



RELIGIONS : perceptions à travers le monde

©Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

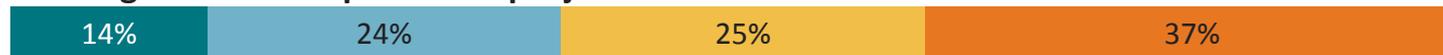


La majorité des sondés respecte les personnes pratiquantes mais est divisée concernant l'impact de la religion sur le monde et son importance dans le cadre d'une vie morale

La religion fait plus de mal que de bien dans le monde



Ma religion définit la personne que je suis



Je suis tout à fait à l'aise lorsque je suis entouré(e) de personnes dont les convictions religieuses sont différentes des miennes



Je perds tout respect pour les personnes lorsque j'apprends qu'elles n'ont aucune conviction religieuse



Les personnes croyantes font de meilleurs citoyens



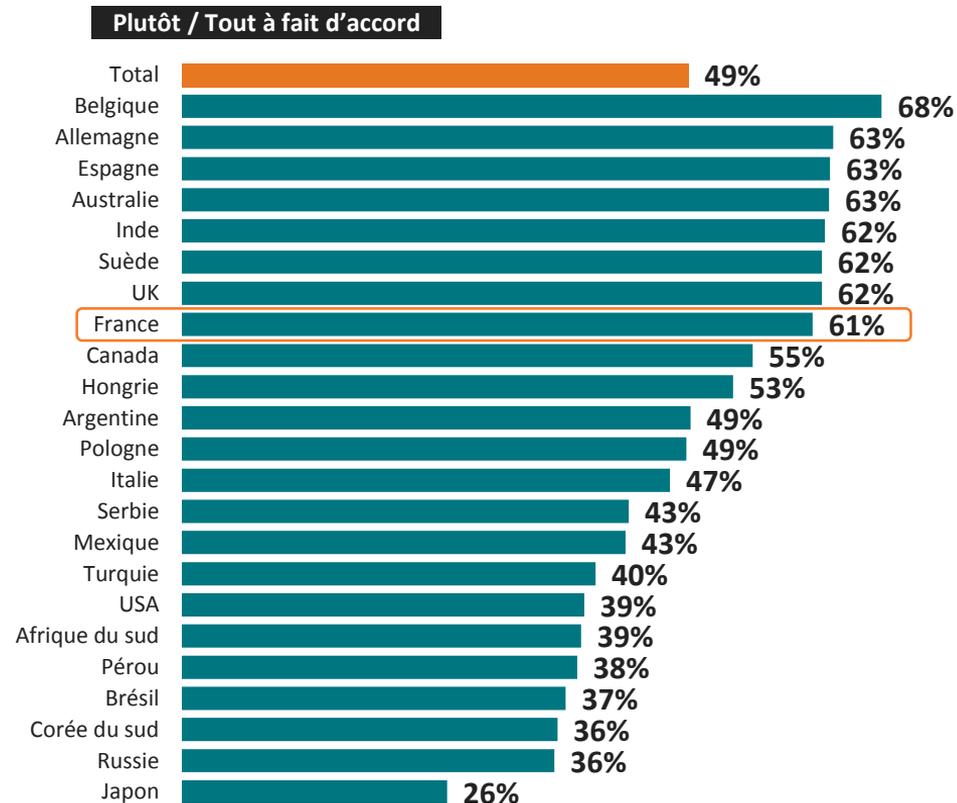
Les pratiques religieuses sont un facteur important dans la vie morale des citoyens



La moitié de la population mondiale pense que la religion cause plus de tort que de bien – cependant les opinions varient grandement selon les pays

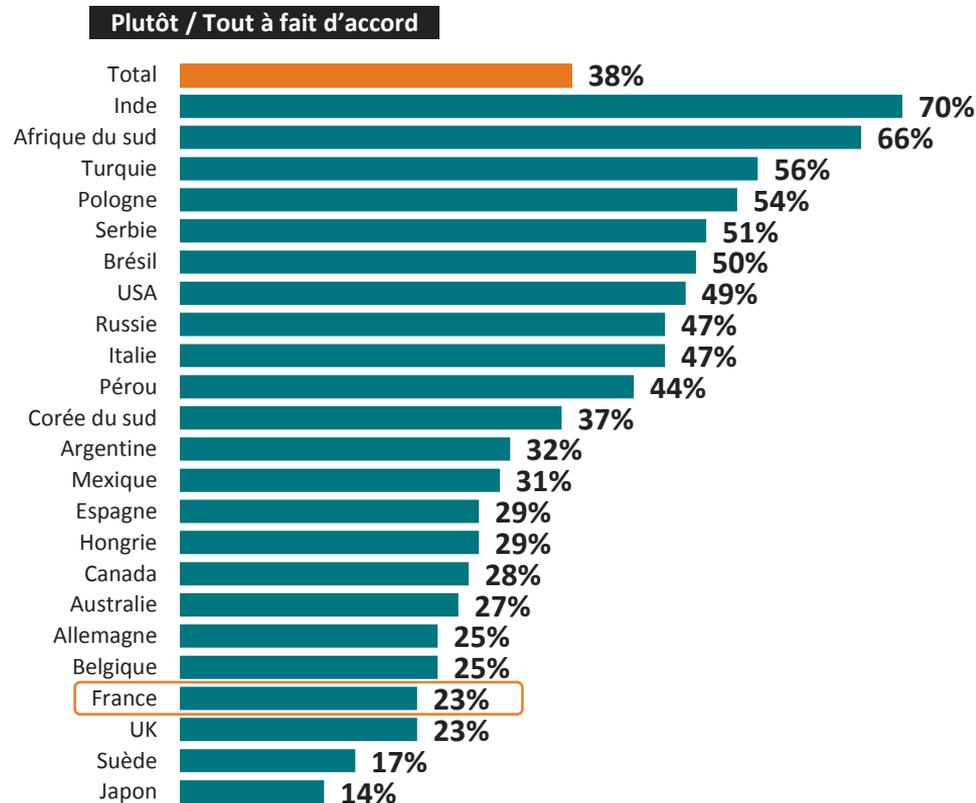
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants ?

La religion fait plus de mal que de bien dans le monde



Deux personnes sur cinq dans le monde affirment que leur religion les définit en tant que personne – plus particulièrement en Inde et en Afrique du sud

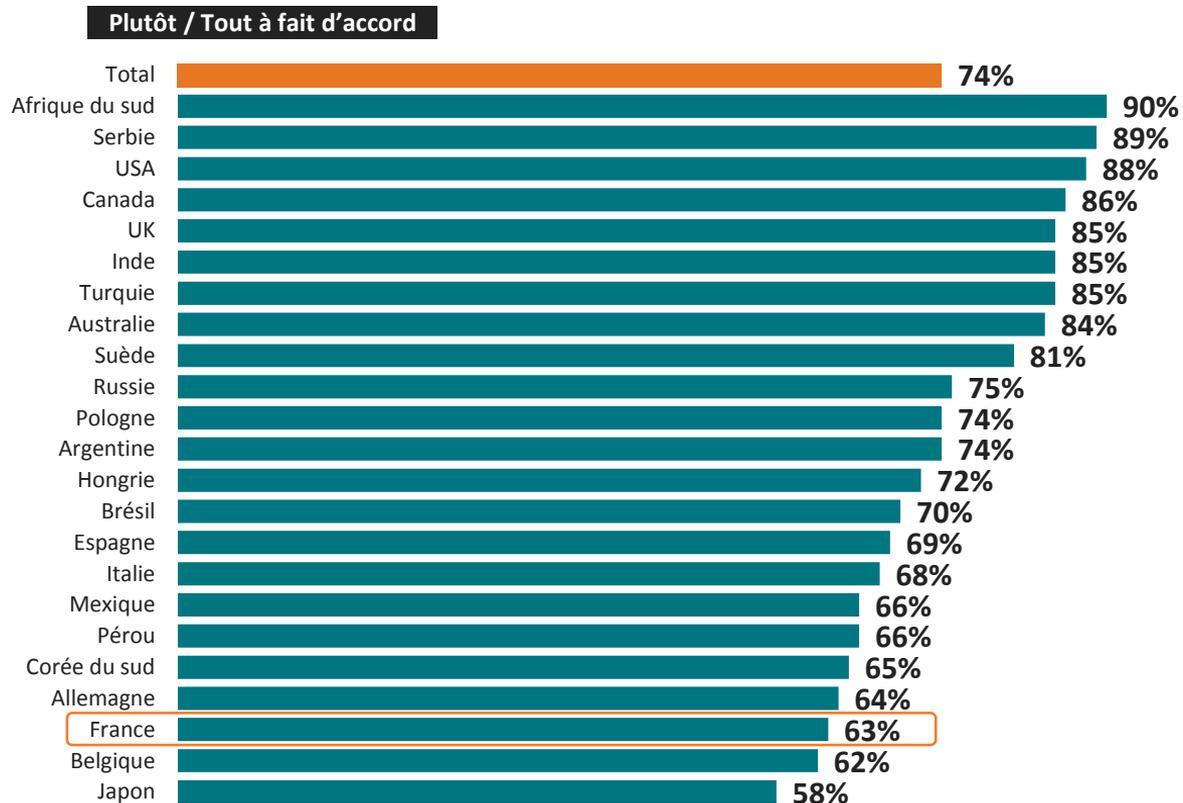
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants ?
“ **Ma religion définit la personne que je suis.** ”



La majorité des répondants de chaque pays s'estime "parfaitement à l'aise" entourée de personnes d'autres confessions

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants ?

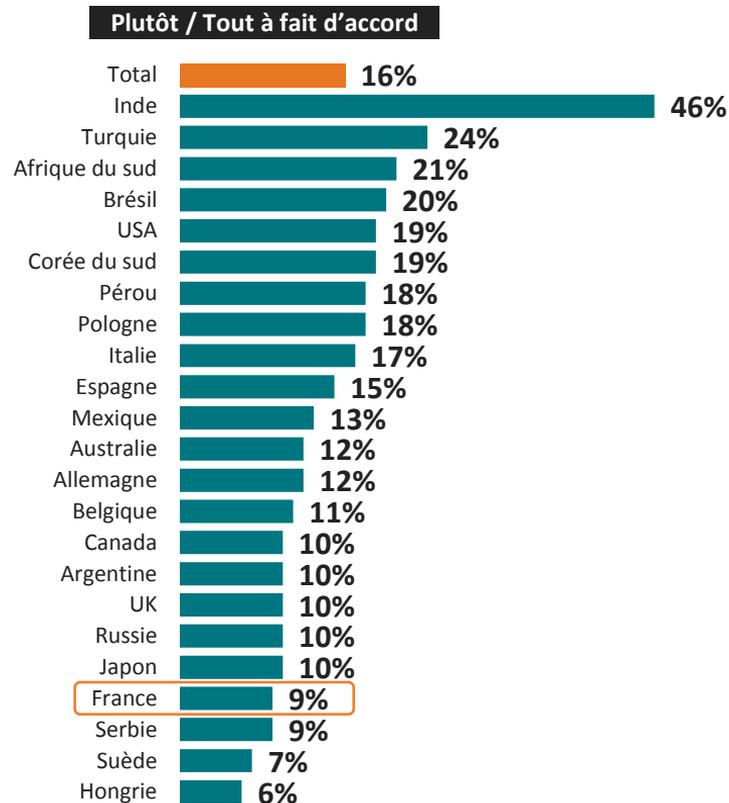
Je suis tout à fait à l'aise lorsque je suis entouré(e) de personnes dont les convictions religieuses sont différentes des miennes.



La majorité des pays sont tolérants vis-à-vis des non-croyants – Cependant, pour 46% des Indiens, cela constitue un problème

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants ?

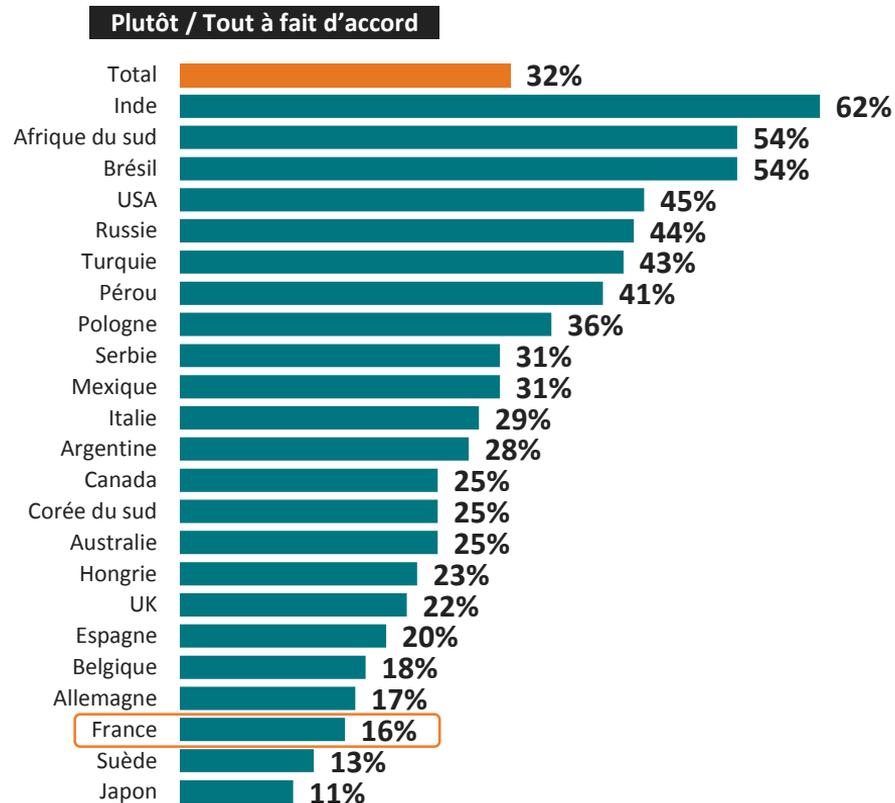
Je perds tout respect pour les personnes lorsque j'apprends qu'elles n'ont aucune conviction religieuse.



Seul 1/3 des pays estime que les personnes croyantes font de “meilleurs” citoyens – on observe toutefois de fortes disparités selon les pays, notamment l’Inde et le Japon...

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants ?

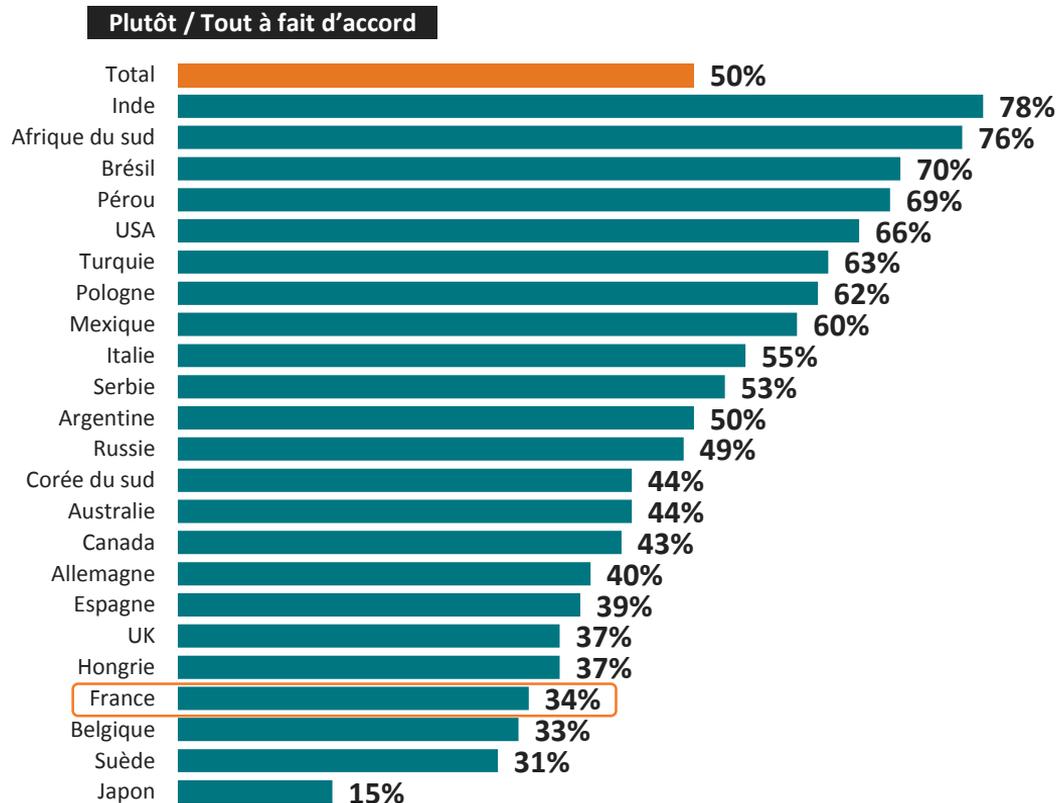
Les personnes croyantes font de meilleurs citoyens.



... mais en moyenne, les pays sont plus partagés quant à l'importance des pratiques religieuses dans le cadre d'une vie morale

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants ?

Les pratiques religieuses sont un facteur important dans la vie morale des citoyens de mon pays.



Méthodologie

Enquête Ipsos Global @dvisor Immigration tracker 2011-2017, réalisée du 24 juin au 8 juillet 2017, sur 17 401 personnes, âgées de 18 à 64 ans aux USA et au Canada, et de 16 à 64 ans dans les autres pays.

Pays interrogés : Afrique du sud, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Corée du sud, Espagne, France, Hongrie, Inde, Italie, Japon, Mexique, Pérou, Pologne, Russie, Serbie, Suède, Turquie, UK, USA.



Pour plus d'information



YVES BARDON

Directeur du programme Flair
IPSOS KNOWLEDGE CENTER
yves.bardon@ipsos.com

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.com/fr-fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

