

Lo stato degli enti locali in Italia *secondo semestre 2016*

Gennaio 2017

GAME CHANGERS



Siamo arrivati alla tredicesima edizione della newsletter semestrale redatta da Ipsos sul clima del Paese e le valutazioni degli italiani circa i propri enti locali.

Il semestre appena trascorso conferma le inquietudini segnalate nel corso dei primi sei mesi del 2016. Alcuni degli indicatori rilevati da Ipsos evidenziano la tenuta di un minor pessimismo nel Paese, rispetto ai momenti più difficili della crisi economica, altri invece confermano la sensazione di un rallentamento di marcia.

Ad una congiuntura internazionale tuttora complessa (terrorismo internazionale, costante preoccupazione per i fenomeni migratori, difficoltà dell'Europa, crescita dei movimenti anti-sistema), si è aggiunta a fine anno la crisi politica nostrana innescata dall'esito del referendum costituzionale, lasciando un clima di profonda incertezza nel Paese circa i possibili sbocchi futuri.

Le percezioni circa la propria qualità della vita restano su valori simili a quelli dei semestri precedenti, risalgono lievemente le valutazioni degli intervistati circa l'operato delle proprie amministrazioni locali.

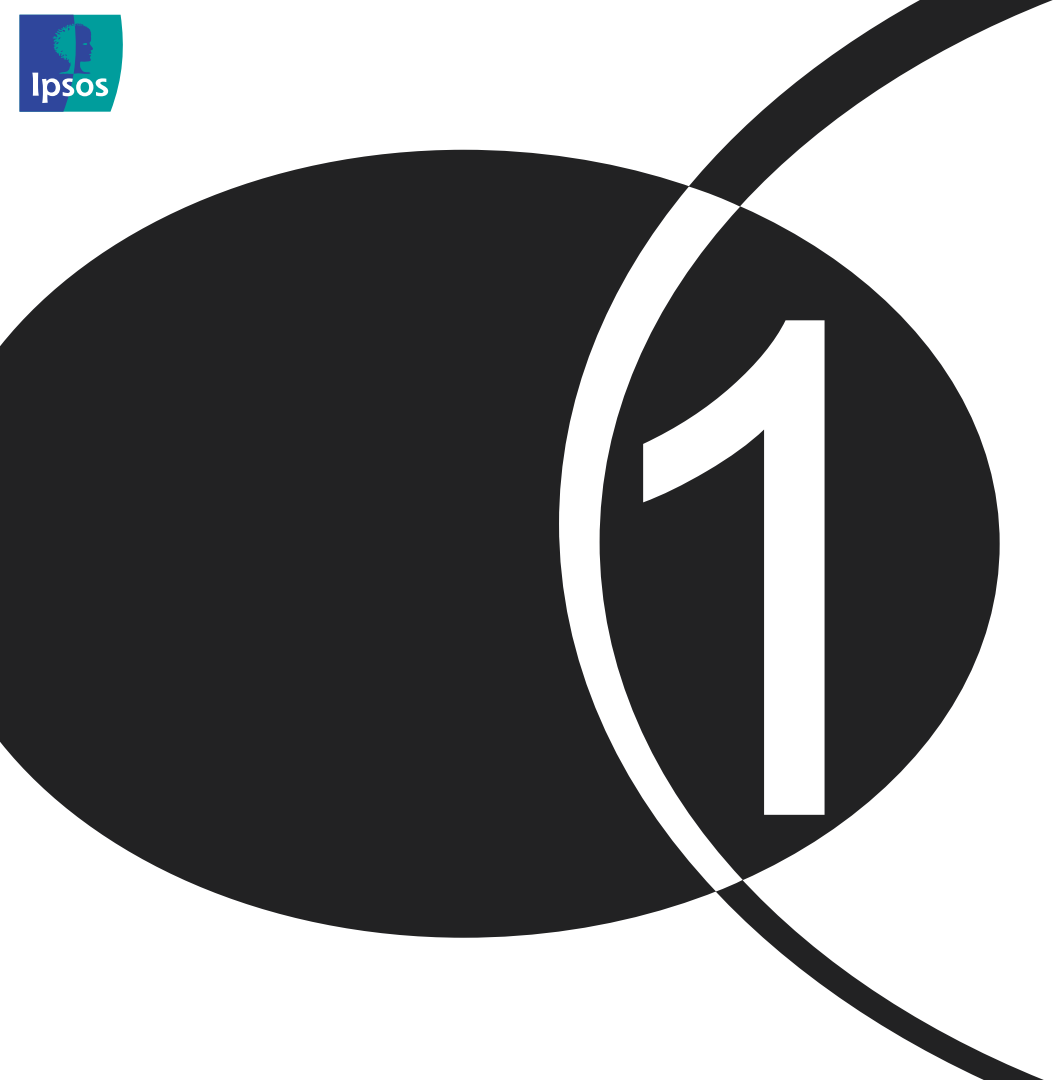
Ancora una volta la capacità di individuare guide "sicure" al Paese, sia a livello centrale, sia nelle sue articolazioni locali sarà determinante per riportare l'Italia verso un sentiero di stabilità e di crescita.

La Banca dati Ipsos Pa è composta da indicatori che consentono di misurare il clima economico e sociale del Paese. Il nostro istituto rileva con frequenza settimanale, per un totale di oltre 40.000 interviste all'anno, il giudizio sullo stato dell'economia del paese, la previsione riguardo la propria situazione personale e le aspettative nei confronti del welfare.

Con frequenza mensile, per un totale di circa 10.000 interviste annue, vengono rilevati i problemi più urgenti in Italia e nella propria zona, il giudizio sulla qualità della vita, la sua evoluzione (percepita) nel corso del tempo, il giudizio sull'operato delle amministrazioni locali, regione e comune.

La Banca dati Ipsos Pa consente un livello di analisi territoriale per ampiezza del comune di residenza, area geografica e, per i dati rilevati con frequenza settimanale, anche per le principali regioni italiane*.

** Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania, Puglia e Sicilia.*

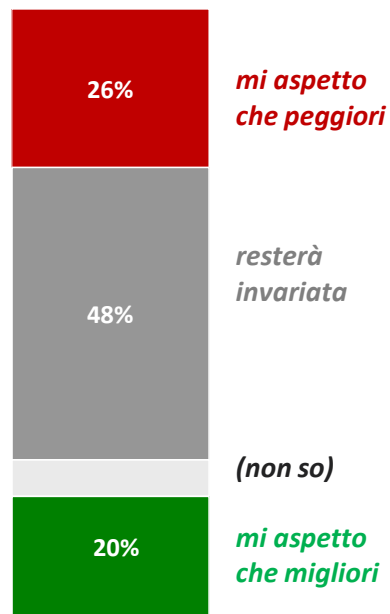
A large, dark grey, stylized number '1' is the central graphic element. It is composed of a thick vertical bar and a curved top that sweeps around the left side. The number is set against a white background.

La crisi economica

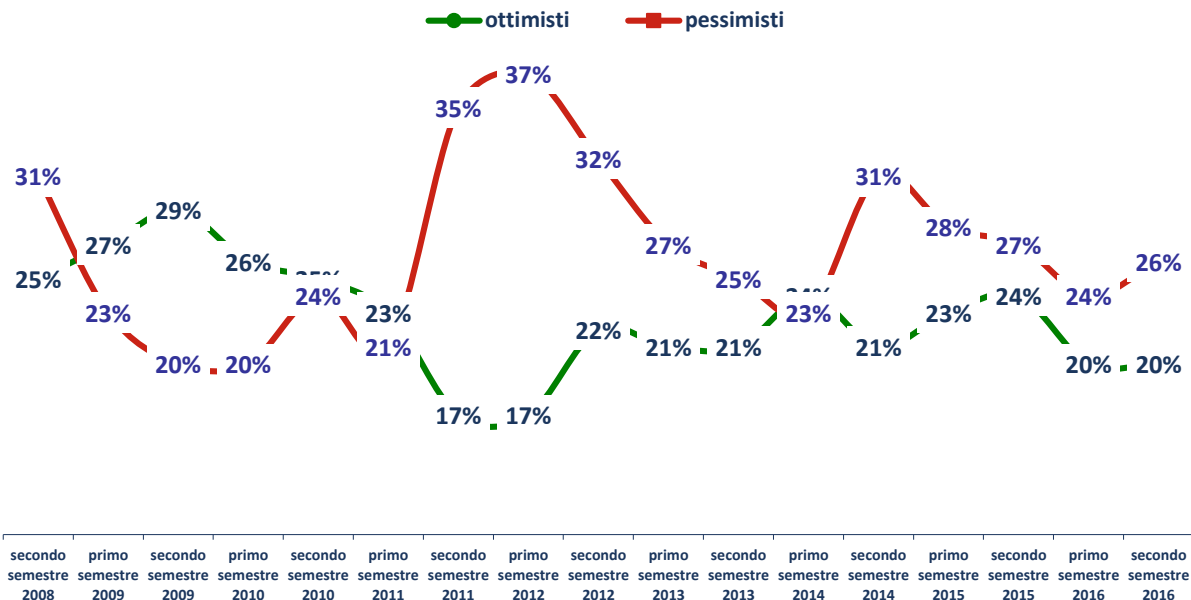
ASPETTATIVE RISPETTO ALLA PROPRIA CONDIZIONE ECONOMICA

SECONDO SEMESTRE 2016

totale Italia



TREND OTTIMISTI/PESSIMISTI – ITALIA

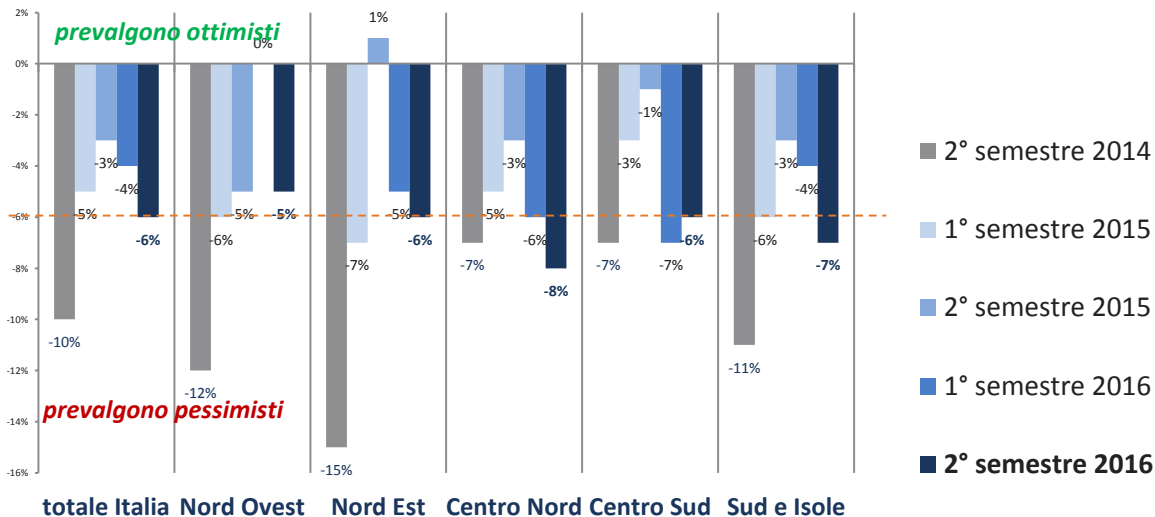


Permane tra gli italiani la sensazione di vivere in una fase di stallo rispetto alla propria situazione economica: le attese di miglioramento restano invariate, le attese di peggioramento riprendono a salire nell'ultimo semestre.

ASPETTATIVE RISPETTO ALLA PROPRIA CONDIZIONE ECONOMICA

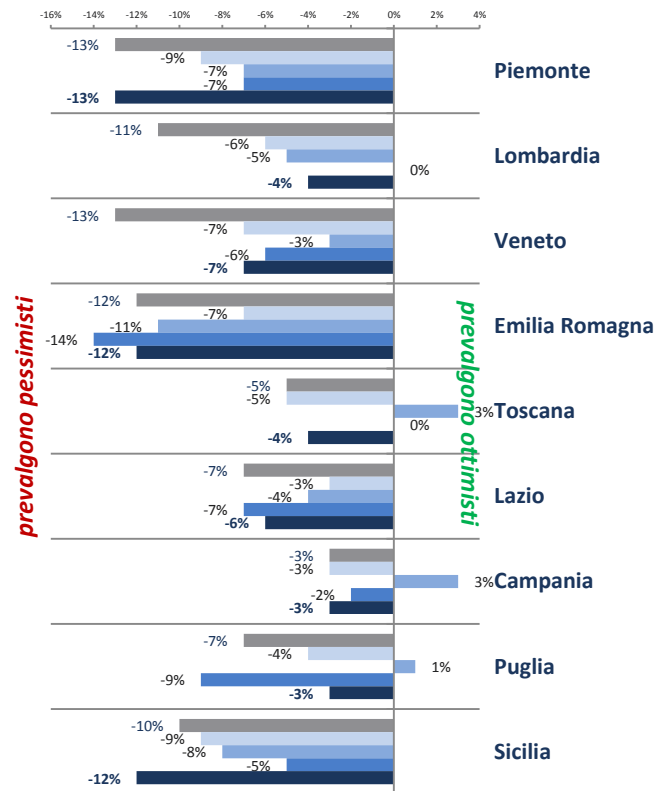
DELTA «OTTIMISTI – PESSIMISTI» (2014-2016)

AREA GEOPOLITICA



Il pessimismo cresce soprattutto in Piemonte, in Toscana e in Sicilia, cala lievemente in Emilia Romagna, nel Lazio e in Puglia.

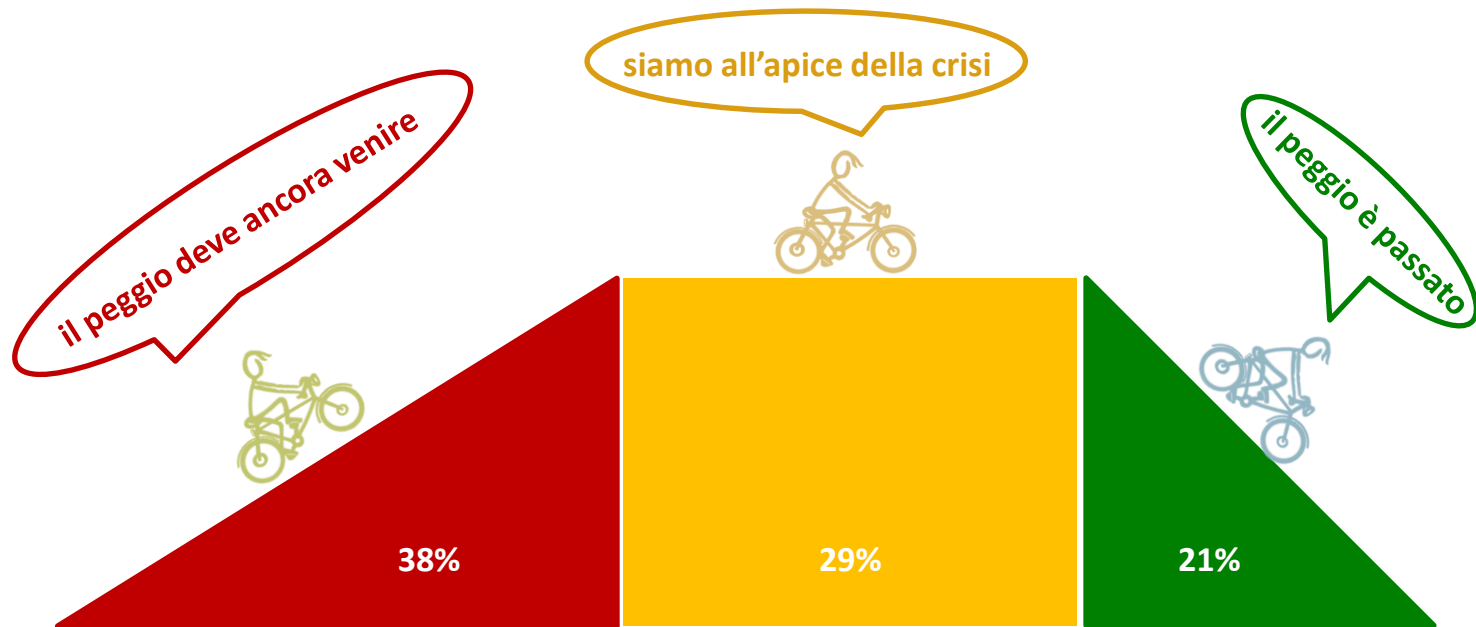
GRANDI REGIONI



Fonte: banca dati Ipsos

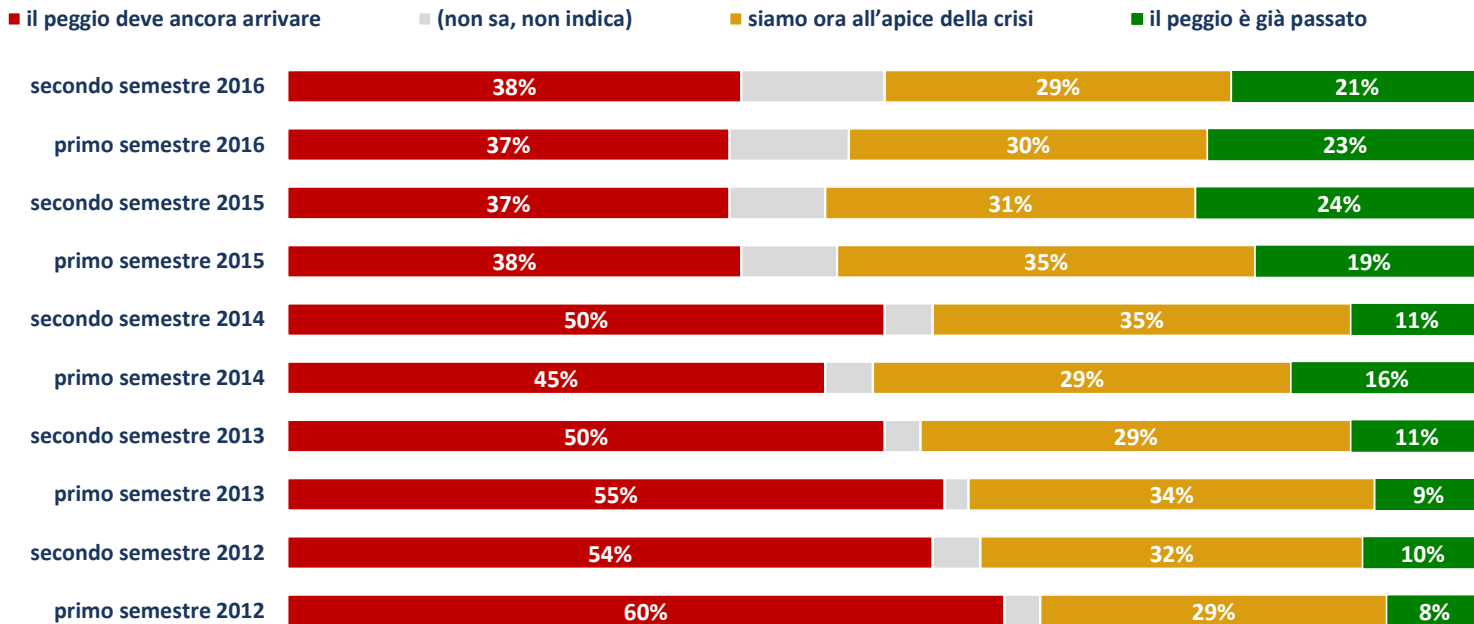
A CHE PUNTO È LA CRISI IN QUESTO MOMENTO?

SECONDO SEMESTRE 2016



A CHE PUNTO È LA CRISI IN QUESTO MOMENTO?

TREND ITALIA 2012-2016



Risale lievemente la quota di chi teme un ulteriore aggravarsi della situazione, in lieve riduzione invece quanti ritengono che stiamo vivendo ora l'apice della crisi economica o che il peggio sia oramai alle nostre spalle.

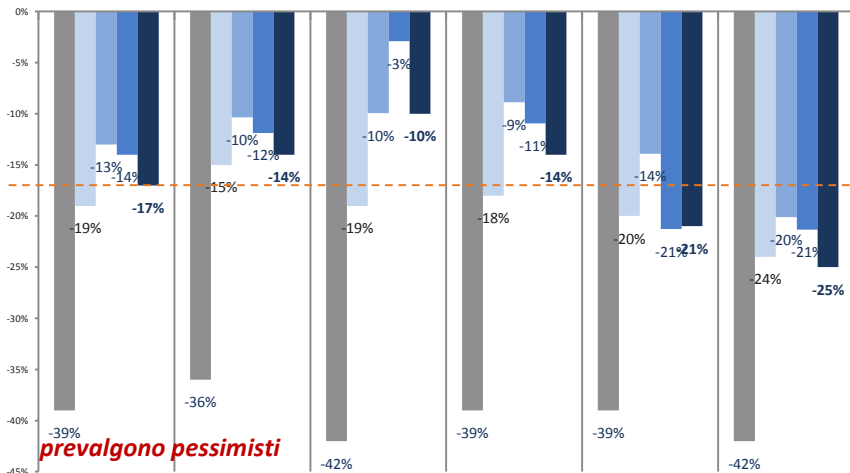
A CHE PUNTO È LA CRISI IN QUESTO MOMENTO?

DELTA «IL PEGGIO E' PASSATO – IL PEGGIO DEVE ANCORA ARRIVARE» (2014-2016)

GRANDI REGIONI

AREA GEOPOLITICA

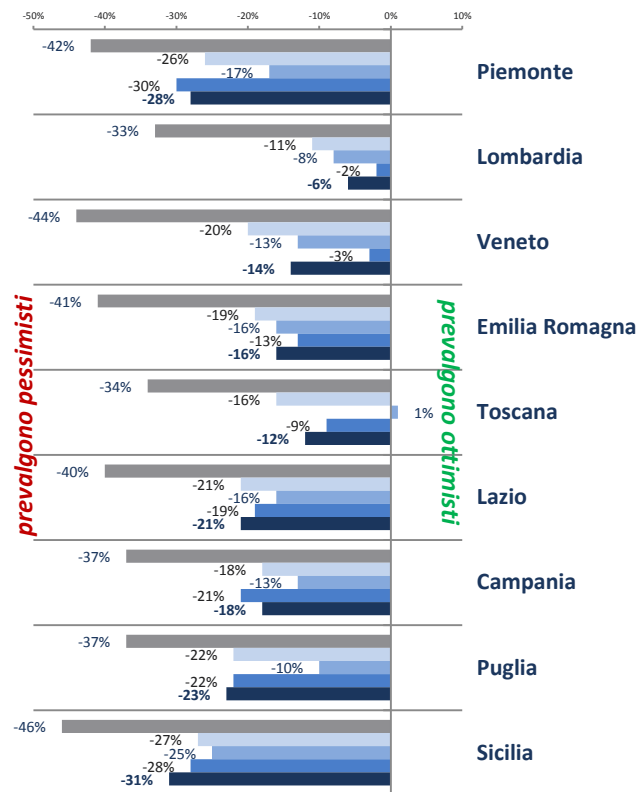
prevalgono ottimisti



total Italia Nord Ovest Nord Est Centro Nord Centro Sud Sud e Isole

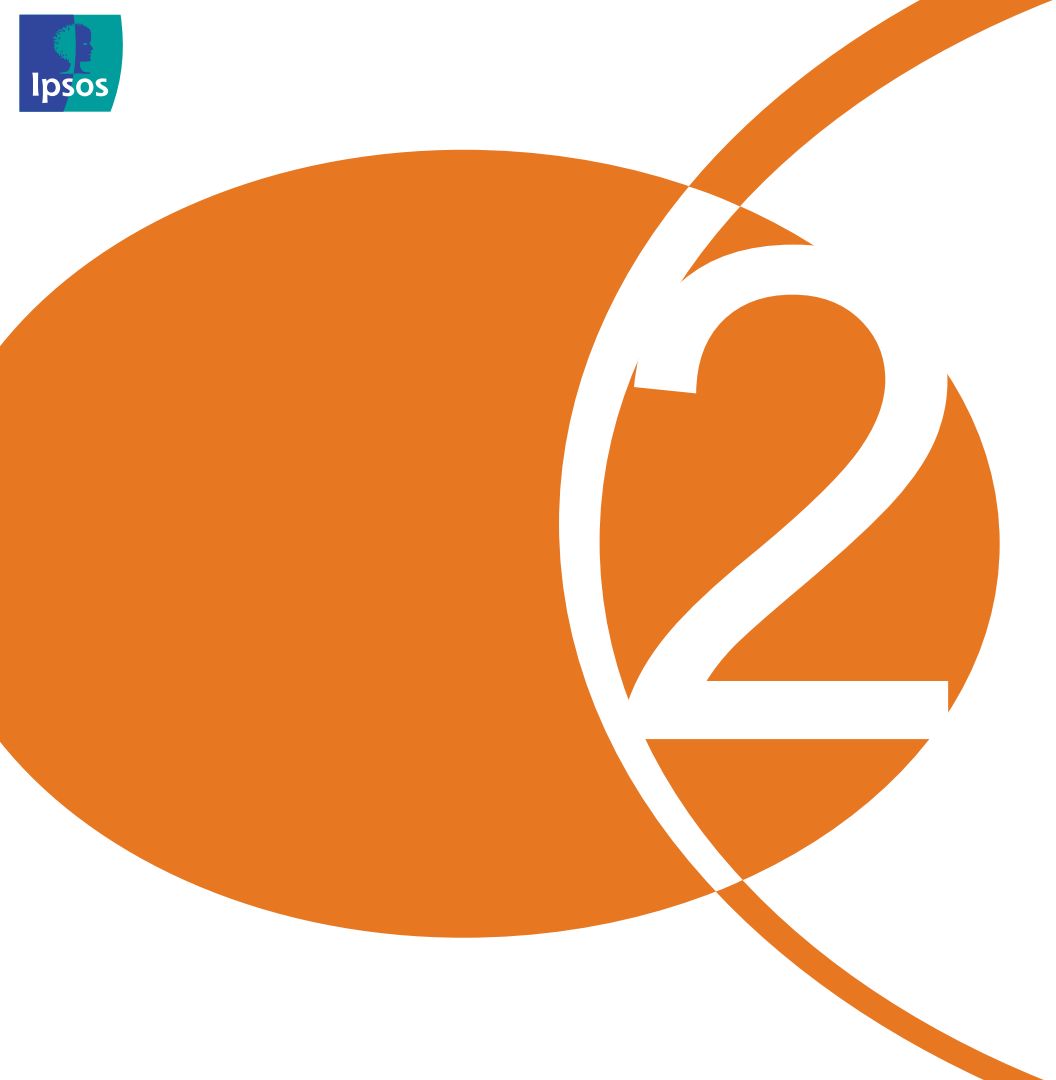
Il pessimismo riprende quota soprattutto nel nord-est del Paese, mentre resta stabile nel centro-sud.

■ 2° semestre 2014
■ 1° semestre 2015
■ 2° semestre 2015
■ 1° semestre 2016
■ 2° semestre 2016



prevalgono pessimisti

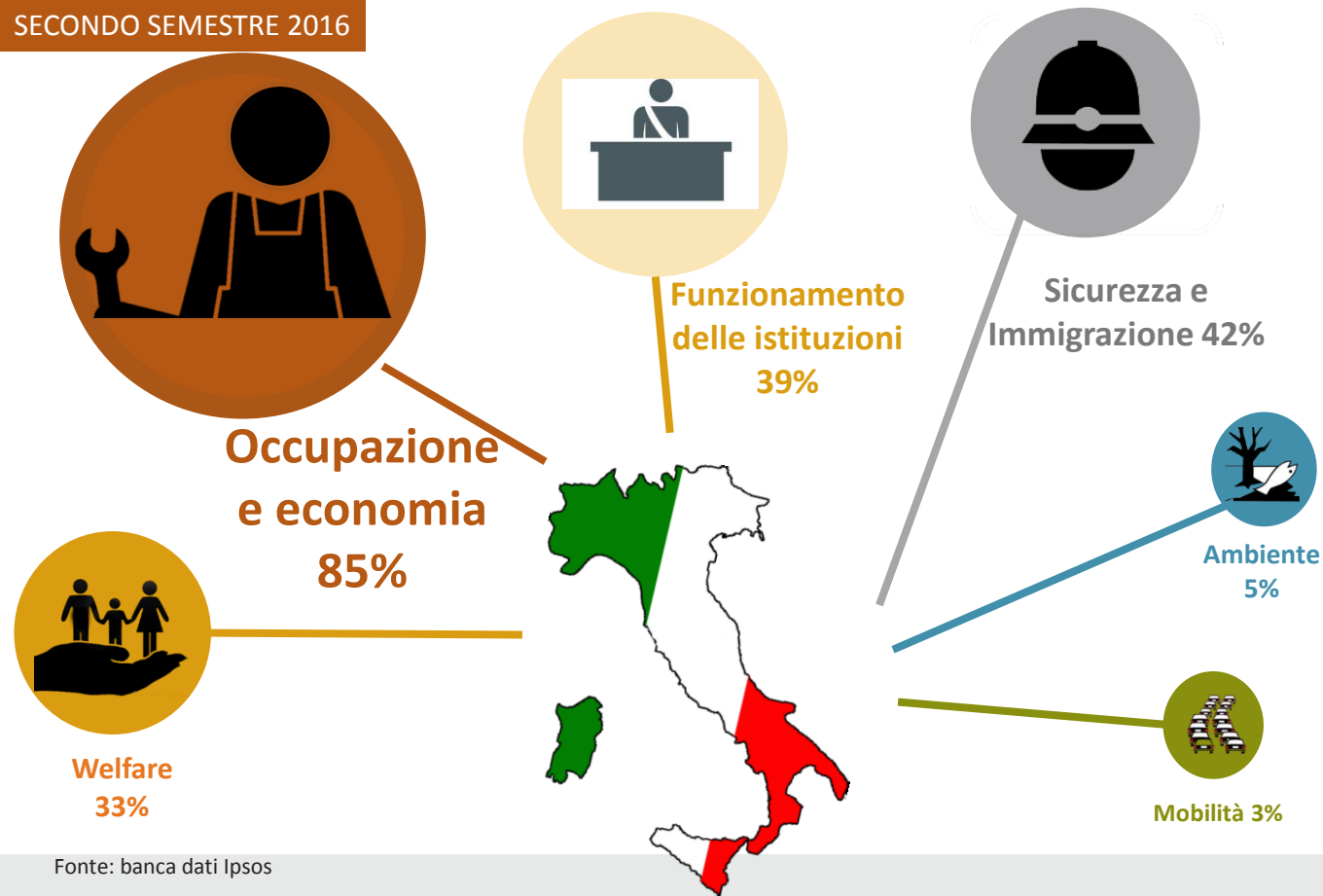
prevalgono ottimisti

A large, abstract graphic on the left side of the slide. It features a solid orange circle. Overlapping this circle is a white, stylized, swirling shape that resembles a large, thick '2' or a continuous loop. The background is white.

I problemi nazionali e quelli locali

I PROBLEMI NAZIONALI: AGGREGAZIONE PER AREE

SECONDO SEMESTRE 2016



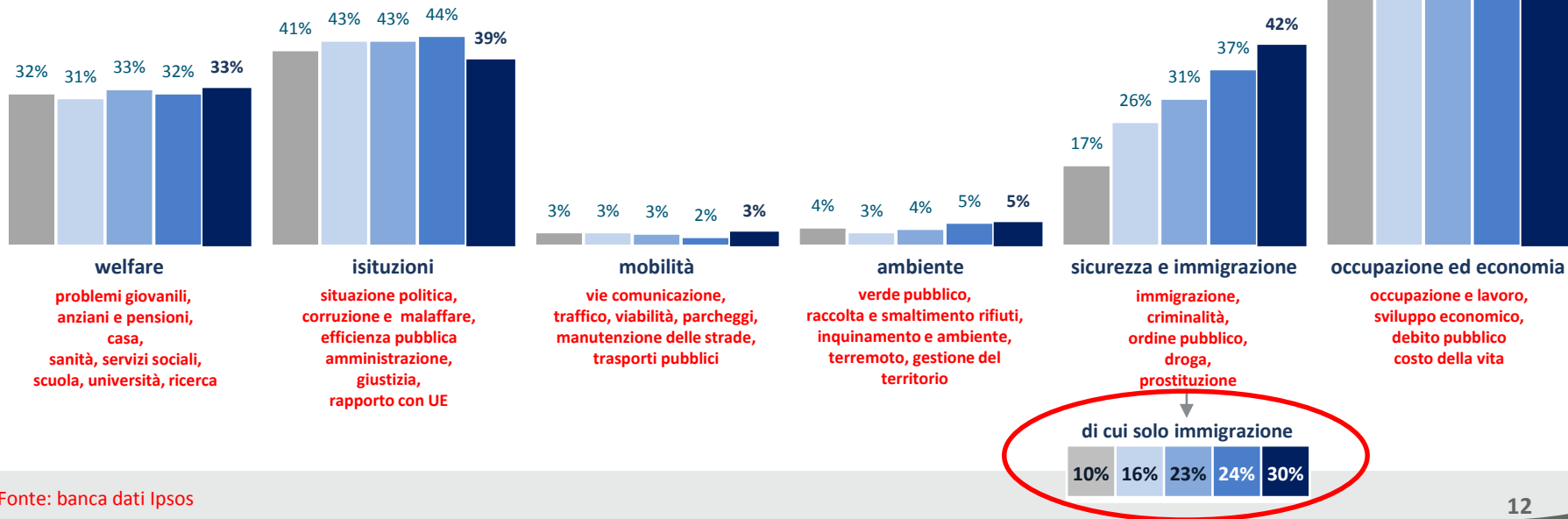
Fonte: banca dati Ipsos

I PROBLEMI NAZIONALI: AGGREGAZIONE PER AREE

■ secondo semestre 2014 ■ primo semestre 2015 ■ secondo semestre 2015 ■ primo semestre 2016 ■ secondo semestre 2016

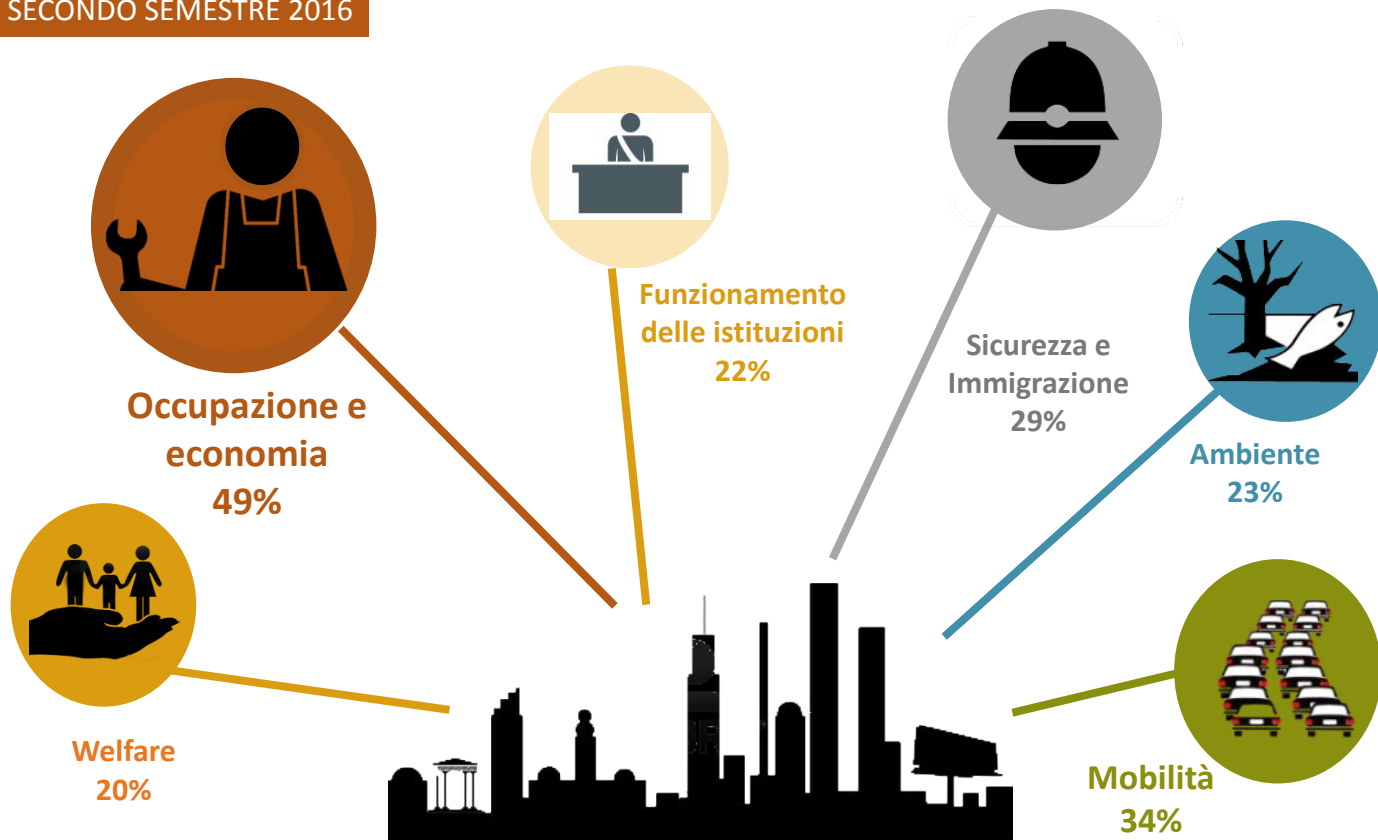
TREND ITALIA 2014-2016

Ancora in ascesa i timori legati a sicurezza e immigrazione, pur restando largamente preponderante la preoccupazione degli italiani per i temi economici



I PROBLEMI LOCALI: AGGREGAZIONE PER AREE

SECONDO SEMESTRE 2016



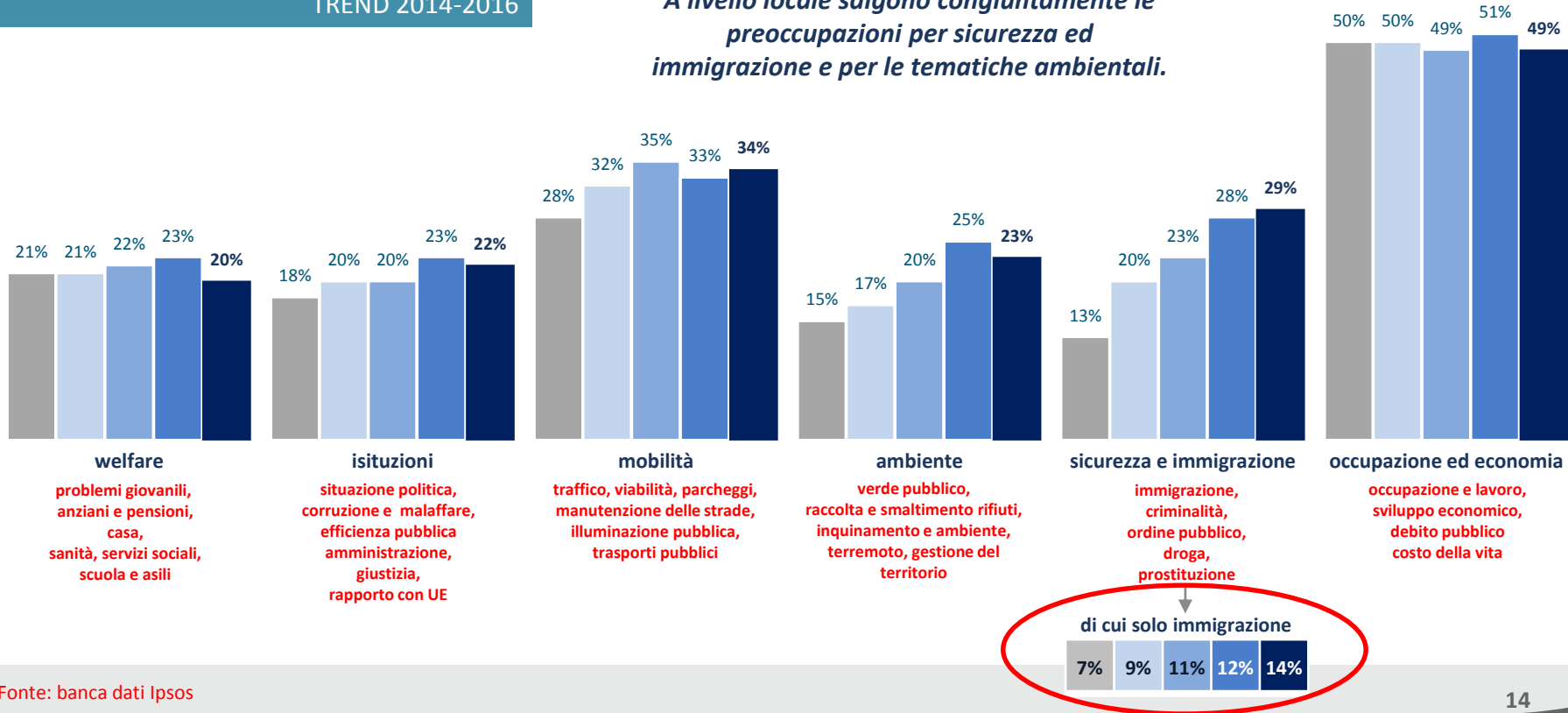
Fonte: banca dati Ipsos

I PROBLEMI LOCALI : AGGREGAZIONE PER AREE

■ secondo semestre 2014 ■ primo semestre 2015 ■ secondo semestre 2015 ■ primo semestre 2016 ■ secondo semestre 2016

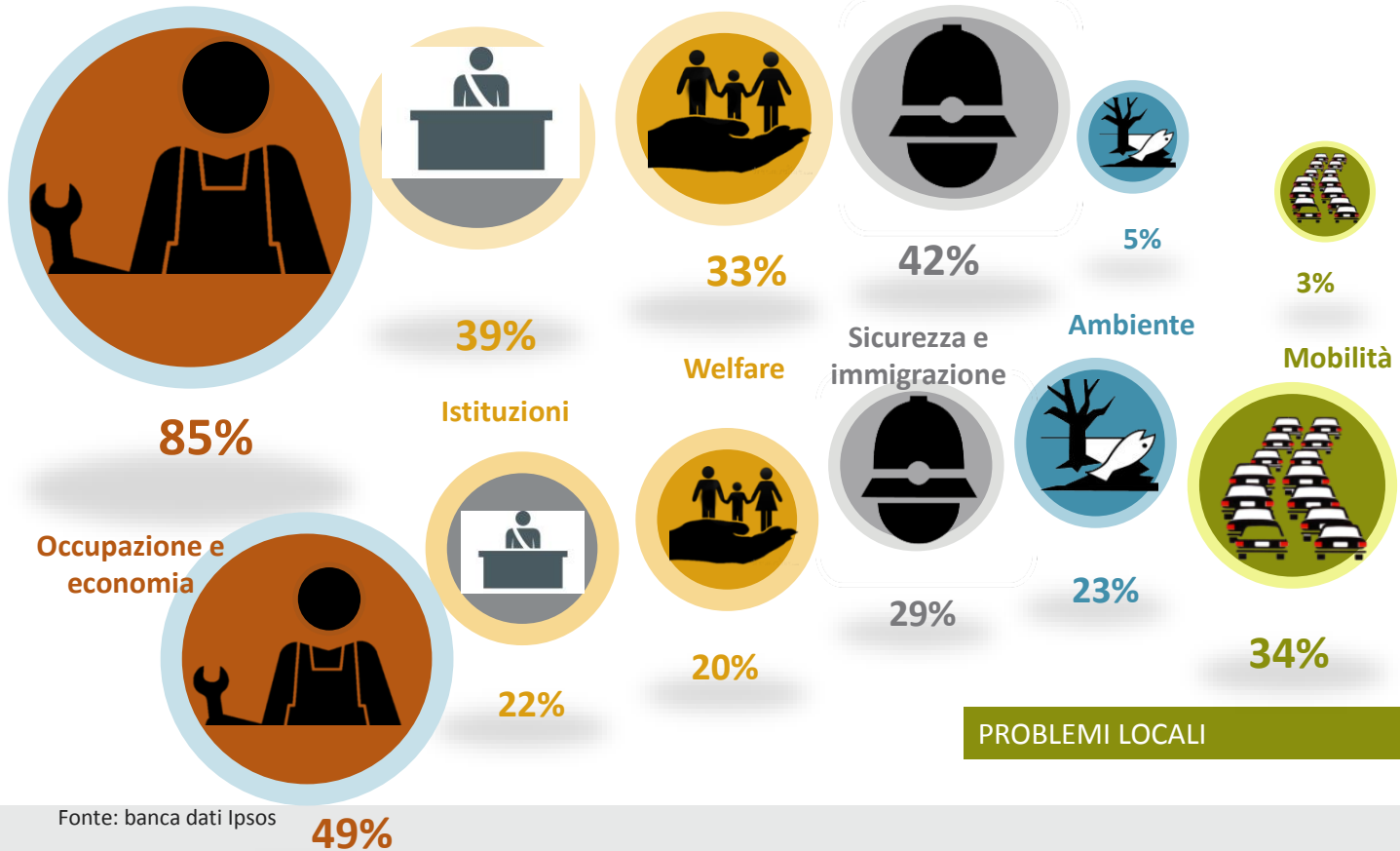
TREND 2014-2016

A livello locale salgono congiuntamente le preoccupazioni per sicurezza ed immigrazione e per le tematiche ambientali.



I PROBLEMI NAZIONALI E LOCALI A CONFRONTO – SECONDO SEMESTRE 2016

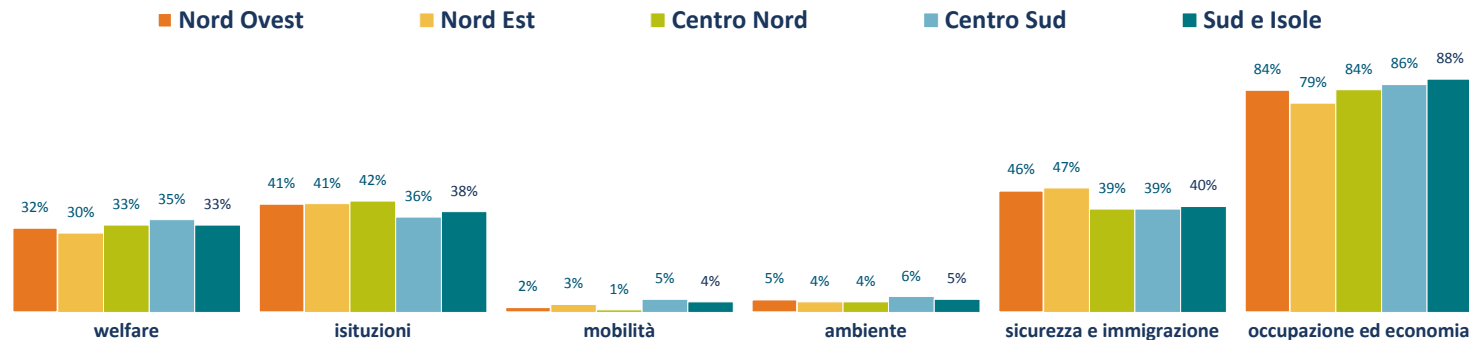
PROBLEMI NAZIONALI



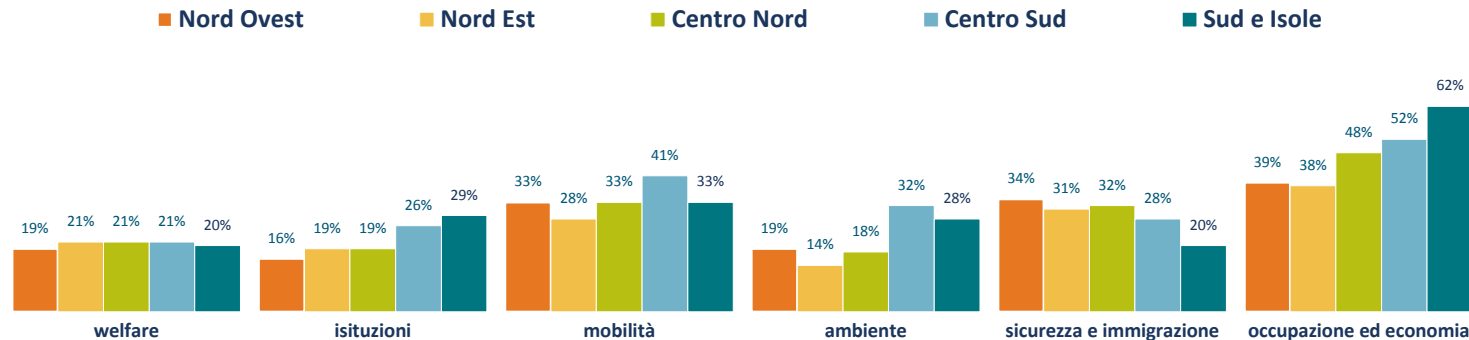
Fonte: banca dati Ipsos

I PROBLEMI NAZIONALI E LOCALI: CONFRONTO PER AREA GEOGRAFICA

PROBLEMI NAZIONALI – SECONDO SEMESTRE 2016



PROBLEMI LOCALI – SECONDO SEMESTRE 2016



Il disagio economico resta costantemente percepito in misura maggiore nel sud e nelle isole, mentre sicurezza ed immigrazione allarmano soprattutto quanti risiedono nelle regioni del nord.

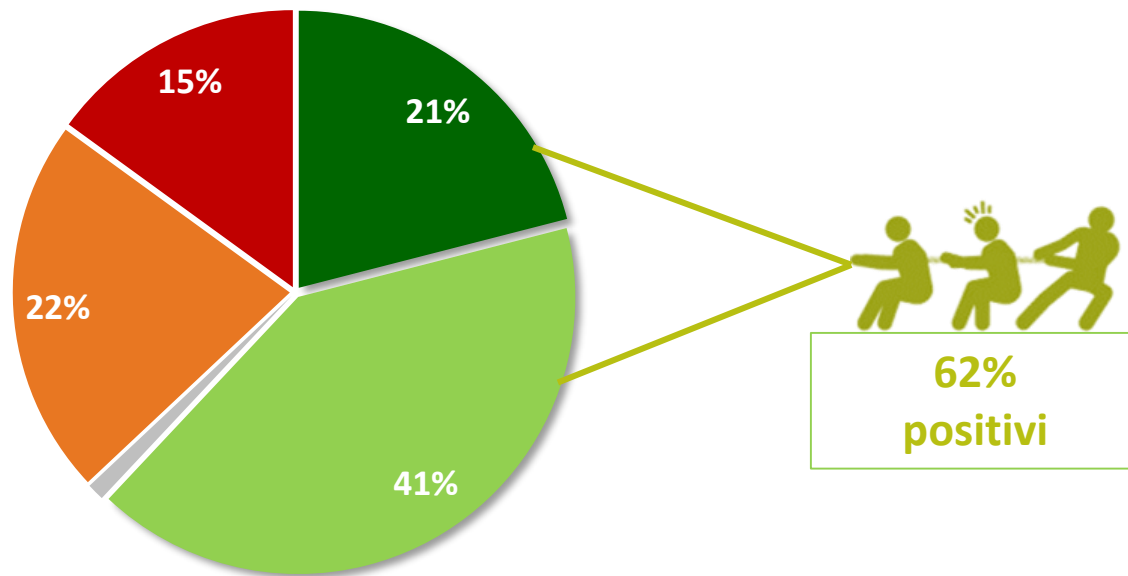
A large, stylized number '3' in white, centered within a dark teal circle. A thick, dark teal curved line sweeps across the top and right side of the image, partially overlapping the circle.

**La qualità
della vita**

GIUDIZIO GENERALE SULLA QUALITÀ DELLA VITA NELLA PROPRIA ZONA DI RESIDENZA

SECONDO SEMESTRE 2016

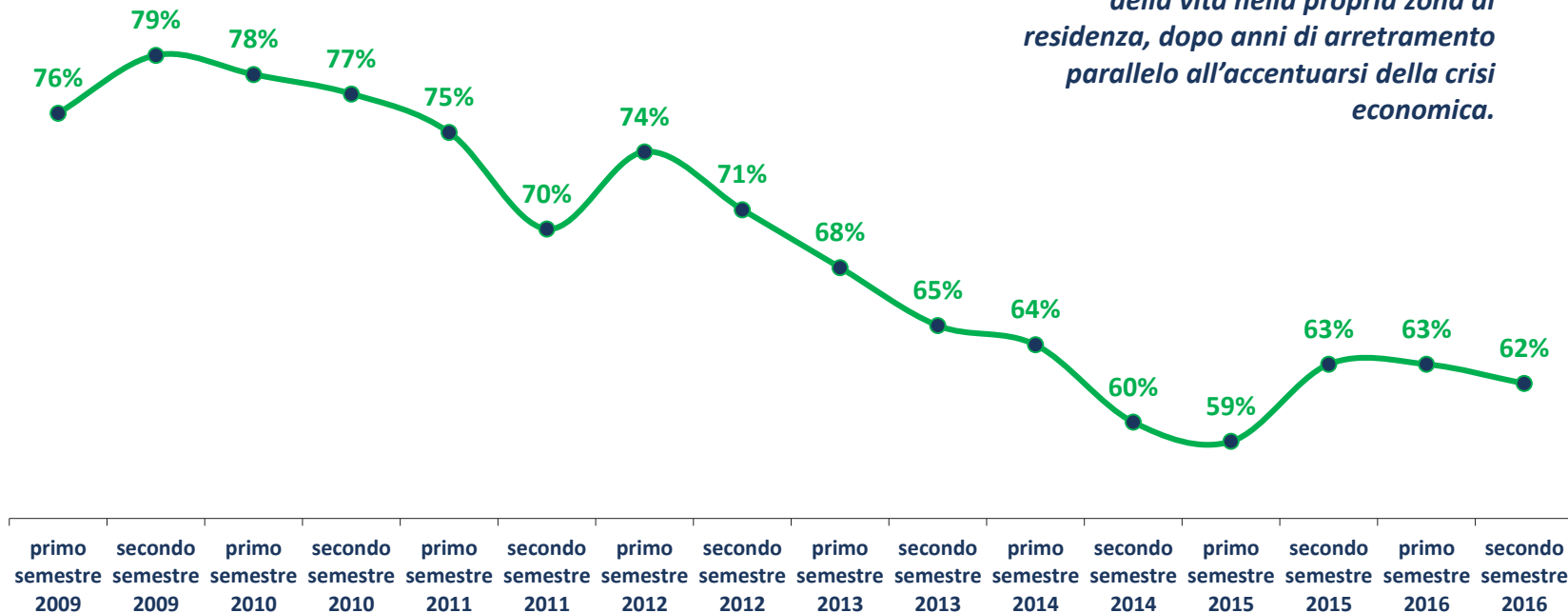
■ molto positivo (voti 8-10) ■ positivo (voti 6-7) ■ (non sa) ■ negativo (voti 4-5) ■ molto negativo (voti 1-3)

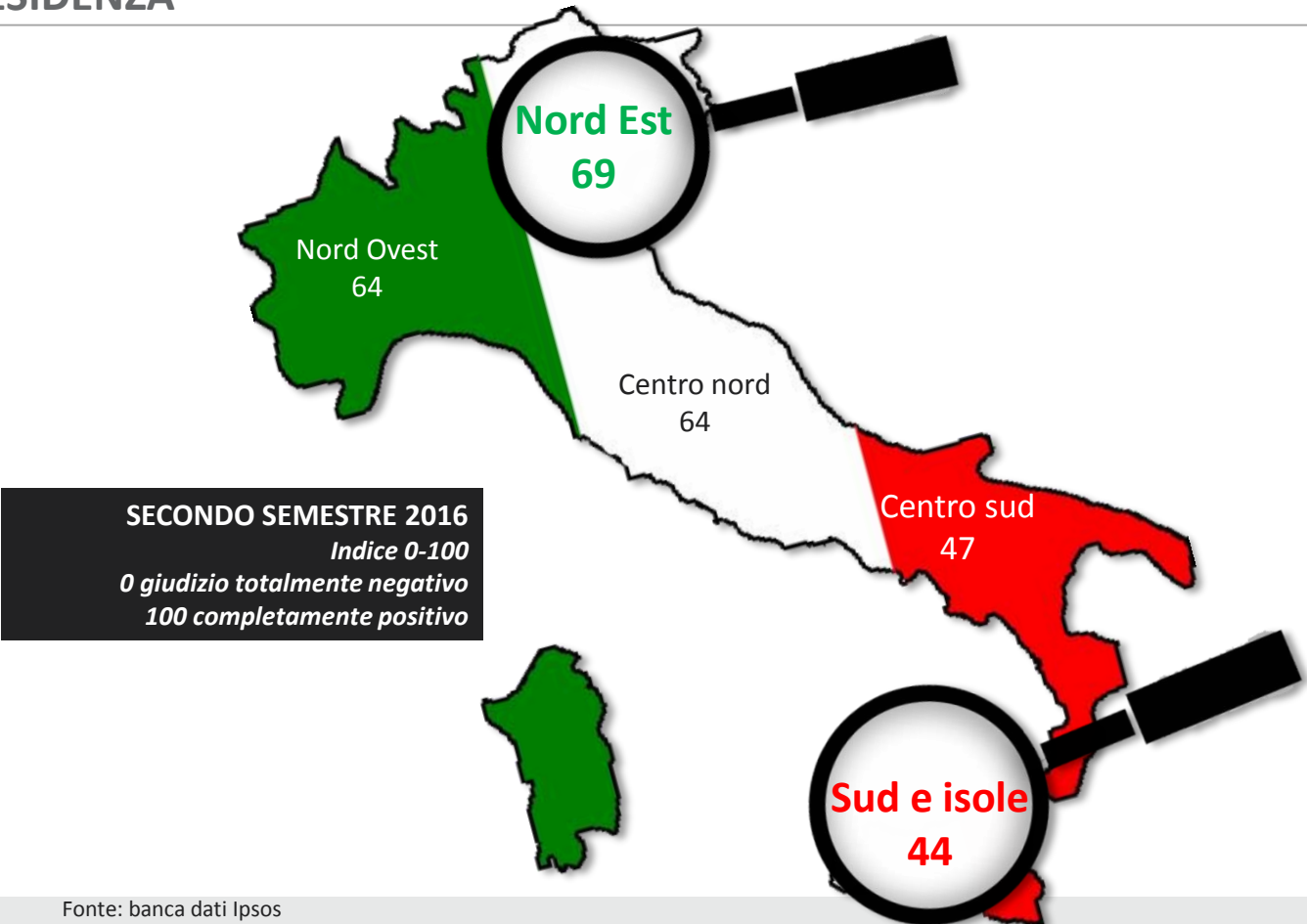


GIUDIZIO GENERALE SULLA QUALITÀ DELLA VITA NELLA PROPRIA ZONA DI RESIDENZA

TREND GIUDIZI POSITIVI – ITALIA 2009-2016

Sostanzialmente stabile negli ultimi tre semestri la quota di italiani che giudicano positivamente la qualità della vita nella propria zona di residenza, dopo anni di arretramento parallelo all'accentuarsì della crisi economica.



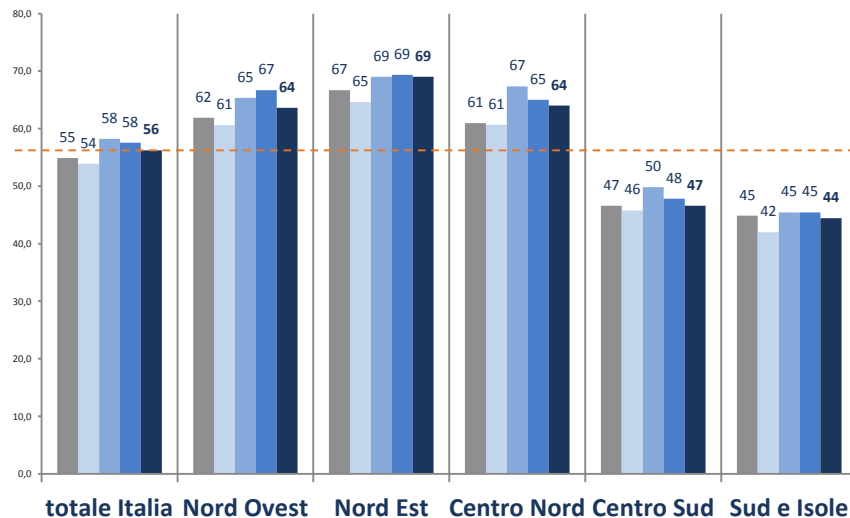


GIUDIZIO GENERALE SULLA QUALITÀ DELLA VITA NELLA PROPRIA ZONA DI RESIDENZA

GIUDIZIO 2014-2016

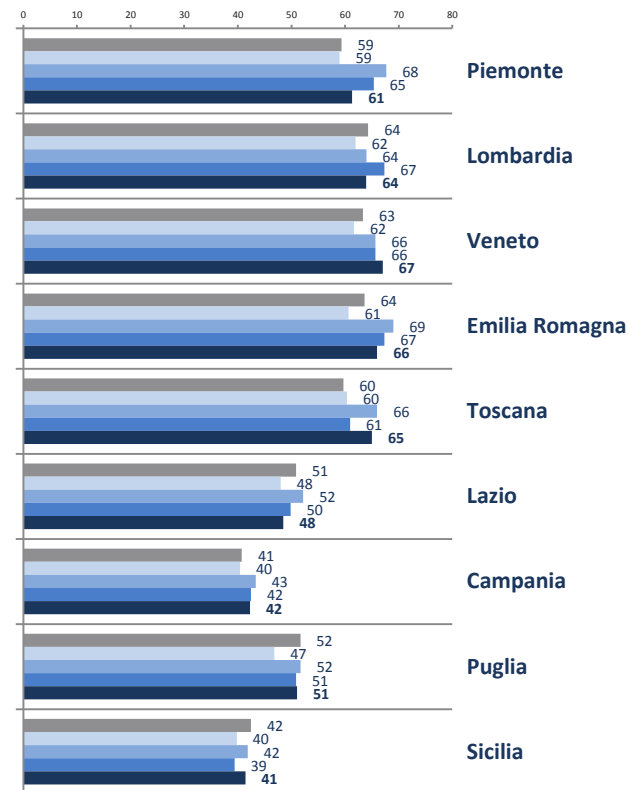
Indice 0-100
0 giudizio totalmente negativo
100 completamente positivo

AREA GEOPOLITICA



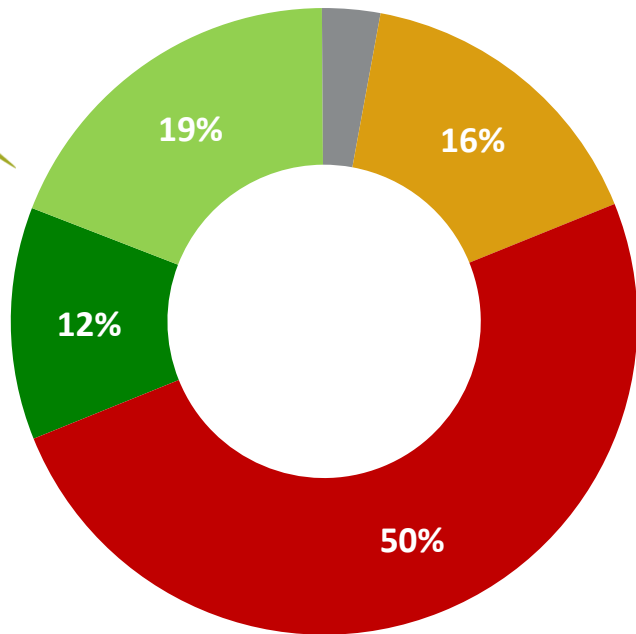
Le valutazioni risultano in calo maggiore nelle regioni del nord-ovest, specie nel Piemonte.

GRANDI REGIONI



SECONDO SEMESTRE 2016

Positivi 31%



- migliorata
- uguale positiva
- non sa
- uguale negativa
- peggiorata

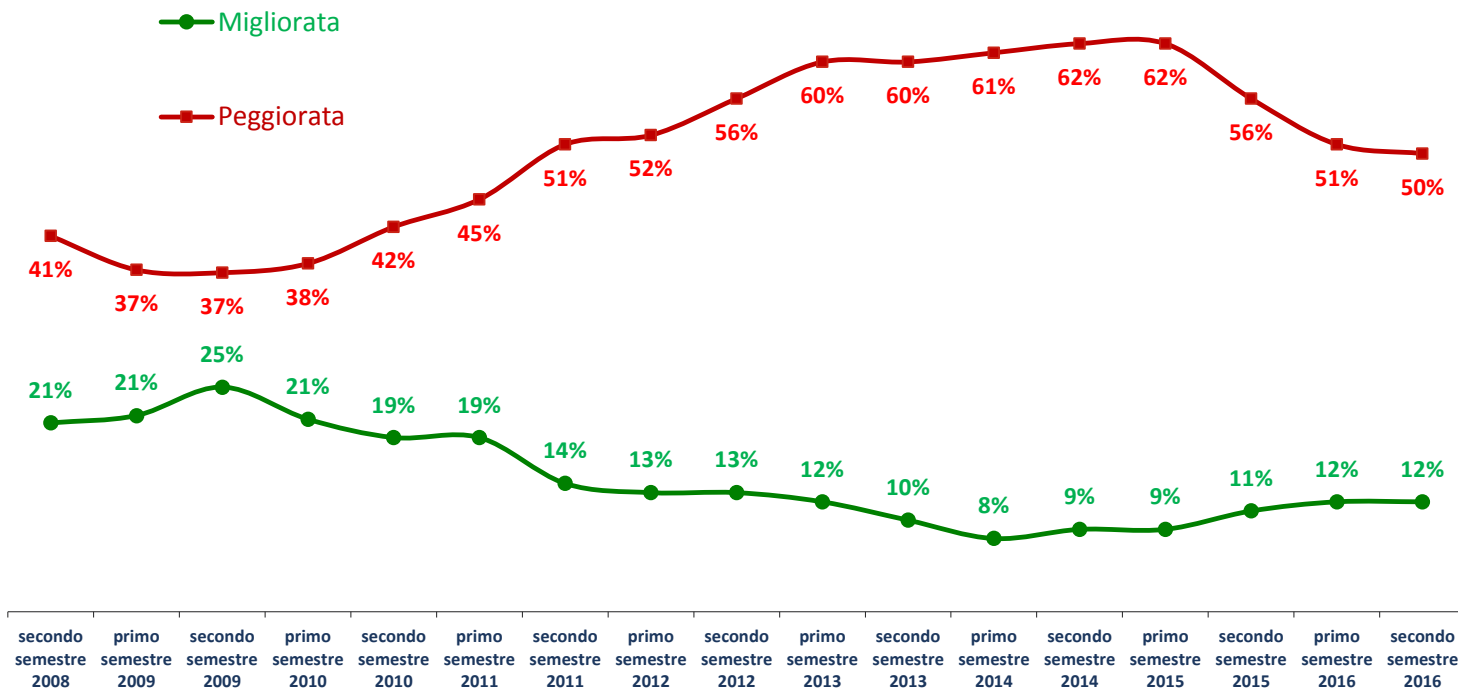


Negativi 66%

ANDAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA

TREND MIGLIORATA E PEGGIORATA - ITALIA 2008-2016

Si conferma, sia pure in modo molto attenuato, un segnale d'inversione di tendenza riguardo a questo indicatore.



Fonte: banca dati Ipsos

**Delta
migliorata-
peggiorata
- 38%**



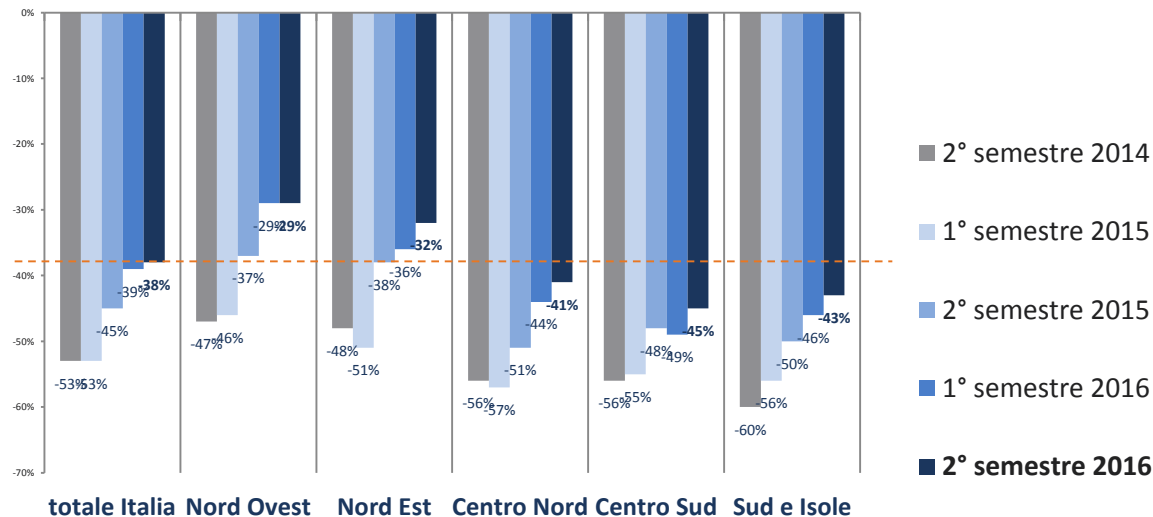
ANDAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA NELLA PROPRIA ZONA

ANDAMENTO 2014-2016

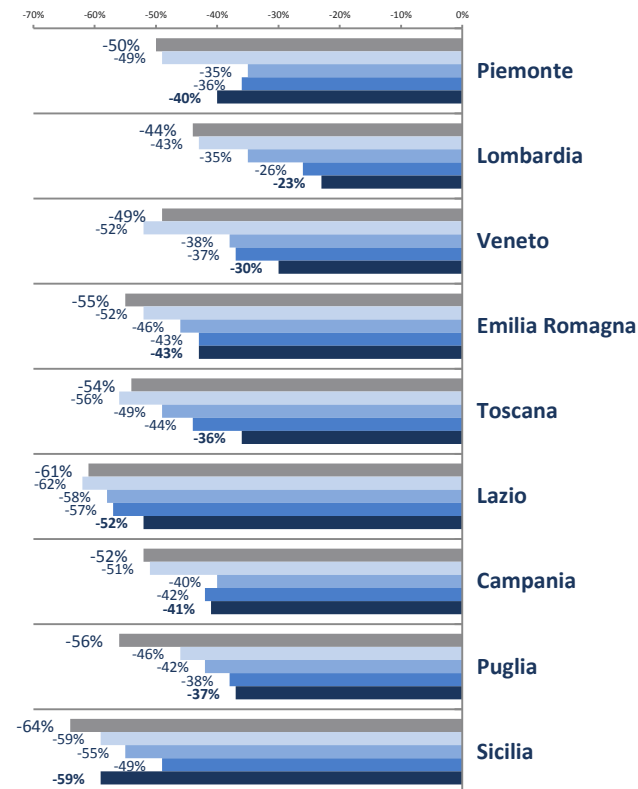
DELTA
migliorata - peggiorata

GRANDI REGIONI

AREA GEOPOLITICA



Valutazioni meno negative si registrano in molte regioni del Paese, con l'eccezione di Piemonte e Sicilia.



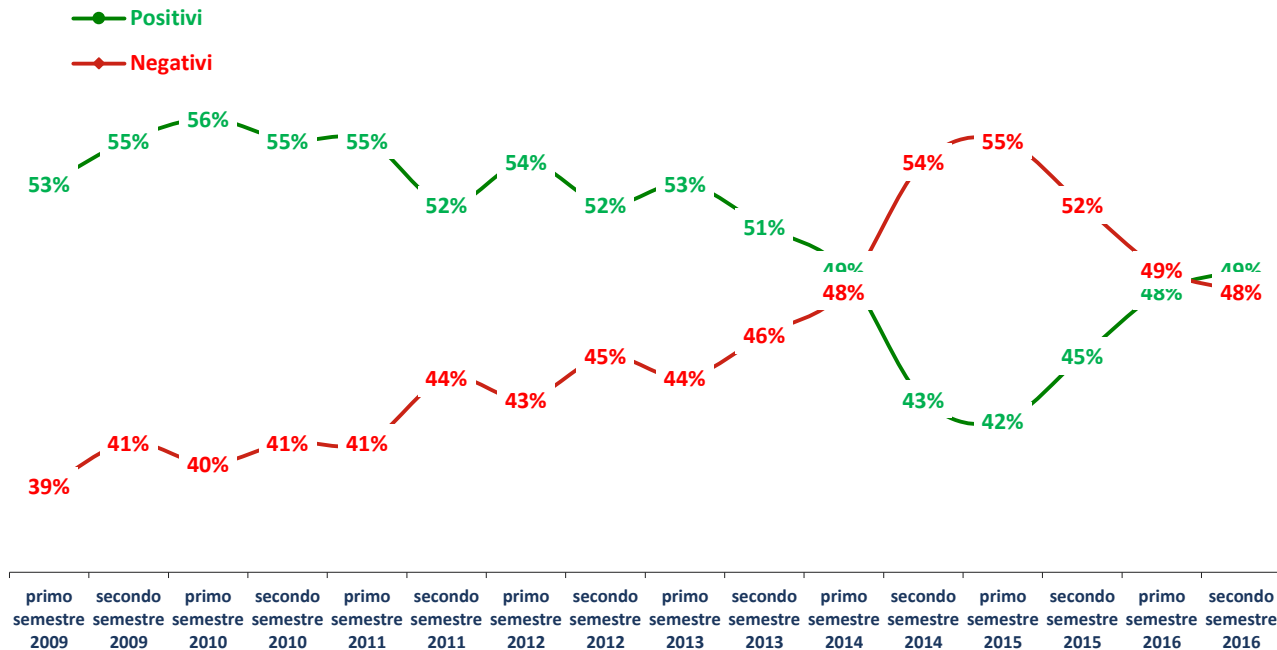
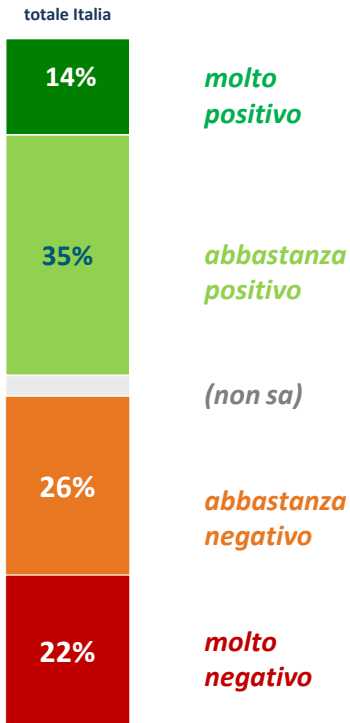
4

**Il giudizio
sull'operato delle
amministrazioni
comunali**

GIUDIZIO GENERALE SULL'OPERATO DEL COMUNE

SECONDO SEMESTRE 2016

TREND GIUDIZI POSITIVI E GIUDIZI NEGATIVI - ITALIA



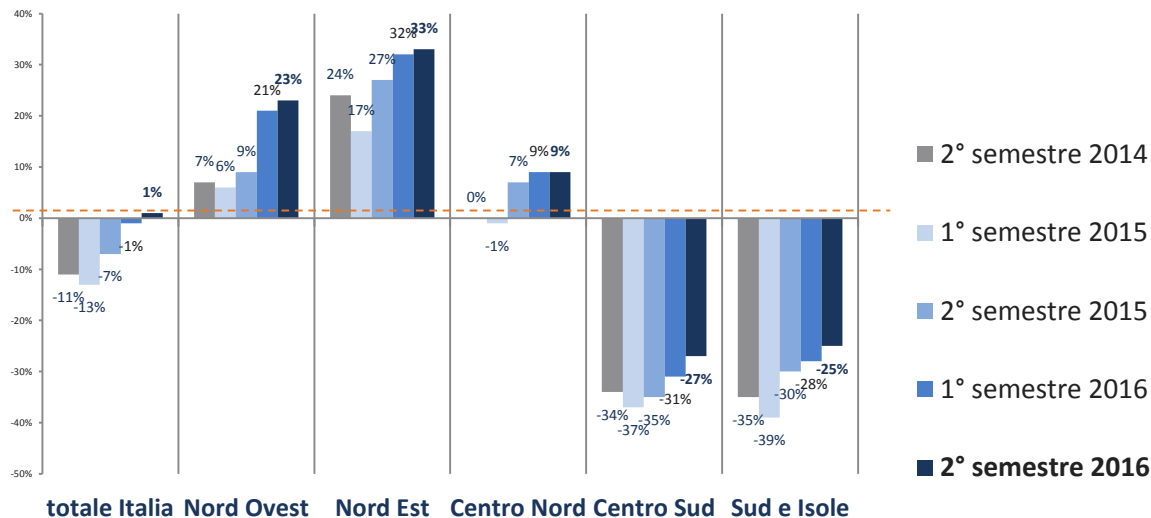
Migliorano anche nell'ultimo semestre le valutazioni degli italiani circa l'operato delle proprie amministrazioni comunali, confermando la chiusura del gap negativo apertosi nell'estate del 2014.

GIUDIZIO GENERALE SULL'OPERATO DEL COMUNE

GIUDIZIO 2014-2016

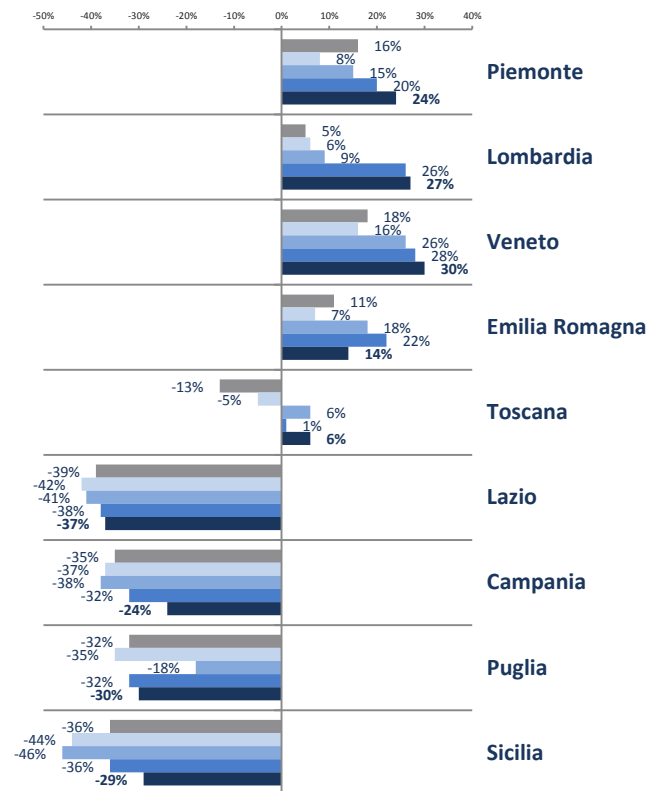
DELTA
«giudizi positivi – giudizi negativi»

AREA GEOPOLITICA



Le valutazioni restano costantemente diverse fra nord e sud del Paese, anche se nell'ultimo semestre le valutazioni migliorano soprattutto nelle zone meridionali.

GRANDI REGIONI



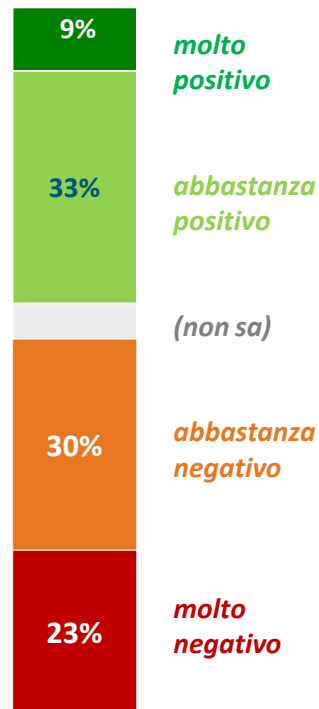


Il giudizio sull'operato delle amministrazioni regionali

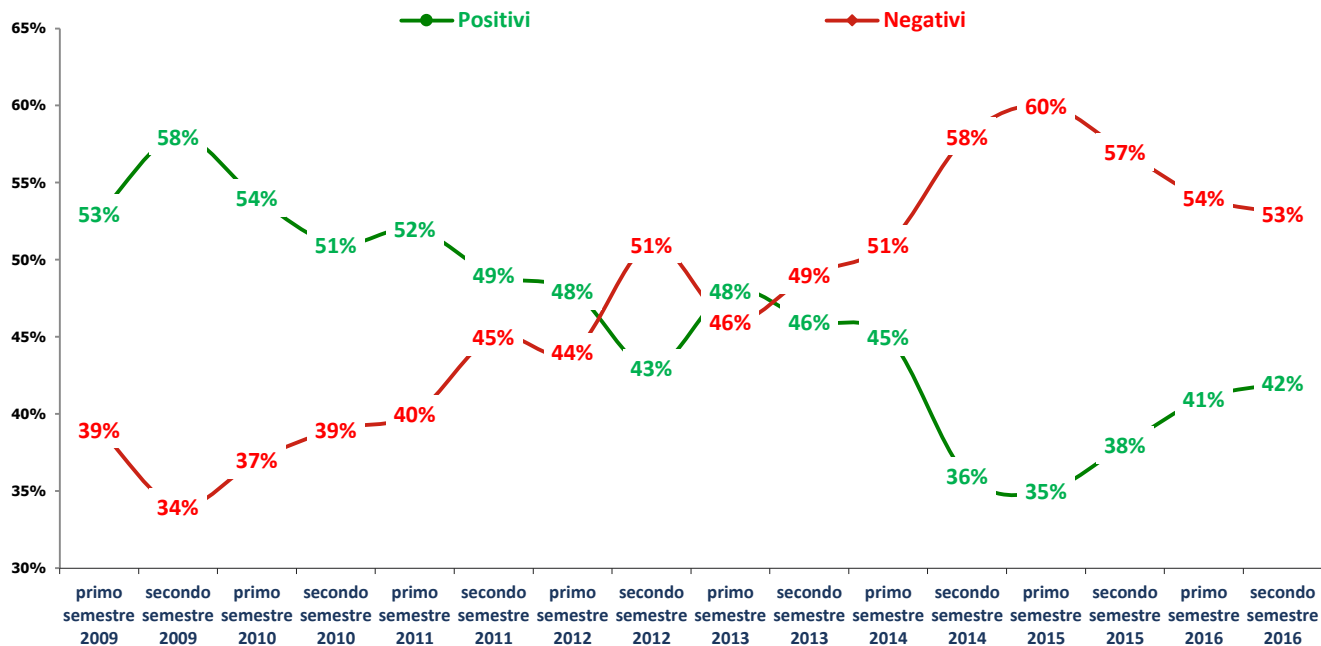
GIUDIZIO GENERALE SULL'OPERATO DELLA REGIONE

SECONDO SEMESTRE 2016

totale Italia



TREND GIUDIZI POSITIVI E GIUDIZI NEGATIVI - ITALIA



Migliorano anche le valutazioni sull'operato delle Regioni, pur restando tuttora inferiori ai valori registrati prima del tracollo del 2014.

GIUDIZIO GENERALE SULL'OPERATO DELLA REGIONE

GRANDI REGIONI



GIUDIZIO SECONDO SEMESTRE 2016

*DELTA giudizi positivi –
giudizi negativi*

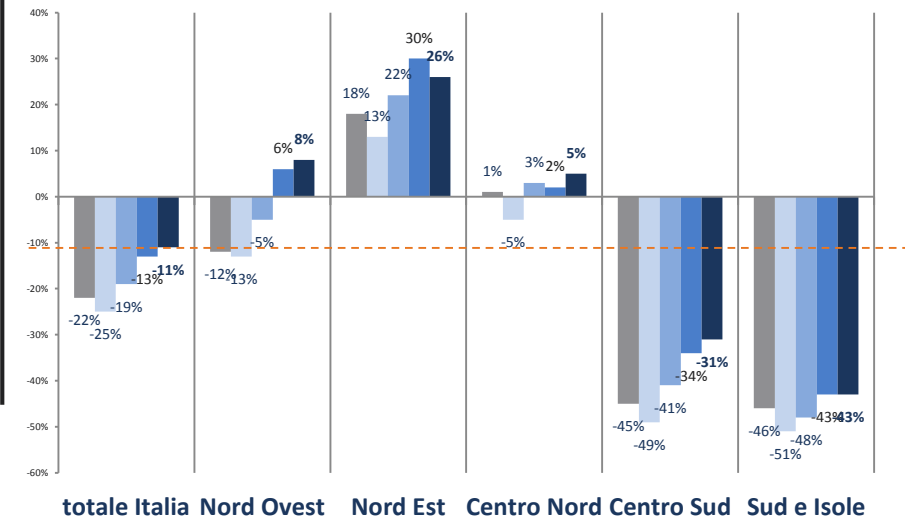
GIUDIZIO GENERALE SULL'OPERATO DELLA REGIONE

GIUDIZIO 2014-2016

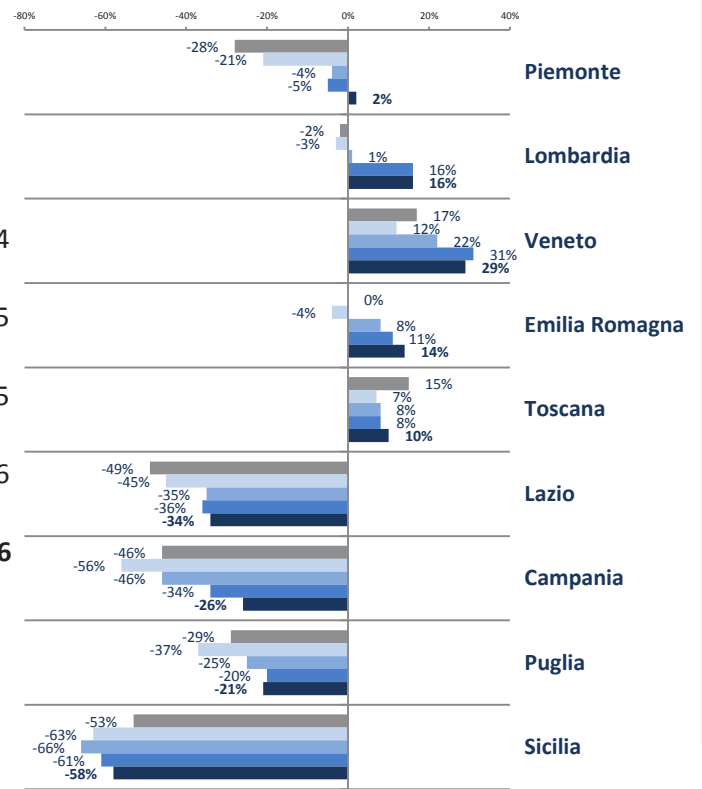
DELTA
«giudizi positivi – giudizi negativi»

GRANDI REGIONI

AREA GEOPOLITICA



Piemonte e Campania sono le due regioni che recuperano maggiormente nell'ultimo semestre. Il Veneto resta la regione meglio valutata, ma in lieve calo.

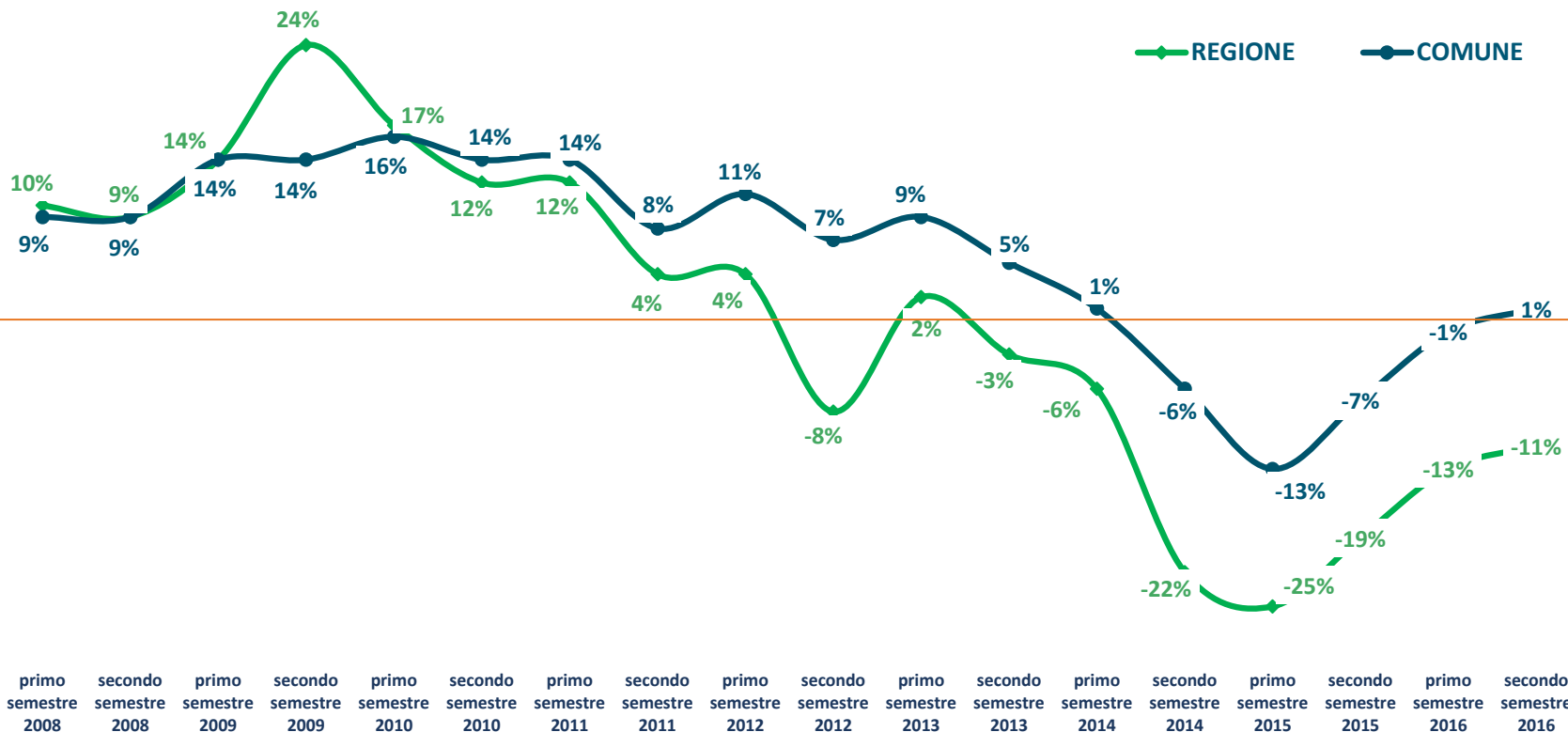


TREND DELLE VALUTAZIONI DI REGIONE E COMUNE: SINTESI

TREND ITALIA

Delta giudizi positivi – giudizi negativi

REGIONE COMUNE





Nando Pagnoncelli

Presidente Ipsos

nando.pagnoncelli@ipsos.com



Luca Comodo

Group Director - Ricerche politico sociali

luca.comodo@ipsos.com



Lucio Formigoni

Consulente metodologico

lucio.formigoni@ipsos.com



Eva Sacchi

Ricercatrice Senior

eva.sacchi@ipsos.com



Mattia Forni

Ricercatore Junior

mattia.forni@ipsos.com

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

GAME CHANGERS

