



香港貧富差距日益嚴重

香港最富裕的 30% 人士大幅增加物業與股票的投資，拉闊了與一般市民的差距。另外，在今次調查中富裕人士大部分已不再擁有離岸帳戶的投資。

香港 — 根據政府最新數據顯示，儘管香港經濟增長，但本港的五分之一人口仍生活在貧窮線以下。益普索的亞洲富裕人士研究調查訪問了香港家庭收入最高的 30% 人士，結果顯示富裕人士與一般大眾的差距愈來愈闊。無論是在物業、金融投資或擁有高科技產品方面，富裕人士的資產都是遠超於一般市民。

房屋一向是香港的熱門問題。40% 的市民認為現時樓價過高，並無法負擔，但亦有大概三成（35%）人表示現時已擁有物業。

相反，表示擁有至少一幢物業的富裕人士由 2016 年的 49.6% 上升至今年 54%，他/她們都是來自本港家庭收入最高的 30% 人士。當中的 51% 的人士表示現時所住的物業是自住的，而 13% 的人士則表示擁有非自住投資物業。

富裕人士與一般市民在金融投資上的差距愈拉愈遠。2017 年香港市民的人均投資額為 \$94,564 港元（保險與強積金除外），而富裕人士則是 \$1,636,331 港元，是一般市民的 17 倍，按年上升 13%。

這現象亦可於以下兩項的消費差距中反映：

擁有私家車似乎是富裕人士的專利：40% 富裕人士擁有私家車，只有 16% 一般市民擁有私家車。

而他/她們消費似乎也隨著信貸額的增加而上升；96% 的富裕人士持有信用卡（2016 年為 90%），但仍有 22% 的一般市民沒有信用卡；有 69% 的富裕人士持有白金或更高級別的信用卡，與上年的 56% 相比，上升了 13%。

消費差距更可見於日常使用的產品中，例如電話和電視：96% 的富裕人士擁有智能電話（幾乎每人擁有一部，上年數據為 95%），83% 的一般市民擁有智能電話，儘管這數字不低，但與富裕人士的數字相比，仍是有一段距離。另外，63% 的富裕人士擁有平板電腦（上年為 60%），但只有 45% 的一般市民擁有平板電腦。同時，40% 的富裕人士擁有智能電視（上年為 37%），34% 的一般市民表示擁有智能電視。

股票市場投資大幅上升

富裕人士的投資組合五花八門。當中人壽保險依然是最多人投資的項目（74%富裕人士，上年為69%），股票、證券和債券投資則僅次於人壽保險，由上年的57%升至今年的71%。相反，他/她們較少投資管理基金，只有17%的人表示有投資單位信託基金與互惠基金（上年為19%）。

如上所述，51%的富裕人士表示擁有自住物業（2016 為 47%），13%的人士則擁有其他物業（按年變化不大）。35%的人士表示有投資外匯（上年為 29%）。39%的人士擁有私人退休基金。

最後，表示有離岸投資帳戶的富裕人士減半，由 10% 下跌至 5%。鑑於離岸投資屢次出現問題，引起全球關注，加上香港銀行加強監管，富裕人士傾向放棄離岸投資或將其保密。

關於益普索亞洲富裕人士研究

益普索亞洲富裕人士研究是一項全面覆蓋亞洲區富裕消費者的研究，富裕消費者是指家庭收入最高的20%亞太區人口。

研究揭示了這群富裕人士於媒體及產品使用的最新趨勢。自 1997 年，亞洲富裕人士研究於市場佔據重要地位，全面覆蓋亞洲 11 個城市的富裕消費者，並廣泛得到媒體和傳媒的認同。

當這項研究於 1997 年首次推出的時候，它僅覆蓋區內 7 個城市。進行了 20 年的亞洲富裕人士研究現已覆蓋 11 個地區，訪問對象為 25-64 歲的富裕人士，代表着區內 2000 萬人口。

關於益普索

益普索(Ipsos)是全球領先的市場研究集團，於 1975 年成立於法國巴黎，1999 年在巴黎上市，是全球唯一由研究專業人士擁有並管理的市場研究集團。益普索(Ipsos)於 2011 年 10 月收購思緯(Synovate)，成為全球第三大國際市場研究公司。

目前擁有約 16,000 名員工，5,000 多個客戶，每年在全球 87 個國家和地區開展超過 7 千萬次的訪問、執行 100,000 多個項目。

益普索(Ipsos)預測市場趨勢，協助客戶建立洞察市場潛力。我們預測市場、測試廣告、研究數字時代的多媒體渠道，並探究全球範圍的公眾輿論導向。

益普索(Ipsos)在六大研究領域為客戶提供專業的洞察和服務：廣告與品牌研究，客戶滿意度與忠誠度研究，營銷研究，媒介研究，公共事務研究，以及調研管理服務。

如欲進一步認識益普索，請瀏覽 <https://www.ipsos.com/en-hk>