



GAME CHANGERS



sopra  steria



30 NOVEMBRE 2017

**L'ÉMISSION POLITIQUE  
INVITÉE : JEAN-LUC MÉLENCHON**

Quel regard portent les Français ayant regardé l'émission sur l'intervention de Jean-Luc Mélenchon ?

Préparé pour France Télévisions

Par Brice Teinturier et Jean-François Doridot

# FICHE TECHNIQUE

## ÉCHANTILLON

**1008** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, ayant regardé l'émission.

## DATE DE TERRAIN

Le **30** novembre 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

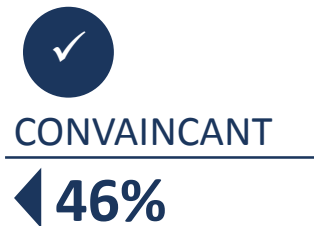
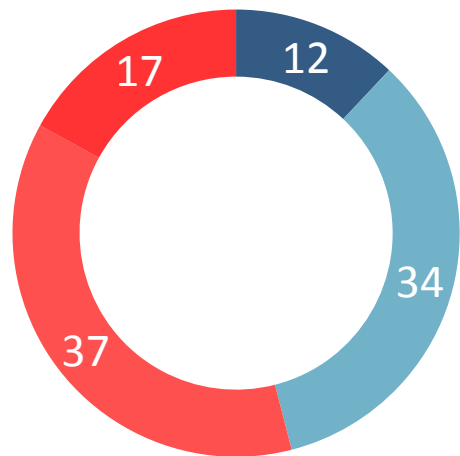


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).*

# Jean-Luc Mélenchon a-t-il été convaincant ?

## RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- Très convaincant
- Plutôt convaincant
- Plutôt pas convaincant
- Pas du tout convaincant



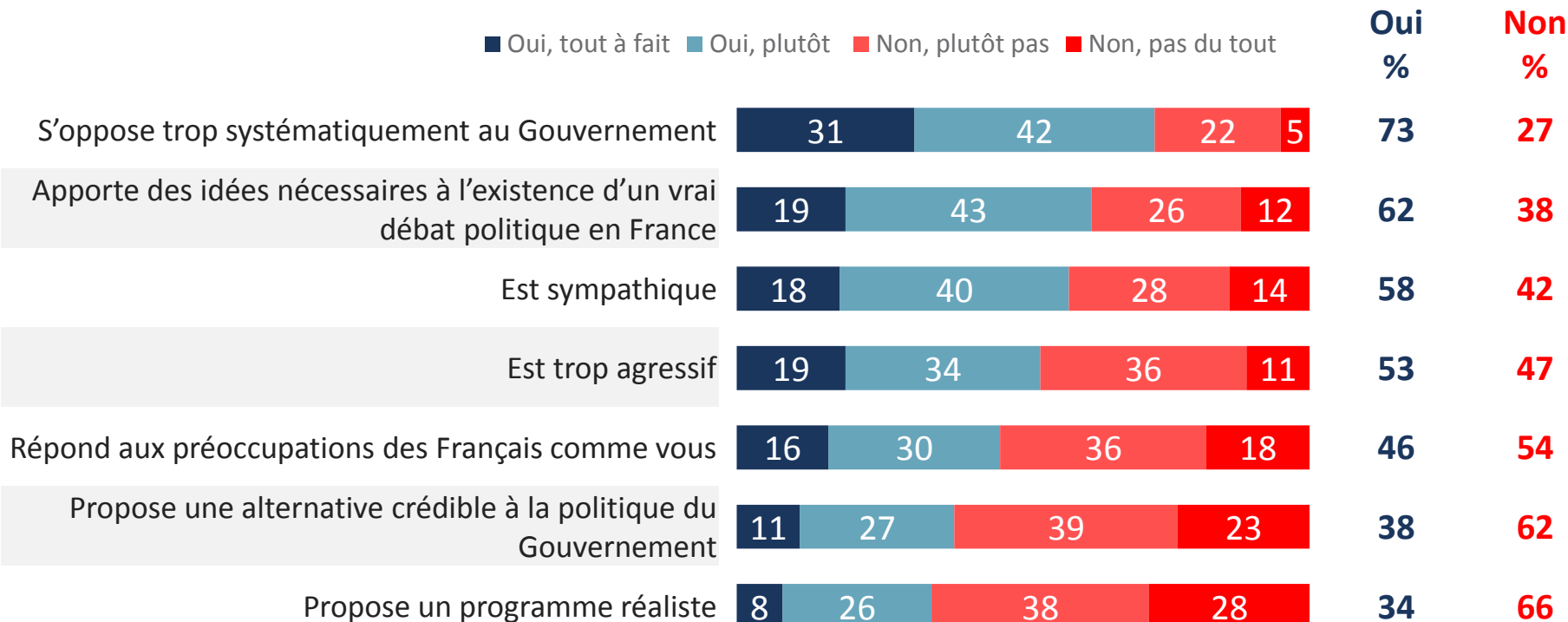
## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

✓ **CONVAINCANT**



# L'opinion détaillée sur Jean-Luc Mélenchon (1/2)






## RÉSULTATS D'ENSEMBLE



# L'opinion détaillée sur Jean-Luc Mélenchon (2/2)

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

### TOTAL OUI %

					
S'oppose trop systématiquement au Gouvernement	44	69	90	84	67
Apporte des idées nécessaires à l'existence d'un vrai débat politique en France	99	70	42	42	58
Est sympathique	92	54	49	46	55
Est trop agressif	13	51	73	64	64
Répond aux préoccupations des Français comme vous	96	51	21	24	40
Propose une alternative crédible à la politique du Gouvernement	97	45	10	17	32
Propose un programme réaliste	90	42	7	14	27

# Le débat : la laïcité

## RÉSULTATS D'ENSEMBLE

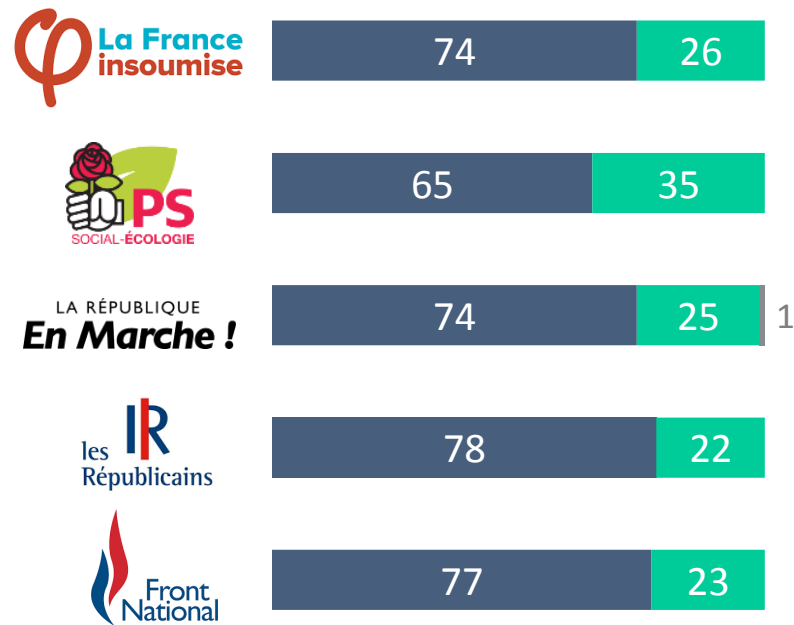
La laïcité  
**73%**

La libre expression  
des religions  
**27%**

Sans opinion  
**0%**

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

■ La laïcité ■ La libre expression des religions ■ Sans opinion



# L'égalité entre les femmes et les hommes

## RÉSULTATS D'ENSEMBLE

... l'État légifère

**29%**

... la société change d'elle-même

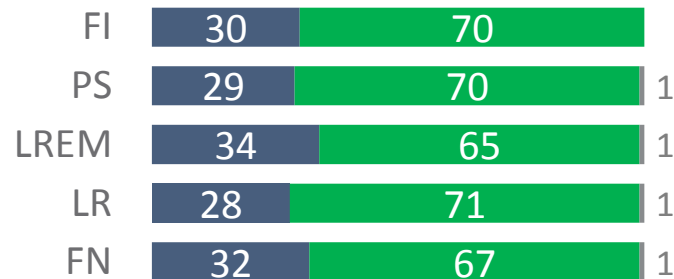
**70%**

Sans opinion

**1%**

## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

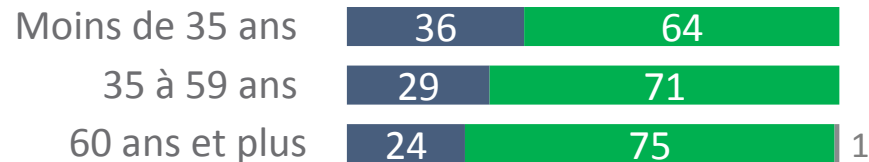
■ L'Etat légifère ■ La société change d'elle-même ■ Sans opinion



## SELON LE SEXE



## SELON L'ÂGE



Question : Et diriez-vous que pour atteindre l'égalité entre les femmes et les hommes, il faut avant tout que... ?

GAME CHANGERS



## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

