

Observatoire des métiers de l'air et de l'espace

Amandine Lama

amandine.lama@ipsos.com

Federico Vacas

federico.vacas@ipsos.com

Ipsos Public Affairs



GAME CHANGERS



Fiche technique

ÉCHANTILLON

Enquête auprès d'un échantillon de **200** dirigeants d'entreprises du secteur aéronautique et spatial.

DATES DE TERRAIN

Du **7 septembre** au **13 octobre**
2017

MÉTHODE

Echantillon interrogé par téléphone.

Méthode des quotas : taille de l'entreprise, secteur d'activité et région d'implantation.



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de Clientèle.*

Les principales qualités recherchées chez les jeunes diplômés des écoles d'ingénieurs



UN ESPRIT D'INITIATIVE ET DES
CAPACITÉS D'ADAPTATION

87%



UNE BONNE
CAPACITÉ À
S'INTÉGRER A UNE
ÉQUIPE

67%



UNE BONNE
CAPACITÉ À
APPRENDRE ET À
PROGRESSER DANS
L'ENTREPRISE

53%



UN BON NIVEAU
ACADÉMIQUE :
CULTURE GÉNÉRALE
ET COMPÉTENCES
TECHNIQUES
ACQUISES AU COURS
DE LEUR CURSUS

42%



UN ESPRIT
D'OUVERTURE À
L'INTERNATIONAL

26%

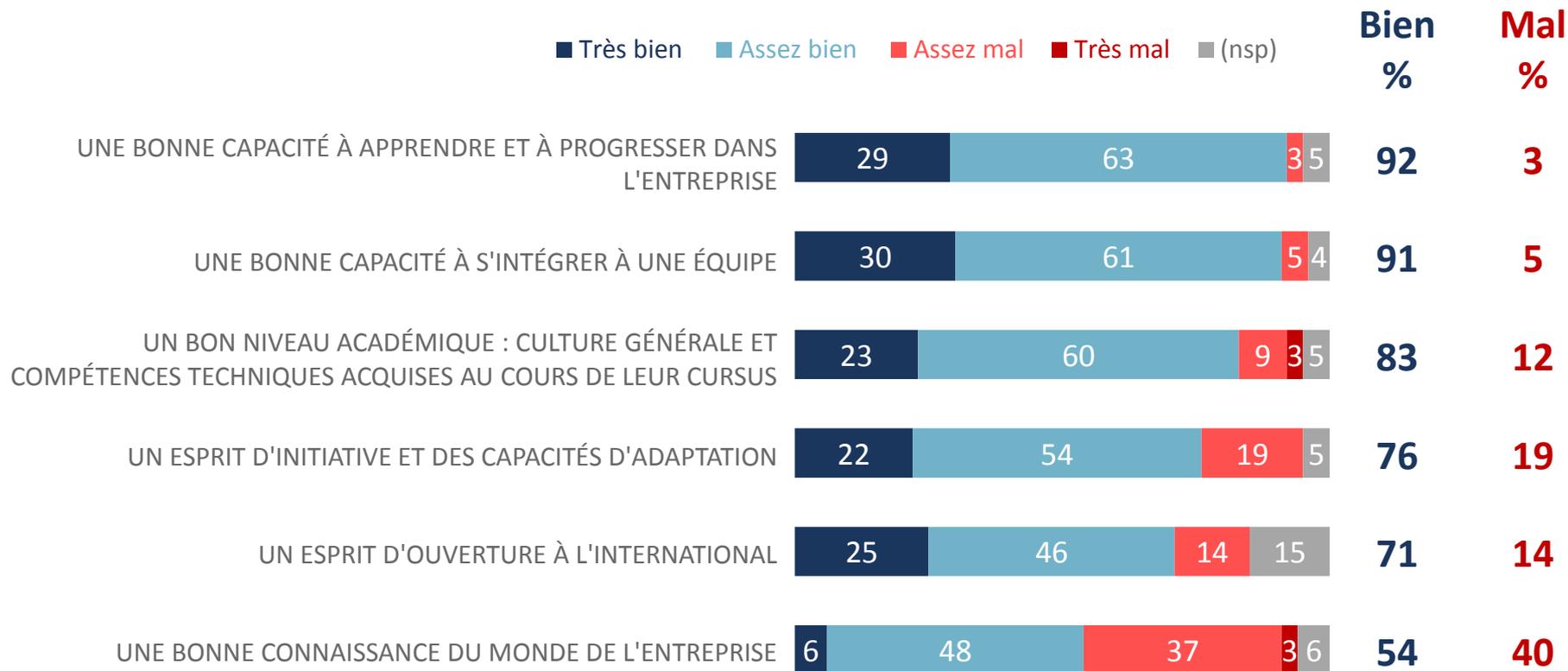


UNE BONNE
CONNAISSANCE DU
MONDE DE
L'ENTREPRISE

12%

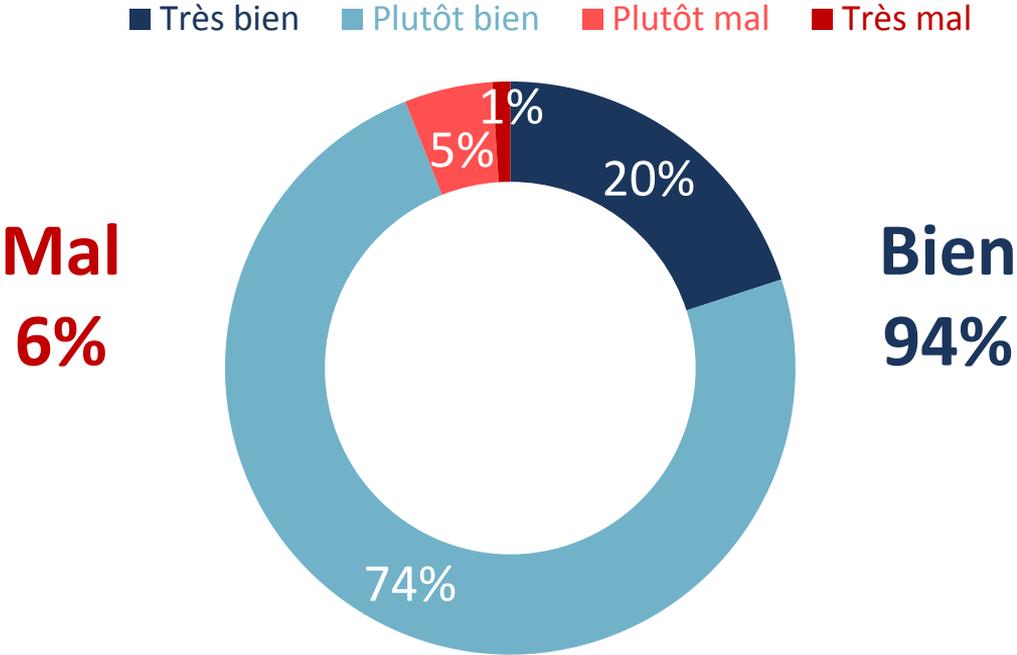
Quelles sont, pour vous, parmi les suivantes, les qualités que doivent montrer en priorité les jeunes diplômés d'écoles d'ingénieurs que vous embauchez ? *Total supérieur à 100 car trois réponses possibles.*

La conformité des jeunes diplômés aux attentes des entreprises



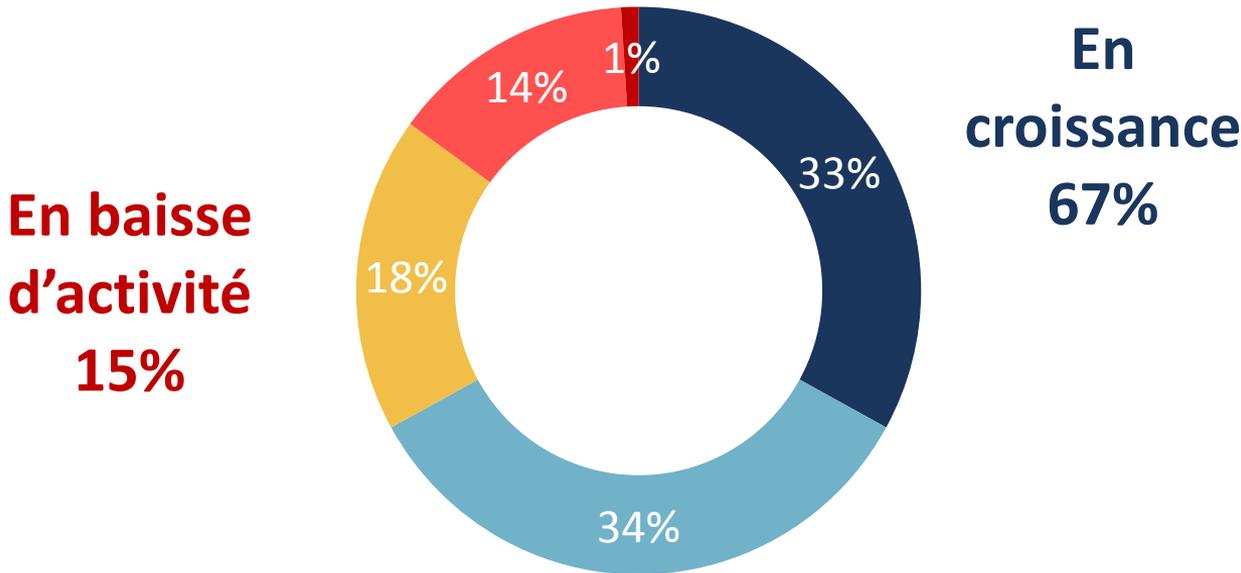
De manière générale, diriez-vous que les jeunes diplômés d'école d'ingénieurs embauchés dans votre entreprise répondent très bien, assez bien, assez mal ou très mal à vos attentes dans chacun des domaines suivants ?

L'opinion sur l'état du secteur aéronautique et de l'espace



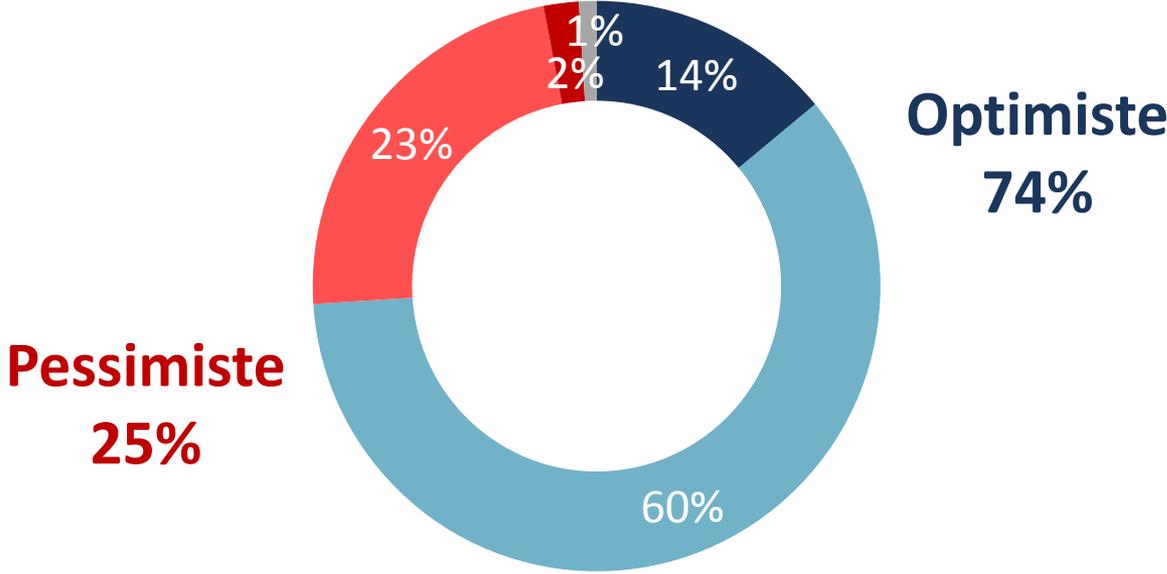
Les perspectives économiques des entreprises du secteur

- Qu'elle sera en croissance importante
- Qu'elle sera en croissance modérée
- Que son activité sera stable
- Qu'elle connaîtra une baisse d'activité modérée
- Qu'elle connaîtra une baisse d'activité importante



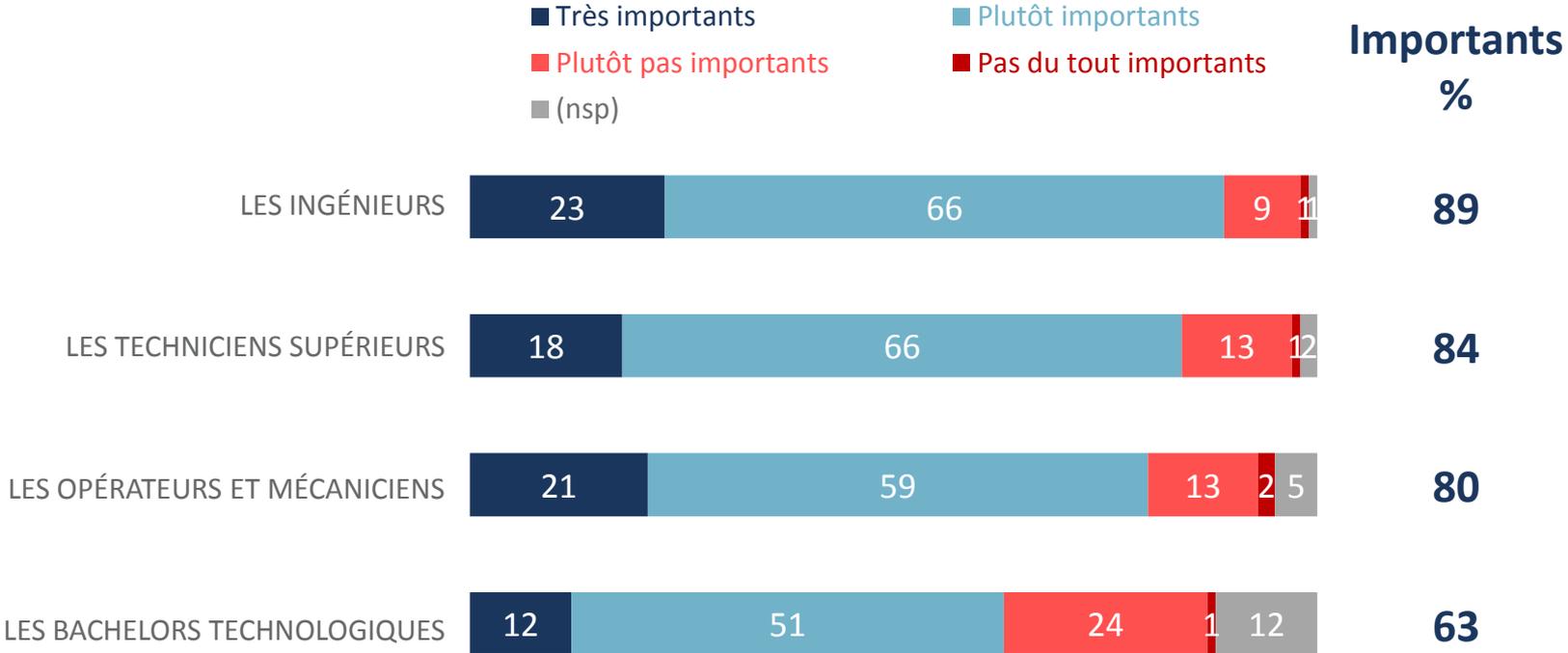
Les perspectives de recrutement des entreprises du secteur

■ Très optimiste ■ Plutôt optimiste ■ Plutôt pessimiste ■ Très pessimiste ■ (Nsp)



Et pour les 12 mois à venir, dans votre entreprise, êtes-vous très optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou très pessimiste en ce qui concerne la capacité à embaucher de votre entreprise ?

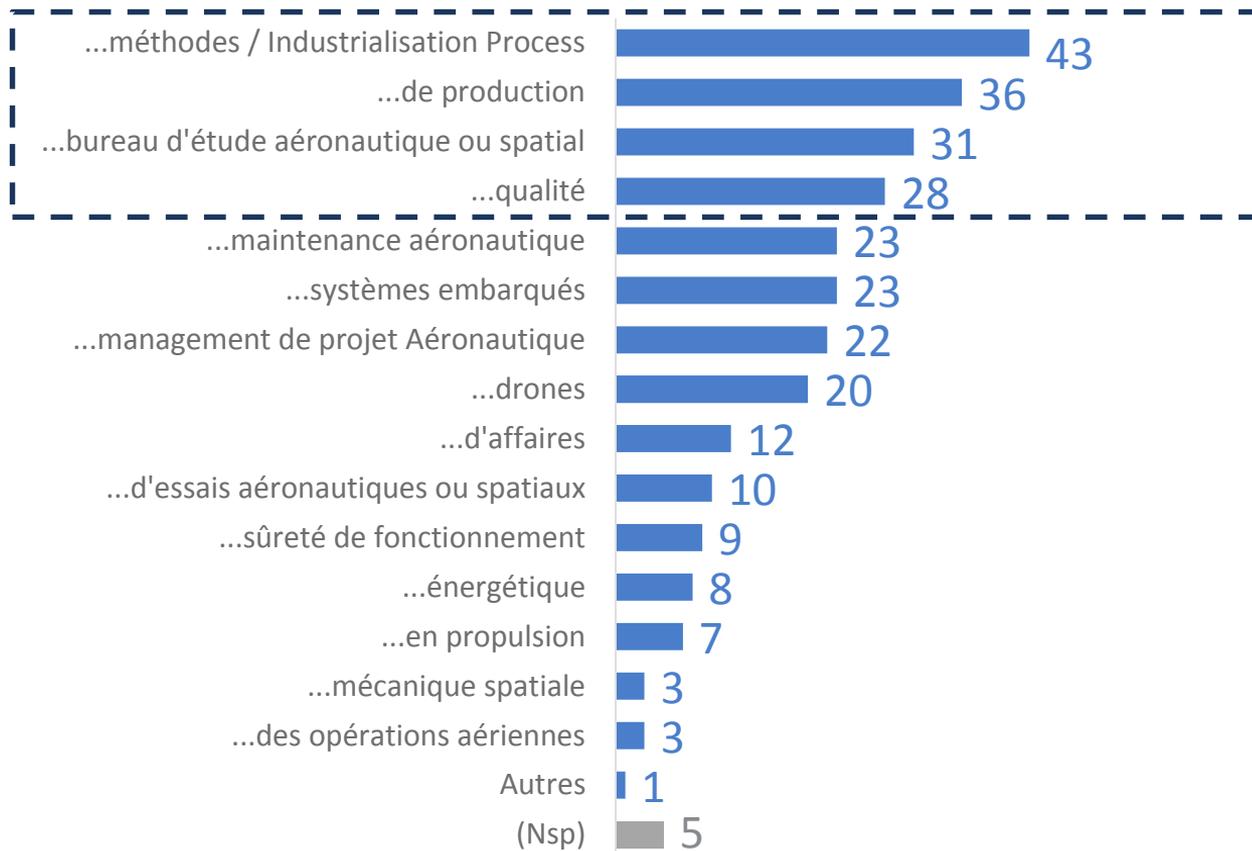
L'ampleur des besoins en recrutement à venir selon les profils



Diriez-vous que dans les années à venir, les besoins de recrutement vont être dans le secteur de l'aéronautique et de l'espace en France très importants, plutôt importants, plutôt pas importants ou pas du tout importants en ce qui concerne...

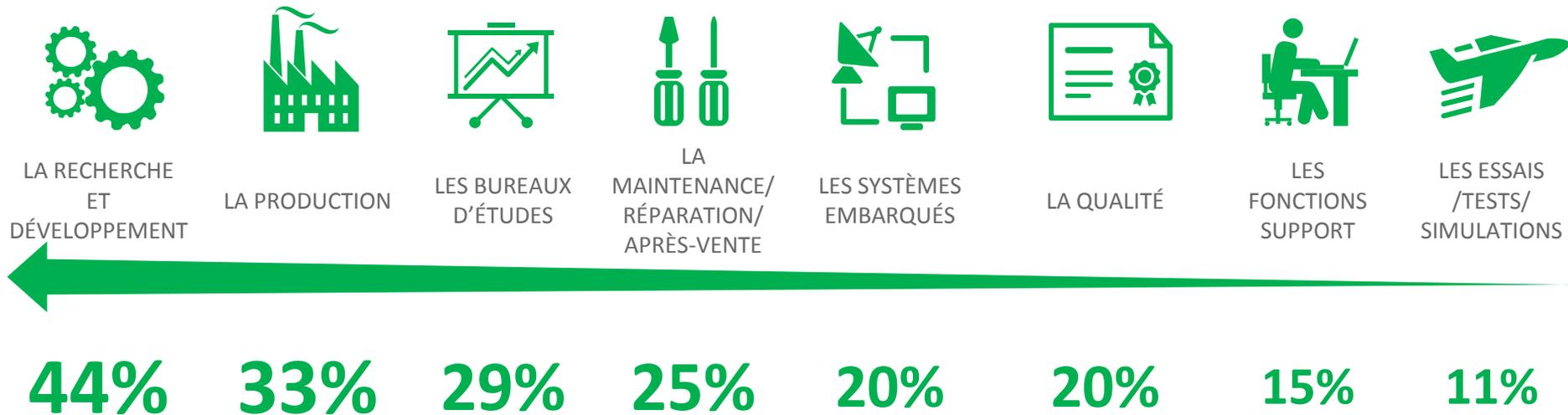
Les métiers qui nécessiteront le plus de recrutements dans les années à venir

Ingénieurs...



Parmi les métiers suivants, quels sont ceux pour lesquels vous estimez que les besoins de recrutement vont être les plus forts dans le secteur de l'aéronautique et de l'espace dans les années à venir ? *Total supérieure à 100 car trois réponses possibles*

Les domaines qui nécessiteront le plus de recrutements dans les années à venir



Et selon vous, quels sont les deux domaines parmi les suivants dans lesquels les besoins de recrutement d'ingénieurs vont être les plus forts dans votre secteur pour les années à venir ? *Total supérieur à 100 car deux réponses possibles.*

Les évolutions technologiques les plus créatrices d'emploi dans l'avenir



LES DRONES



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



L'AVION ÉLECTRIQUE



LE BIG DATA

AUTRES



53%

42%

39%

37%

12%

Dont :
- L'impression 3D 4%
- Les matériaux 2%

Selon vous, dans les années à venir, quelles sont les grandes évolutions technologiques parmi les suivantes qui vont être les plus créatrices d'emploi dans le secteur de l'aéronautique et de l'espace ? *Total supérieur à 100 car deux réponses possibles*

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE (1/3)

- **Les chefs d'entreprise du secteur aéronautique et spatial ont avant tout des attentes à l'égard des jeunes ingénieurs sur leurs capacités (d'adaptation, d'intégration à une équipe, d'apprentissage) plutôt que sur leurs connaissances.**
 - Premières qualités recherchées chez les jeunes diplômés, l'esprit d'initiative et les capacités d'adaptation sont jugées prioritaires par 87% des dirigeants du secteur. D'autres capacités, telles que savoir s'intégrer à une équipe (67%) ou savoir apprendre et progresser dans l'entreprise (53%) sont également mises en avant. Le bon niveau académique (culture générale et compétences techniques) n'arrive qu'ensuite (42%), suivi de l'esprit d'ouverture à l'international (26%) et de la bonne connaissance du monde de l'entreprise (12%).
- **Les chefs d'entreprises estiment que le profil des jeunes diplômés est en adéquation avec leurs attentes.**
 - Plus de 9 dirigeants sur 10 estiment que les jeunes diplômés d'écoles d'ingénieurs recrutés par leur entreprise ont une bonne capacité à apprendre et progresser dans l'entreprise (92%) et à s'intégrer à une équipe (91%). Une très large majorité (83%) considère également que les jeunes ingénieurs embauchés répondent bien aux attentes en matière de niveau académique, culture générale et compétences techniques. Pour le critère de recrutement privilégié - l'esprit d'initiative et les capacités d'adaptation des diplômés – le niveau de satisfaction est légèrement plus faible mais reste élevé (76%), de même que pour l'esprit d'ouverture à l'international (71%). Enfin, même s'il ne s'agit pas d'une priorité à l'heure d'embaucher, seule une courte majorité de dirigeants (54%) pense que les jeunes recrues ont une bonne connaissance du monde de l'entreprise.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE (2/3)

- **Les dirigeants d'entreprise sont optimistes pour l'avenir du secteur**

- Malgré un contexte économique plutôt morose, une écrasante majorité de dirigeants (94%) estime que le secteur de l'aéronautique et de l'espace va bien, voire *très bien* pour 20% d'entre eux.
- De plus, 2 chefs d'entreprise sur 3 (67%) s'attendent à ce que leur établissement croisse au cours des 12 prochains mois, dont la moitié (33%) qu'il connaisse une croissance importante. Seuls 15% anticipent une baisse d'activité. Preuve du dynamisme du secteur, 71% des dirigeants des petites structures (moins de 50 salariés) pronostiquent une hausse de leur chiffre d'affaire.
- Ce contexte porteur conduit 3 chefs d'entreprise sur 4 (74%) à être optimistes quant aux capacités d'embauche de leur entreprise dans l'année à venir. Là encore les petites structures se montrent particulièrement enthousiastes, avec 80% d'entre elles qui pensent pouvoir recruter dans les 12 prochains mois.
- Les besoins en recrutements sont importants et variés. Ils concernent surtout les profils ingénieurs (89%, dont 94% dans les entreprises de plus de 200 salariés), mais aussi les techniciens supérieurs (84%, dont 88% pour les structures de plus de 200 salariés), les opérateurs et mécaniciens (80%), et dans une moindre mesure les bachelors technologiques (63%, mais 70% dans les entreprises de « construction aéronautique et spatiale »).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE (3/3)

- Parmi les différents métiers, celui d'ingénieur méthodes / industrialisation Process apparaît comme celui le plus recherché (43% des citations, dont 64% des entreprises très optimistes en matière de futurs recrutements), suivi des ingénieurs de production (36%), des ingénieurs bureau d'étude aéronautique ou spatial (31%, dont 49% des structures qui envisagent les plus d'embaucher) ou encore des ingénieurs qualité (28%).
- **Selon les chefs d'entreprise, les recrutements de demain se feront surtout en R&D pour répondre entre autres à l'évolution des drones et de l'intelligence artificielle**
 - Pour 44% des dirigeants (dont 50% de ceux envisageant le plus de recruter et 48% de ceux du secteur « construction aéronautique et spatiale »), le domaine qui recrutera le plus d'ingénieurs dans les années à venir sera la R&D, devant la production (33%), les bureaux d'études (29%, dont 36% pour les grandes entreprises) et la maintenance/service après-vente (25%).
 - Enfin, les évolutions technologiques perçues comme les plus créatrices d'emploi à l'avenir sont les drones (53%) devant l'intelligence artificielle (42%, mais en tête chez les entreprises de « construction aéronautique et spatiale », avec 55%), l'avion électrique (39%) et le big data (37%, avec un pic tout de même de 59% chez les établissements qui prévoient le plus d'embaucher au cours de l'année à venir).

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

