



標題：兩大咖啡連鎖品牌爭霸戰，85 度 C 兩年內品牌影響力大幅上升直逼星巴克

益普索 (Ipsos) 百大影響力品牌研究報告指出，在餐飲通路類別前三名當中，星巴克與 85 度 C 兩大連鎖咖啡品牌就佔了兩名。星巴克蟬連三年該類別第二名，而 85 度 C 則從兩年前的第六名攀升到今年的第三名，除此之外 85 度 C 還榮登台灣前十大原創影響力品牌，甚至在千禧世代排名中超越星巴克。

星巴克在總體排名稍微領先 85 度 C 但差異不大，不過若將千禧世代 (18-34 歲) 及成熟世代 (35 歲以上) 分開來看，可發現影響力於兩個世代的表現有所不同。

大致上來說，星巴克在大部分的影響力指標上都只略微高於 85 度 C，然而 85 度 C 有幾項指標在千禧世代中表現大敗星巴克，讓 85 度 C 在千禧世代中的排名反而超前星巴克。

千禧世代在「與您的生活有關的」、「影響了您和他人溝通互動的方式」及「改變了我的日常生活」三項分數給予了 85 度 C 較高的分數，而同樣的三項分數在成熟世代中是星巴克得分明顯較高，可以看得出兩個品牌的目標族群是有很大的區別。

星巴克一直以來的高價區隔行銷，確實吸引較有經濟實力的成熟世代。而 85 度 C 近年來開設的二代店似乎慢慢地發揮作用，一杯 35 元的咖啡就能買到咖啡及室內座位，平價的產品給千禧世代較高的親切感，整體影響力大幅提升。85 度 C 來勢洶洶，又遇星巴克最近商品漲價，85 度 C 未來是否能拉攏中間地帶的客群值得觀察。

關於益普索百大影響力品牌研究報告：除了 11 道關鍵問題了解品牌的影響力度之外，更透過五個驅動面向 (信任感、品牌能見度、領導創新、線上線下互動及企業社會責任)，各自有多道細部診斷題目，總計 57 道評量題目，衡量產業中品牌各自影響力優劣點，透過科學量化的品牌診斷，分析驅動品牌影響力的關鍵因素，進一步剖析品牌的產業定位。

研究報告詳細資訊，請洽益普索 02-2701-7278#306。



【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

益普索是全球領先的市場研究集團，1975 年於法國成立，1999 年在巴黎證券交易所上市，是全球唯一由研究專業人士獨立擁有並管理的上市市場研究集團。擁有約 16,530 名員工，服務超過 5,000 個客戶，每年在全球 88 個國家與地區進行超過 7 千萬次的訪問，執行超過 100,000 個專案。

台灣依循集團統一的策略，專精廣告、品牌傳播和媒體研究(Ipsos Connect)、行銷研究(Ipsos Marketing)、滿意度與忠誠度研究(Ipsos Loyalty)、資料收集與處理(Ipsos Observer)、汽車及金融服務研究等。2013 年 11 月，我們更通過 ISO 20252:2012，是台灣唯一取得國際市場研究標準認證的市場研究機構。

想瞭解更多益普索專業服務，請瀏覽 www.ipsos.com.tw

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 陳郡怡 June Chen

02 2701-7278 ext.306 June.chen@ipsos.com