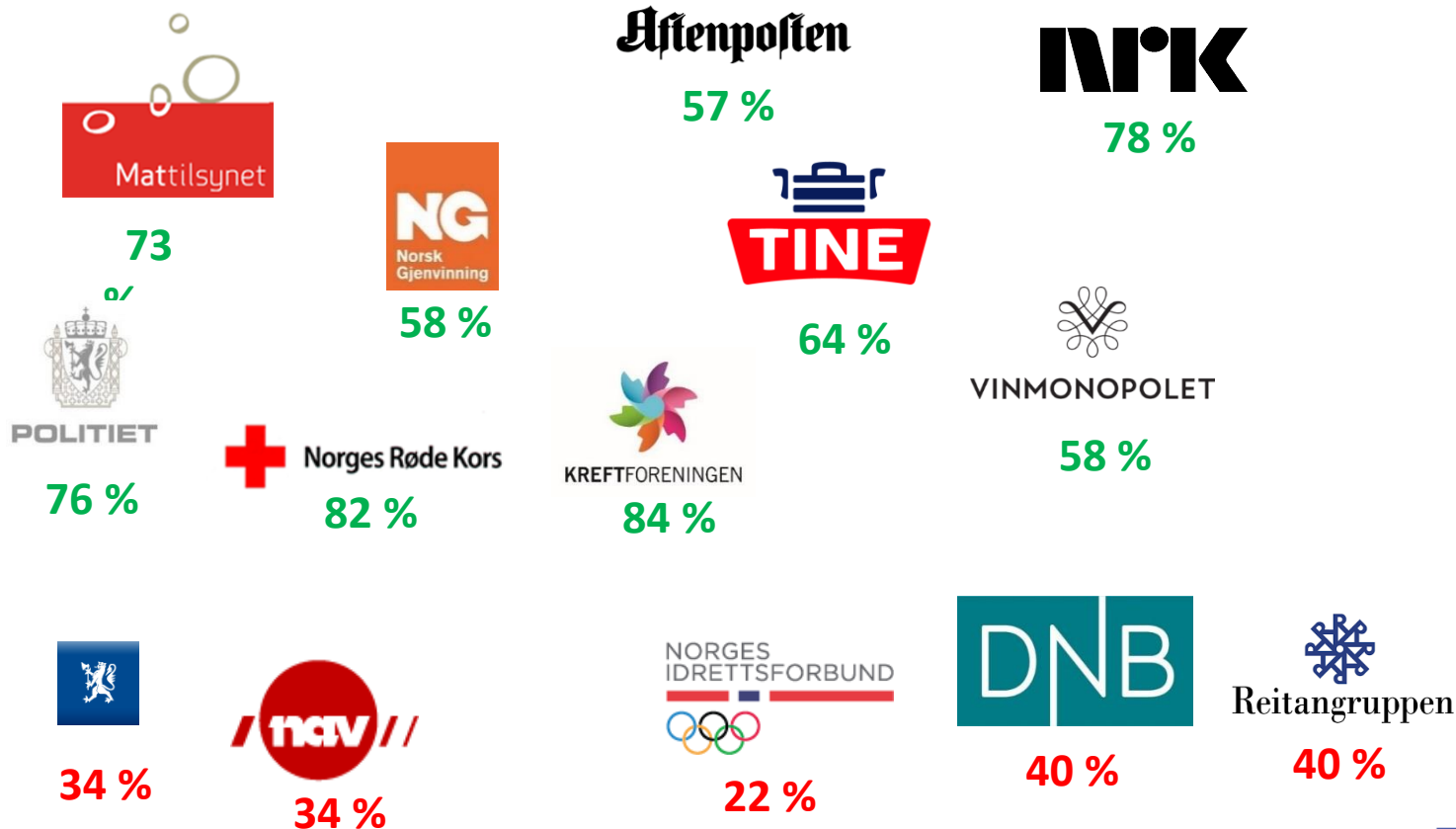


GAME CHANGERS



TAR SAMFUNNSANSVAR

Ipsos Public Affairs



BEDRIFTER 2017

HØYEST ANDEL GODT INNTRYKK

1.		84 %	6.		72 %
2.		81 %	7.		71 %
3.		78 %	8.		69 %
4.		77 %	9.		69 %
5.		72 %	10.		68 %

MEST FREMGANG 2016-2017

 +319 poeng

 +129 poeng

 +56 poeng









 +54 poeng

 +46 poeng

ETATER 2017

HØYEST ANDEL GODT INNTRYKK

Ipsos Public Affairs

1.	 Meteorologisk institutt	81 %	6.	 FORBRUKERRÅDET	70 %
2.	 Mattilsynet	74 %	7.	NTNU	69 %
3.	KRIPOS	74 %	8.	 NORGES BANK	68 %
4.	 POLITIET	72 %	9.	 NORGES DOMSTOLER	68 %
5.	 FORBRUKEROMBUDET	71 %	10.	 Skatteetaten	68 %

MEST FREMGANG 2016-2017



+91 poeng



+44 poeng



+36 poeng



+34 poeng













+33 poeng

ORGANISASJONER 2017

HØYEST ANDEL GODT INNTRYKK

Ipsos Public Affairs

1.	 KREFTFORENINGEN	85 %	6.	 DEN NORSKE TURISTFORENING	77 %
2.	 Norges Røde Kors	84 %	7.	 Redd Barna	75 %
3.	 MEDECINS SANS FRONTIERES LEGER UTEN GRENSER	81 %	8.	 RS	72 %
4.	 FRELSSES ARMEEN	79 %	9.	 unicef	67 %
5.	 NORSK LUFTAMBULANSE	79 %	10.	 SOS-barnebyer	63 %

STØRST ENDRING 2016-2017



+56 poeng



-34 poeng



+34 poeng



+30 poeng